



旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称： 旅游管理

专业代码： 640101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年，专科

四、职业面向

（一）职业面向

表 1：职业岗位群描述

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	商务服务业 (72)	导游 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 营销员 (4-01-02-01)	导游 计调 销售	全国导游人员资格证



（二）职业发展路径

表 2：职业发展路径分析表

就业岗位	发展岗位	迁移岗位
1. 旅行社导游 2. 旅行社计调 3. 旅游企业销售	1. 旅行社导游部主管 2. 旅行社计调部主管 3. 旅游企业销售部主管	1. 景区讲解员 2. 出境旅游领队 3. 旅游电商产品运营

（三）职业岗位及职业能力分析

表 3：岗位能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
导游	1. 出团准备 2. 召开行前说明会 3. 接团服务 4. 办理入住 5. 核对、商定旅游行程 6. 组织旅游活动 7. 处理突发事件 8. 送团服务 9. 处理后续工作	1. 具有终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 3. 能够使用常用计算机办公软件进行文档、表格、演示文稿的编辑； 4. 能够根据公司的出团计划书落实旅游接待计划； 5. 能够根据游客的需要提供个性化服务； 6. 能够运用不同的讲解方法提供讲解服务；	旅游概论 旅游服务礼仪 全国导游基础知识 地方导游基础知识 旅游心理学 旅游政策法规 导游业务 导游讲解 永州地方导游服务



		7. 能灵活应对旅游突发事件, 处理游客投诉。	
计调	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计旅游产品 2. 采购旅游资源 3. 核算旅游成本 4. 调度旅游资源 5. 协调处理突发事件和投诉事件 6. 清算团款 7. 处理团队后续问题 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有终身学习、分析问题和解决问题的能力; 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力; 3. 能够使用常用计算机办公软件进行文档、表格、演示文稿的编辑; 4. 能够根据市场需求进行旅游线路设计; 5. 能够进行旅游产品的采购; 6. 能够进行旅游线路成本核算及报价; 7. 能够制定旅游出团计划。 	<p>旅游概论</p> <p>旅游服务礼仪</p> <p>旅游政策法规</p> <p>旅行社计调实务</p> <p>旅游线路设计</p>
销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 调研旅游市场 2. 开发旅游产品 3. 推介旅游产品 4. 策划与实施旅游活动 5. 维护客户关系 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有终身学习、分析问题和解决问题的能力; 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力; 3. 能够使用常用计算机办公软件进行文档、表格、演示文稿的编辑; 4. 能够进行市场调研和市场分析; 5. 能够针对目标市场, 开发旅游产品; 6. 能够通过线上线下营销手段, 实现 	<p>旅游概论</p> <p>旅游心理学</p> <p>旅游政策法规</p> <p>旅游服务礼仪</p> <p>旅游市场营销</p>



		<p>旅游产品的销售；</p> <p>7. 能够利用新媒体进行旅游线路、旅游景区的宣传；</p> <p>8. 能够策划旅游促销活动；</p> <p>9. 能够做好旅游企业客户维护工作。</p>	
--	--	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，系统掌握导游接待服务、导游讲解服务、旅游活动计划、旅游活动调度、旅游市场调研、旅游产品开发、旅游产品销售、旅游产品促销等相关知识与技能，能够从事导游、旅行社计调、旅游企业销售等工作的高素质复合型技术技能人才。

1. 素质目标

（1）基本素质

① 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，始终保持高尚的情操，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

② 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③ 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

④ 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。



(2) 职业素质

- ① 具有服务意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- ② 热爱中国传统文化，具有较好的审美和人文素养，有较强的文化传承意识；
- ③ 积极锻炼，达到《国家学生体质健康标准》要求，拥有强健的体魄，能够适应艰苦的生活、工作环境。
- ④ 具有健康向上、乐观自信的心态，具有一两项艺术特长或爱好，如唱歌、跳舞、乐器、讲故事。

2. 知识目标

(1) 公共知识

- ① 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想，有正确的价值观、道德观和法制观；
- ② 具备一定的英语听说能力；
- ③ 掌握常用办公软件如 Word、Excel、Powerpoint 等的操作；
- ④ 了解中华优秀传统文化知识。

(2) 专业知识

- ① 了解旅游业基本概念，我国旅游业发展现状及趋势；
- ② 了解旅游消费行为特征和旅游者旅游消费心理特点；
- ③ 熟悉中国旅游地理知识、历史文化常识、古建筑知识以及饮食文化、风物特产、民俗、宗教等方面的知识；
- ④ 熟悉旅游业法律法规及行业标准相关知识；
- ⑤ 掌握导游接待服务、导游讲解服务的相关知识；
- ⑥ 掌握旅游活动计划、旅游活动调度的相关知识；
- ⑦ 掌握旅游市场调研、旅游产品开发、旅游产品销售、旅游产品促销的相关知识。

3. 能力目标



(1) 通用能力

- ① 具有终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ② 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- ③ 能够使用常用计算机办公软件进行文档、表格、演示文稿的编辑。

(2) 专业能力

- ① 能够根据公司的出团计划书落实旅游接待计划；
- ② 能够根据游客的需要提供个性化服务；
- ③ 能够运用不同的讲解方法提供讲解服务；
- ④ 能灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉；
- ⑤ 能够根据市场需求进行旅游线路设计；
- ⑥ 能够进行旅游产品的采购；
- ⑦ 能够进行旅游线路成本核算及报价；
- ⑧ 能够制定旅游出团计划；
- ⑨ 能够进行市场调研和市场分析；
- ⑩ 能够针对目标市场，开发旅游产品；
- ⑪ 能够通过线上线下营销手段，实现旅游产品的销售；
- ⑫ 能够利用新媒体进行旅游线路、旅游景区的宣传；
- ⑬ 能够策划旅游促销活动；
- ⑭ 能够做好旅游企业客户维护工作。



六、课程设置及要求

(一) 课程结构 (体系)

表 4: 公共基础课程一览表

序号	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/ 理论课时	实践比例
1	思政基础	1	4	48	3	考试	8/40	17%
2	思政概论	2	4	64	4	考试	8/56	13%
3	形势与政策	1-2	4	16	1	考查	0/16	0
4	大学生职业发展与就业指导 (生涯规划部分)	1	2	16	1	考查	6/10	37.5%
5	大学生职业发展与就业指导 (就业指导部分)	5	2	16	1	考查	6/10	37.5%
6	创业基础	3	2	32	2	考查	12/20	37.5%
7	大学生心理健康教育	2	2	32	2	考查	6/26	20%
8	体育 1	1	2	30	2	考查	22/8	72%
9	体育 2	2	2	34	2	考查	24/10	72%
10	体育 3	3	2	34	2	考查	24/10	72%
11	体育 4	4	2	34	2	考查	24/10	72%
12	国防教育军事理论	1	2	36	2	考查	0/36	0
13	计算机应用基础	1	4	60	4	考查	30/30	50%
14	大学语文	1	2	30	2	考试	8/22	25%
15	大学英语 1	1	4	60	3	考试	15/45	25%
16	大学英语 2	2	4	68	4	考试	17/51	25%
17	旅游英语口语 1	3	4	68	4	考查	34/34	50%



18	旅游英语口语 2	4	4	68	4	考查	34/34	50%
19	劳动教育 1	1	1	20	1	考查	4/16	20%
20	劳动教育 2	2	1	20	1	考查	20/0	100%
21	劳动教育 3	3	1	20	1	考查	20/0	100%
22	劳动教育 4	4	1	20	1	考查	20/0	100%
	合计			826	49		342/484	41%

表 5：专业基础课程一览表

序号	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/ 理论课时	实践比例
1	旅游概论	1	4	60	3	考试	12/48	20%
2	旅游服务礼仪	1	4	60	3	考试	24/36	40%
3	全国导游基础知识	2	4	68	4	考试	20/48	30%
4	地方导游基础知识	2	4	68	4	考试	20/48	30%
5	旅游心理学	2	4	68	4	考试	14/54	20%
6	旅游政策法规	3	4	68	4	考试	20/48	30%
	合计			392	22		110/282	28%

表 6：专业核心课程一览表

序号	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/ 理论课时	实践比例
1	导游业务	3	4	68	4	考试	20/48	30%
2	旅行社计调实务	3	4	68	4	考试	20/48	30%
3	导游讲解	4	4	72	4	考试	36/36	50%



4	旅游线路设计	4	4	72	4	考试	36/36	50%
5	旅游市场营销	4	4	72	4	考试	22/50	30%
6	永州地方导游服务	5	8	56	3	考试	28/28	50%
				408	23		162/246	40%

表 7：公共选修课程开设一览表

序号	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/ 理论课时	实践比例
1	普通话	2	2	34	2	考查	20/14	60%
2	自我管理能力	2	2	34	2	考查	20/14	60%
3	形体训练	2	2	34	2	考查	25/9	75%
4	舞蹈	2	2	34	2	考查	25/9	75%
5	演讲与口才	3	2	34	2	考查	17/17	50%
6	职业沟通能力	3	2	34	2	考查	17/17	50%
7	音乐（民歌演唱）	3	2	34	2	考查	25/9	75%
8	生活中的法律指南	3	2	34	2	考查	25/9	75%
	合计			136	8		87/49	64%

表 8：专业选修课程开设一览表

序号	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/ 理论课时	实践比例
1	湖南旅游	4	4	68	3	考查	20/48	30%
2	旅游地理	4	4	68	3	考查	20/48	30%
3	旅游电子商务	4	4	68	3	考查	28/40	40%

4	医疗急救常识	4	4	68	3	考查	28/40	40%
5	餐厅服务与管理	5	6	42	2	考查	21/21	50%
6	茶艺	5	6	42	2	考查	21/21	50%
7	前厅、客房服务与管理	5	6	42	2	考查	21/21	50%
8	图形图像处理	5	6	42	2	考查	21/21	50%
9	摄影基础	5	4	28	1	考查	20/8	70%
10	瑶族长鼓舞	5	4	28	1	考查	20/8	70%
	合计			248	11		110/138	44%

（二）公共课程简介

1. 《思想道德修养与法律基础》简称《思政基础》共 48 学时（理论 40 学时、实践 8 学时），第一学期开设，考试。

课程目标：本课程是面向当代大学生开设的一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，旨在引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：本课程主要包括人生价值观教育、理想信念教育、思想道德教育、法律知识和法治思想教育等教学内容，课程内容涵盖当代大学生的时代大任，领悟人生真谛、创造有意义的人，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，明大德、守公德、严私德，尊法、学法、守法、用法等方面的知识和要求。

教学要求：本课程主讲教师应具有坚定的理想信念、高尚的道德情操和较为丰厚的马克思主义理论功底，具有高校思想政治理论课任教资格条件，遵守高校教师职业道德规范，热爱教育事业，有较强的专业知识和教学能力。本课程教学应坚持知识性与思想性的统一，坚持党的教育方针，立足立德树人、铸魂育人，坚持正面引导，积极开展马克思主义理论



教育和社会主义思想道德教育，传播正能量、弘扬主旋律。积极开展教学创新，大力开展集体备课和团队攻关，积极探索新的教学方法和教学手段，改革课程考核方式，切实提升教学实效，注重理论教学与实践性教学的结合，引导学生在社会实践活动中开拓视野，提高认识，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

2. 《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》简称《思政概论》共 64 学时（理论 56 学时、实践 8 学时），第一学期开设，考试。

课程目标：本课程是高校对大学生进行思想政治理论教育的核心课程和必修课程。本课程教学目标是教育引导大学生深刻把握马克思主义中国化的理论成果和科学内涵、理论体系特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，认识和理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成和发展、科学内涵和主要内容，科学把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的理论意义、历史地位和指导作用，深刻认识和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵，深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南，牢固树立中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，增强当代大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗的自觉性和坚定性。

主要内容：本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，阐明中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面阐述中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、指导意义和历史地位；系统阐述坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦的总任务、总布局、战略部署和根本保证；深刻阐明当代大学生的时代使命和历史担当，教育引导大学生坚定中国特色社会主义理想信念，牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信。



教学要求：本课程主讲教师应具有坚定的理想信念和高尚的道德情操，原则上应为中共党员，要有较高的马克思主义理论素养，要坚持正确的政治方向，坚持马克思主义立场、方法，不断完善知识结构，提高教育教学能力。本课程教学应坚持知识性与思想性的统一，坚持党的教育方针，立足立德树人、铸魂育人，坚持正面引导，积极开展马克思主义理论教育和社会主义思想道德教育，传播正能量、弘扬主旋律。积极开展教学创新，大力开展集体备课和团队攻关，积极探索新的教学方法和教学手段，改革课程考核方式，切实提升教学实效，注重理论教学与实践性教学的结合，引导学生在社会实践活动中开拓视野，提高认识，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

3. 《形势与政策》共 16 学时（理论 16 学时），第一、二学期开设，考查。

课程目标：本课程是高校思想政治理论课教学的必修课程。本课程的教学目标是对大学生进行形势政策教育，帮助大学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，全面正确认识党和国家事业的新变化、新发展，及时准确把握党和国家面临的新形势、新任务、全面准确把握和理解党的路线方针、政策，培养大学生运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决社会中的实际问题的能力，引导大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：本课程以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生思想实际，围绕党和国家面临的新形势、新任务、新发展，开展形势政策教育教学，宣传党的大政方针，教育引导大学生正确认识世情、党情、国情，正确认识和理解党的路线、方针政策，增强大学生贯彻党的路线、方针、政策的自觉性。具体教学内容依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”制定。

教学要求：要牢牢把握坚定正确的政治方向，把握正确的宣传导向、牢牢掌握思想宣传工作的主导权和主动权。教学内容要体现动态性时效性，要及时反映党和国家面临的新



形势、新任务，及时准确宣传党的理论创新成果，传递党的大政方针。要注重培养大学生认识把握形势与政策的能力，增强大学生辨别能力和分析问题、解决问题能力。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

4. 《大学生职业发展与就业指导》共 32 学时（理论 20 学时、实践 12 学时），第一、五学期开设，考查。

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一。本课程教学目标是引导大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识；能掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，能提高各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等；应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

主要内容：本课程以激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为主旨，引导学生思考未来理想职业与所学专业的关系，了解自我、了解具体的职业要求，能有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，注重提高学生的求职技能，增强心理调适能力，维护个人合法利益，进而能有效地管理求职过程，能了解到学习与工作的不同、学校与职场的差别，引导学生顺利适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。

教学要求：本课程结合学生的特性，在教学方法的选择上，采用以课堂教学为主、以个性化就业创业指导为辅的教学模式，还结合采用了案例教学法、互动教学法、情景模拟、小组讨论、测试分析法等，有效激发学生学习的主动性及参与性。同时注重第一课堂与第



二课堂的紧密结合，鼓励学生积极参加就业创业讲座、职业生涯规划比赛、大学生创新创业比赛等活动。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

5. 《创业基础》共 32 学时（理论 20 学时、实践 12 学时），第三学期开设，考查。

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以学生发展为本位，学生能认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

主要内容：本课程旨在激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。学生应了解创业的概念、要素和类型，认识创业过程的特征，掌握创业与创业精神之间的辩证关系；了解创业者应具备的基本素质，认识创业团队的重要性，了解创业机会及其识别要素，了解创业风险类型以及如何防范风险，了解创业过程中的资源需求和资源获取办法，掌握创业资源管理的技巧和策略。

教学要求：课程要遵循教育教学规律和人才成长规律，以课堂教学为主渠道，以课外活动、社会实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新教育教学方法。倡导模块化、项目化和参与式教学，强化案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

6. 《大学生心理健康教育》共 32 学时（理论 26 学时、实践 6 学时），第二学期开设，考试。

课程目标：本课程为通识教育课程体系下的公共必修课程之一，是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院公共基础课。是遵照教育部、卫生部、共青团中央联合下发的



《关于进一步加强和改进大学生心理健康教育的意见》精神要求，也是为了适应大学生自我成长的迫切需要而开设的。旨在使学生掌握心理健康的基本知识，及时给予大学生积极的心理指导，帮助大学生正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质，提高心理水平，促进全面发展。

课程内容：本课程的主要作用是：使学生通过本大纲规定的全部教学内容的学习，掌握心理发展特点以及影响因素，获得心理健康的基本概念和基础知识。初步形成多种视角的心理学观点，能对自己和他人的心理特点进行一定的分析；掌握一些基本的心理健康知识，并能将其与日常的学习、工作和生活紧密联系，能有效的自我调节。同时，在教学中通过案例教学，互动活动，培养学生动脑、动手的能力，提高学生的综合素质。

教学要求：本课程要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。教师要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授。教学内容贴合学生各种实际学习生活场景，合理利用专业和生活案例使学生体验深刻，可采取多种教学方法，使课堂与实际生活工作相一致，学生自我成长与职业角色相融合。本课程考核实行线上与线下相结合、过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程评价占总成绩 40%， 终结评价占总成绩 60%， 注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。

7. 《体育》共 132 学时（理论 38 学时、实践 94 学时），第一、二、三、四学期开设，考查。

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。本课程教学目标是为了促进大学生身心和谐发展教育、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育、职业素养教育于一体的教育过程，是落实立德树人根本任务、服务大学生全面成长成才、培养德智体美全面发展的技术技能型社会主义建设者、接班人的重要途径。体育包涵的竞争、勇于挑战、直面挫折、团队意识等丰富的文化内涵，对现代人重塑健康体魄，培养协作意识、沟通、创新、决策能力、吃苦耐劳具有独特作用。



主要内容：体育概述、体育与健康、高校体育、运动损伤的防治与应急处理、田径运动概述、短跑、中长跑、跳高、跳远、篮球运动、排球运动、足球运动概述、踢球技能、接球技能、运球、乒乓球运动、羽毛球运动、武术运动概述、武术基本功、组合练习、太极拳、健美操、瑜伽、健美运动等。

教学要求：在教学过程中，应采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式，注重发挥群体的积极功能，提高个体的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性；更应融合学生今后从业的职业特点（职业能力标准、岗位能力标准），在强调全面发展学生身心素质的同时，加强了对学生今后从业、胜任工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养，落实国家倡导的“每天锻炼一小时，健康工作 50 年，幸福生活一辈子”的理念。

8. 《国防教育军事理论》共 32 学时（理论 36 学时），第一学期开设，考查。

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以国防教育为主线，引导学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

主要内容：本课程以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密联系国内外形势，集中阐述中国当代国防法规、国防建设、我国武装力量、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平国防和军队建设重要论述、国际战略格局、我国周边安全环境，了解精确制导技术、隐身伪装技术、侦察监视技术、电子对抗、航天技术、自动化指挥技术、新概念武器技术、信息化战争的特点、信息化战争对国防建设的要求。

教学要求：坚持以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，提高



社会主义事业建设者和保卫者服务的素质。教学内容要体现动态性时效性，要及时反映党和国家面临的新形势、新任务，及时准确宣传党的理论创新成果，传递党的大政方针，能增强学生的国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

9. 《计算机应用基础》共 60 学时（理论 30 学时、实践 30 学时），第一学期开设，考查。

课程目标：教育部《高等职业学校专业教学标准》将“信息技术”列为各专业的公共必修课，《计算机应用基础》正是培养学生信息素养和信息技术应用能力的课程，是各专业学生必修的公共基础课程。通过课程学习使学生掌握计算机基础知识和基本操作技能，为学生应用计算机进行文字处理、数据表格处理、演示文稿制作、网络信息检索、电子邮件收发以及网络在线课程学习、毕业设计文档排版与演示等打下基础。同时提升学生的信息素养，培养信息安全意识，了解信息道德及信息安全准则，成为信息社会的合格公民，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。对于培养学生的实践能力、创新能力、分析和解决问题的能力都起到十分重要的作用。

主要内容：计算机的基础知识、计算机系统组成、Windows7 操作系统的使用、办公自动化系列软件 Word2010、Excel2010、PowerPoint2010 的应用、计算机网络及其应用等。

教学要求：本课程是一门实践性很强的课程，建议进行理实一体化教学，用项目引领，以任务驱动，在有限的时间内精讲多练，理论学时和上机学时的比例设置为 1:1，让学生有更多的时间练习操作性的知识。通过实验指导给出详细的操作步骤，借助线上课程资源培养学生自主学习能力、实际动手能力、开拓创新能力和综合处理能力。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

10. 《大学语文》共 30 学时（理论 22 学时、实践 8 学时），第一学期开设，考试。

课程目标：大学语文课程是一门以人文素质教育为核心，融语文教育的工具性、人文性、综合性、开放性于一体的公共基础课程。课程以重在开阔学生的文学视野，引导理性



思辨，提高学生的审美能力与思维能力，以提升学生的人文素养和职业素养为目的。通过本课程的学习，增强高职学生的文化底蕴，促进高职学生未来的职业发展。

主要内容：本课程内容坚持语文素养、职业素养、人文素养三位一体的原则，突出职业素养的养成，突出实践技能的训练，完成“听说读写”的有机统一，注重文化解读和情感体验，突出人文精神的建树。通过对文本字词句、思想性、艺术性的领会把握上升为对民族精神、道德情操、人文涵养等精神内涵的深入挖掘和阐释；强化学生文化主体意识，引导学生对生命、价值、命运、传统等文化命题的深入思考和辨析，提高学生自主学习和主动探究的能力，培养其文化创新意识，牢固树立中国特色社会主义文化自信。

教学要求：本课程结合学生的特性，在教学方法的选择上，采用线上与线下教学相结合的教学模式，教学中采用了情境教学法、朗读法、问题导向法、探究法、小组讨论等方法，有效激发学生学习的主动性、参与性与创造性。融合学生今后从业的职业特点，在强调提升人文素养的同时，还要加强对学生今后职业技能提升能力的培养。本课程采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩 40%（含云课堂学习 10%+课堂活动 15%+作业 10%+课堂表现 5%），终结评价占总成绩 60%（期末考试 60%），注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。

11. 《大学英语》共 128 学时（理论 96 学时、实践 32 学时），第一、二学期开设，考试。

课程目标：本课程为通识教育课程体系下的公共必修课程之一，适用于大一年级的所有非英语专业学生。本课程旨在提高学生的英语综合应用能力（如基本的听说读写能力等方面），让学生了解中西文化的差异，培养学生的跨文化意识，为学生适应未来多样化的工作和生活环境打下基础。

主要内容：本课程全面系统地传授大学英语的基础知识与基本技能，重点突出对学生基本听、说、读、写、译等英语能力的培养。课程从发音、词汇、语法、听力、阅读技巧、写作能力等方面综合安排教学内容。



教学要求：本课程主讲教师应具有坚定的理想信念、高尚的道德情操和较为丰厚的双语功底与教学功底，具有大学英语任教资格条件，遵守高校教师职业道德规范，热爱教育事业，有较强的专业知识和教学能力。本课程教学应坚持知识性与思想性的统一，坚持党的教育方针，立足立德树人、铸魂育人。积极开展教学创新，大力开展集体备课和团队攻关，积极探索新的教学方法和教学手段，改革课程考核方式，切实提升教学实效，注重理论教学与实践性教学的结合，引导学生在课堂实践活动中开拓视野，提高认识，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。经过系统的学习，学生能掌握一定的英语基础知识和基本技能，具有一定的英语语言综合应用能力，即一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。通过学习，学生应能够具备通过高等学校应用能力考试 A 级或 B 级的水平。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩 40%，终结评价占总成绩 60%，注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。

12. 《旅游英语口语》共 136 学时（理论 68 学时、实践 68 学时），第三、四学期开设，考查。

课程目标：培养学生良好的英语口语表达能力，能使用英语为外国游客提供专业的导游服务，能使用英语向外国游客介绍中国的自然山河、灿烂文化、民风民俗，增强学生的文化自信。

主要内容：以旅游业实用性英语口语训练为主，辅以背景阅读和应用文写作，包括出入境、住宿、餐饮、交通、邮电、购物、观光等方面，以及与旅游业密切有关的食、住、行、游、购、娱等方面常用的英语词汇。

教学要求：在教学过程中以应用为目的，突出适用性和针对性，重点培养学生的口头表达能力。课堂讲授应结合实际强化训练，可借助现代信息化教学手段进行实践模拟教学，激发学生的学习兴趣。同时，还应注意培养学生学习的主动性与积极性。



13. 《劳动教育》共 80 学时（理论 16 学时、实践 64 学时），第一、二、三、四学期开设，考查。

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。该课程是一门实践活动课，学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。

主要内容：以班队、社团等形式在非教学时间开展环境保洁、社会实践、农业生产、医卫公益、仪器设备维保等劳动实践活动。每学年组织一次劳模讲座或农业、工业生产观摩活动。

教学要求：每个学生都必须接受劳动教育，是全体学生的基本权利，注重培养学生基础能力和基本态度。学习评价以组织辅导员和相关负责人员对劳动内容和考核情况进行评价。

（三）专业基础课程简介

1. 《旅游概论》共 60 学时（理论 48 学时、实践 12 学时），第一学期开设，考试。

课程目标：

（1）素质目标：具备热爱旅游行业的品格；具备对旅游行业发展动态和旅游事件的敏感性和思考能力；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识。

（2）知识目标：了解旅游和旅游三要素（旅游者、旅游资源、旅游业）的基本概念，熟悉旅游行业的构成与基本特征；掌握旅游业及旅游活动的各种现象与关系的本质；掌握旅游活动和旅游现象产生和发展的规律。

（3）能力目标：能够运用基本概念判断旅游现象；能够运用旅游各要素之间的关系分析旅游现象；能够分析旅游者不同的行为特征；能够分析旅游业对经济、社会和文化的影响；能够分辨旅游资源的种类；能够简述实现旅游业可持续发展的途径。

主要内容：本课程包括旅游活动的产生；旅游者的产生及其需求心理和流动规律；旅



业业的基本概念和构成；旅游业对经济、社会和文化的影响；旅游资源及其开发；旅游业的可持续发展等。

教学要求：本课程是旅游管理专业的专业基础课程，担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，重视旅游专业前沿理论和最新的专业资讯消息，紧贴学生的职业生涯发展，让学生发自内心喜爱专业，激发学生兴趣，引导学生提升职业素质和道德水平的发展。采用案例教学法、分组讨论、角色扮演、启发式教学方法，引导学生积极动手、勤于思考、乐于参与课堂，提高教学效果。本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

2. 《旅游服务礼仪》共 60 学时（理论 36 学时、实践 24 学时），第一学期开设，考试。

课程目标：

（1）素养目标：具备一定的旅游服务意识和实践意识；具有较高的职业素养；具有一定的履行礼仪的品质；具有一定的审美情趣。

（2）知识目标：了解当前旅游从业人员的职业能力和职业道德要求；熟悉礼仪意识的修养，养成学生遵从礼仪的行为；掌握社交礼仪和旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识。

（3）能力目标：能够运用该学科的知识解决旅游工作中实际问题；能够运用旅游服务相关课程的基本理论、基本原理、基本方法去发现问题、提出问题、分析问题和解决问题；能够提高学生的个人修养、文明程度及和人沟通的能力；能够修塑学生高贵、纤美的身体形态。

主要内容：旅游服务人员仪表礼仪、旅游服务人员社交礼仪；酒店服务礼仪、旅行社服务礼仪；礼仪情景模拟。

教学要求：本课程是专业基础课程；担任本课程的主讲教师应该具有一定的礼仪知识储备，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教学的组织安排力求体现理论性、实践性。教师可根据不同的教学内容采用情境教模拟学法、案例教学法、角色扮演教学法、项目教



学、任务驱动、实地参观、等教学方法；本课程考核评定方法如下：平时考核的成绩占学期总成绩的 40%（10%的平时作业和课堂测验，10%的出勤及课堂表现，20%的实训及情景模拟），期末考查（理论考核 30%、实践考核 30%）成绩占学期总成绩的 60%。

3. 《全国导游基础知识》共 68 学时（理论 48 学时、实践 20 学时），第二学期开设，考试。

课程目标：

（1）素养目标：具有热爱祖国的情怀和强烈的民族自豪感；具有正确的审美观和良好的人文素养；具有热爱中国传统文化的品质；具有热爱旅游的品质。

（2）知识目标：了解中国共产党发展简史；了解中国旅游业发展概况；了解中国历史发展脉络；了解中国汉字的起源及诗词、楹联格律常识；了解中国古代建筑的历史沿革、主要构成部分及其特点；了解中国古典园林的发展历史，理解天人合一，人与自然融合的造园观念；分清民族和民俗的概念，了解中国民族民俗的概况；了解中国主要客源国的概况；熟悉中国历史和中国文化科技发展的概况，以及与旅游相关的中国历史文化小常识；熟悉名胜古迹中的著名楹联、历代游记名篇的主要内容和艺术特点；熟悉四大宗教的起源、发展简况。掌握中国主要朝代及其主要大事；掌握古代皇权政治、科举制度等知识要点；掌握古典旅游诗词名篇的主要内容和艺术特点；掌握我国古代建筑的文化内涵、古代各类建筑的情况：布局构成、主要特点、代表作品；掌握古园林的分类、组成要素与构景手段；掌握我国饮食文化、工艺美术的基本概况；掌握汉族的主要传统节日习俗；掌握四大宗教的基本教义、尊奉的主要对象以及佛教寺院的建筑布局、辨别佛像所在的位置和名称。

（3）能力目标：能清晰讲述中国历史发展进程，能解释古代皇帝的称为、姓氏文化；能简单介绍中国古代的科举制度、干支纪年法、阴阳五行八卦思想；并能够搜集与现场导游景点相关的中国历史文化常识，并编写导游词进行导游讲解；能够运用所学的古建筑知识分析古代建筑的基本情况，辨别古建筑的等级、建筑物的种类、主要部分的构成、特点；能够运用中国古代园林知识分析旅游园林景点的组成要素、构景手段；能够列举四大



菜系的代表名菜，能讲述四大菜系代表菜的寓意美。能简单介绍我国著名工艺美术的艺术特点和作品；能够运用所学的宗教文化知识，有针对性地进行实地的宗教讲解。

主要内容：中国共产党发展简史；中国旅游业发展概况；中国历史文化；中国旅游诗词、楹联、游记；中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术；中国民族与宗教知识；中国旅游景观；中国主要客源国概况

教学要求：本课程是旅游管理的专业核心课程。担任本课程的教师应该具有扎实的专业知识与导游工作的基本知识，并要求在教学过程中注重文化和旅游部相关文件精神与内容的渗透，注重书面知识联系实际景点进行教学。教师可根据内容采用比较分析法、分组讲述、任务驱动、实地参观，模拟教学等方式，引导学生积极动脑、动口、动手，积极参与课堂。本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

4. 《地方导游基础知识》共 68 学时（理论 48 学时、实践 20 学时），第二学期开设，考试。

课程目标：

(1) 素养目标：具有热爱旅游事业和爱国的品质；具备良好的旅游和服务素养；具有较高的职业素养；具有一定的审美情趣及创新意识；具有较强的地理空间思维；具有热爱地方文化、尊重民族习惯的品质。

(2) 知识目标：了解地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术等基本情况；熟悉中国地区各省市自治区的基本概况；掌握民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情。

(3) 能力目标：能够分析、讲解旅游目的地的地理、历史及文化特点；能够运用所学知识，在实际导游工作中进行导游词的撰写及讲解；能列举我国各省级行政区的旅游资源、著名的旅游线路。

主要内容：全国各省市自治区及港澳台地区基本概况；全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源；全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗；全国各省市自治区及港澳台地区



风物特产。

教学要求：本课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用情境模拟教学法、讲授法、案例教学法等教学方法；同时必须围绕考试大纲对学生进行针对性的训练，从提高学生的应试能力出发，突出应试性。本课程考核评定方法如下：平时考核的成绩占学期总成绩的 30%；期末考试成绩占学期总成绩的 70%。

5. 《旅游心理学》共 68 学时（理论 54 学时、实践 14 学时），第二学期开设，考试。

课程目标：

(1) 素养目标：具有积极向上的心理素质；具备端正、热情、耐心的态度；具有严谨、细致、高效的工作作风；具备认真、诚信、公义的责任感；具有热爱美、追求美、崇尚美的思想品格。

(2) 知识目标：了解旅游心理学与普通心理学的关系，旅游者与旅游从业人员的心理及行为规律；熟悉旅游活动中旅游者、旅游服务者、旅游企业管理者的心理及行为规律的基本概念、基本原理及管理方法；掌握旅游消费和旅游服务过程中的心理策略及旅游企业管理心理的及运用。

(3) 能力目标：能够熟悉旅游者、旅游从业者的心理活动和行为规律；能够熟悉旅游服务接待的操作；能够开展旅游心理这的心理调查；能够根据游客心理需求特点进行旅游服务接待设计。

主要内容：旅游者的个性倾向分析、旅游者的购买行为与购买决策、影响旅游者消费的因素、导游服务心理、饭店服务心理、旅游交通服务心理、旅游产品售后服务心理、旅游从业人员的职业心理素质、员工激励、员工的心理保护与调试、人际关系与管理、组织管理心理、群体心理等。

教学要求：本课程是专业基础课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、



模拟教学等教学方法；本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

6. 《旅游政策法规》共 68 学时（理论 48 学时、实践 20 学时），第三学期开设，考试。

课程目标：

（1）素养目标：具有高尚的职业道德情操；具有依法工作的法律意识；具有依法经营的法律意识；具有依法维权的法律意识。

（2）知识目标：了解我国旅游政策与法治建设的发展和现状；熟悉旅游相关法律法规的重要条款；熟悉旅游合同的内容；掌握旅游法中旅游者和旅游经营者的权利和义务；掌握旅游纠纷的处理途径及法律依据。

（3）能力目标：会对旅游案例从法律角度进行分析；会采用有效法律手段维护旅游相关主体的权益；能处理日常生活和职业活动中发生的法律纠纷。能够灵活运用旅游政策法规相关知识处理在旅游接待活动中出现的问题。

主要内容：旅游法的基本知识；合同与旅游服务合同法律制度；旅行社法律制度；导游人员管理法规制度；旅游安全管理与责任保险法律制度；出入境与交通法律制度；食品、安全、娱乐管理法律制度；旅游资源保护法律制度和侵权责任法律制度。

教学要求：本课程是专业基础课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用案例教学、辩论赛等活动导向教学方法；本课程考核评定方法如下：过程性考核占 30%，期末考核占 70%。

（四）专业核心课程简介

1. 《导游实务》共 68 学时（理论 48 学时、实践 20 学时），第三学期，考试。

课程目标：

（1）素养目标：具有良好的职业道德规范，具有责任心和良好的服务意识；具有较好的心理素质和健康的体魄；具有旅游商务活动的基本礼仪常识和中西方文化素养；具有较强的安全意识以及节能环保意识；具有吃苦耐劳、刻苦钻研和勇于创新的精神；具有较强的语言表达、协调能力；具有团队协作精神。



(2) 知识目标：了解导游服务的概念，发展历史、性质、特点及应用地位与作用；熟悉导游人员的概念，导游人员的类型、职责及从业素质；掌握导游四大岗位工作程序及服务技巧，导游工作中常见问题及事故的处理方法，导游服务相关知识，包括入出境知识，交通、货币等知识。

(3) 能力目标：能够落实旅游接待计划；熟练进行带团服务；能够为游客提供导游讲解服务；能够处理游览过程中的突发事件和游客投诉；能够为游客提供个性化服务；能够与景区、饭店、旅游局、交通等单位建立并维护良好、稳定的关系；能够及时跟踪并主动学习了解旅游业发展的最新动态；能够根据业务需要查找有关资料并提升自己的讲解水平和服务能力；能够区别不同对象、为游客提供个性化导游服务。

主要内容：导游服务、导游、导游礼仪、地陪导游服务程序与服务质量、全陪导游服务程序与服务质量、景区导游程序与服务质量、散客导游程序与服务质量、导游领队引导文明旅游规范、导游语言技能、导游带团技能、导游讲解技能、旅游者个别要求的处理、问题事故和自然灾害的处理、导游业务相关知识。

教学要求：本课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的旅游专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的实施教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、实地参观、模拟教学等教学方法；为了让学生的学习效果达到最佳，课程的学习一般是在多媒体教室、虚拟导游实训中心中进行。本课程考核评定方法如下：过程性考核占 30%，期末考核占 70%。

2. 《旅行社计调实务》共 68 学时（理论 48 学时、实践 20 学时），第三学期，考试。

课程目标：

(1) 素养目标：具有较强的成本意识、风险意识；具有较强的团队合作精神；具有良好的语言表达能力和沟通能力；具有严谨、耐心细致的品质。

(2) 知识目标：了解计调岗位的工作职责和要求；熟悉计调岗位的工作流程、规范；掌握常规旅游线路设计、成本核算和资源调度的方法。



(3) 能力目标：能够设计常规旅游线路；能够合理采购旅游资源；能够合理开发旅游产品；能够进行旅游产品定价；能够核算旅游成本；能够调度旅游资源；能够制定出团计划；能够协调处理突发事件；能够协调处理投诉事件；能够清算团款；能够处理团队后续问题。

主要内容：计调业务流程；旅游产品设计与开发；旅游产品的定价与报价；计调采购业务流程；团队操作流程、管理；旅行社客户档案管理。

教学要求：本课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、实地参观、模拟教学等教学方法；本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

3. 《导游讲解》共 72 学时（理论 36 学时、实践 36 学时），第四学期开设，考试。

课程目标：

(1) 素养目标：具有正确的导游职业观、良好的导游职业道德；具有吃苦耐劳的品质；具有主动沟通的习惯和乐观的生活态度；具有良好的情绪控制能力和耐挫能力。

(2) 知识目标：了解现场导游考试的流程、内容；掌握景点讲解的内容、方法和技巧；掌握现场问答的要点和技巧。

(3) 能力目标：能根据视频内容完成导游讲解任务；能按要求完成应变能力测试；能按要求完成综合知识测试；能正确、及时、机智处理带团过程中遇到的各类突发问题。

主要内容：本课程主要包括现场导游考试流程和技巧、自然景观讲解、人文景观讲解和现场提问 4 个教学模块，再根据教学模块又细分为现场导游考试流程和技巧、天子山景区讲解、天门山景区讲解、崀山景区讲解、东江湖景区讲解、南岳衡山讲解、岳阳楼景区讲解、岳麓书院景区讲解、马王堆汉墓陈列馆讲解、毛泽东故居讲解、花明楼景区讲解、凤凰古城讲解、老司城讲解和现场知识提问等 14 个项目。

教学要求：担任本课程的主讲教师需有企业工作经历或在企业挂职锻炼过，具有双师



素质。上课地点为模拟导游实训室或相关景区，按照导游工作能力的要求，培养学生的导游讲解能力，通过教学任务对学生进行导游讲解训练，培养学生良好的精神风貌、礼仪规范与职业素养，提高学生的语言组织、语言表达、语言表现能力。本课程考核评定方法如下：期末考核占 70%，平时成绩占 30%。

4. 《旅游线路设计》共 72 学时（理论 36 学时、实践 36 学时），第四学期开设，考试。

课程目标：

（1）素养目标：具有较强的市场意识、营销意识和创新精神，具有较强的成本意识、风险意识；具有严谨、耐心细致的品质。

（2）知识目标：了解旅游线路的概念、特征；熟悉旅游活动和旅游线路设计之间的关联；掌握旅游线路设计的市场调研组织实施；掌握线路设计的步骤、方法。

（3）能力目标：能够进行市场调研；能够分析旅游者消费行为；能够进行旅游市场细分；能对市场中现存的旅游线路进行分析和评价；能够合理地选择餐饮服务；能够合理地选择住宿服务；能够合理地选择交通工具；能够合理地安排景区景点；能够合理安排日程；能够合理地定价销售。

主要内容：旅游线路与旅游线路设计的概念、特征；旅游者消费行为分析与旅游市场调研；旅游活动对旅游线路设计的影响；旅游线路设计思路与步骤；旅游线路的定价销售；实训。

教学要求：本课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、小组合作法、实践训练法等教学方法；本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

5. 《旅游市场营销》共 72 学时（理论 50 学时、实践 22 学时），第四学期开设，考试。

课程目标：

（1）素养目标：具备市场意识和责任意识；具有不断创新的精神和爱岗敬业的精神；



具备“精益求精、追求完美”的工匠品质；具有不畏艰辛、吃苦耐劳的品质等。

(2) 知识目标：了解市场营销观念的演变；熟悉企业营销宏观和微观环境的构成要素；掌握旅游市场定位的方法和步骤；掌握旅游线路的设计及旅游线路报价的方法；掌握旅游营销组合；熟悉旅游新媒体营销。

(3) 能力目标：能进行旅游市场调研活动，并分析数据，撰写调研报告；能识别旅游市场机会，并选择旅游目标市场，进行旅游市场定位；能设计旅游线路并进行合理的报价；能根据具体要求向游客推荐、销售旅游产品；能根据市场情况制订旅游产品促销方案；能运用新媒体技术进行旅游产品、旅游景区营销。

主要内容：旅游市场营销导论；旅游市场营销环境分析与运筹；旅游购买行为分析；旅游市场营销调研和预测；目标旅游市场的选择与定位；旅游市场营销战略与营销组合策略；旅游产品策略；旅游价格策略；旅游营销渠道策略；旅游营销沟通与促销组合策略；旅游市场营销管理等。

教学要求：本课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用教学法、任务驱动教学法、情境教学法、讲授法、案例教学法、角色扮演教学法等。本课程建立过程考评、结合考评以及线上、线下考核相结合的多元评价方法。具体占比如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

6. 《永州地方导游服务》共 56 学时（理论 28 学时、实践 28 学时），第五学期开设，考试。

课程目标：

(1) 素养目标：热爱地方文化、具有为永州本地旅游服务的意识；具有良好的语言表达能力和沟通能力；具有严谨、耐心细致的品质；具有较强的现场应变能力；具有较强的组织协调能力。

(2) 知识目标：了解永州旅游行业发展现状与趋势、永州旅游资源的分布情况；熟悉



永州主要旅游资源；熟悉永州本地的餐饮、住宿、交通、特产、娱乐等情况；掌握导游服务的流程和规范；掌握永州主要景点的讲解方法与技巧。

(3) 能力目标：能够为来永州旅游的游客提供合理的住宿服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的餐饮服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的交通安排；能够为来永州旅游的游客提供合理的游览服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的讲解服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的购物服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的娱乐服务；能够协调处理突发事件和投诉事件；能够处理团队后续问题。

主要内容：永州旅游行业发展现状与趋势；永州主要旅游资源；永州餐饮、住宿、交通、风物特产、娱乐等概况；永州主要旅游线路。

教学要求：本课程是专业核心课程，担任本课程的主讲教师应对永州本土情况比较熟悉。上课地点为模拟导游实训室或相关景区，采用情景模拟演练、景区现场教学等方式组织教学，培养学生热爱永州本土文化、热爱永州旅游的意识。本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

(五) 集中实践课简介

1. 《国防教育军事技能》共 112 学时（实践 112 学时），第一学期开设，考查。

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以《高等学校学生军事训练教学大纲》为教学依托，引导学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准；通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力。

主要内容：本课程主要包括军事前沿信息、队列和体能训练、内务整理、日常管理、素质拓展训练等教学内容，旨在增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。



教学要求：在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的。本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。

2. 《大学入学教育》共 12 学时（理论 10 学时、实践 2 学时），第一学期开设，考查。

课程目标：新生入学后，针对学生的思想、学习、生活、心理、纪律、安全等方面开展的一系列讲座，旨在引导学生深刻认识变化了的环境，并能迅速适应。

主要内容：大学认识，大学与高中的不同之处，高职教育，大学生消费，大学生与网络，大学生人际交往，大学生恋爱，大学生学习、考试，大学生自我管理等内容。

教学要求：教学以讲座为主要形式，深入浅出地介绍大学以及大学的学习与生活。利用实际案例引入提高学生兴趣，促使学生尽快适应大学的学习与生活，促进学生角色转变与人际交往能力的提高，促进学生尽快熟悉大学管理制度，培养学生良好的组织纪律和生活自理能力，激发学生爱国爱校的集体主义观念，引导学生开展职业生涯规划，开创高校新生入学教育工作新局面。

3. 《旅游企业考察》共 30 学时（实践 30 学时），第二学期开设，考查。

课程目标：

（1）素养目标：具备热爱旅游行业的品格；具备吃苦耐劳的品质；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识；具有较强的职业道德意识。

（2）知识目标：了解旅游相关企业的业务范围、岗位设置、组织结构，了解各岗位的工作职责、工作内容与工作特点。

（3）能力目标：能够主动去获取和记录旅游相关企业业务范围、岗位设置、组织结构方面的信息；能够主动去获取和记录旅游相关企业各岗位工作职责、工作内容与工作特点方面的信息；能够通过旅游相关企业实地考察，加深对理论知识的理解；能够通过旅游相关企业实地考察，树立职业规划，促进后续专业知识和技能的学习；能够将考察获取的信



息，综合整理，形成书面报告，并能清楚地对报告进行口头汇报。

主要内容：（1）旅行社的业务范围、岗位设置、组织结构，各岗位的工作职责、工作内容与工作特点。（2）旅游景区的业务范围、岗位设置、组织结构，各岗位的工作职责、工作内容与工作特点。（3）酒店的业务范围、岗位设置、组织结构，各岗位的工作职责、工作内容与工作特点。

教学要求：学生考察的旅游企业必须具有合格的资质，不从事违法经营，有较好的社会声誉。担任企业考察的指导老师应积极、耐心地指导学生，使学生通过实地考察，加深对理论知识的理解，加深对旅游行业的认识。本课程考核评定方法如下：旅游企业考察报告及口头汇报占 70%，过程性考核占 30%。

4. 《旅游跟团见习》共 30 学时（实践 30 学时），第三学期开设，考查。

课程目标：

（1）素养目标：具备热爱旅游行业的品格；具备吃苦耐劳的品质；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识；具有较强的职业道德意识。

（2）知识目标：了解全陪、地陪导游的工作流程、工作内容、工作技巧，熟悉导游服务规范，掌握导游服务技能、导游讲解技能。

（3）能力目标：能够主动去观察和记录全陪、地陪导游的工作流程、工作内容、工作技巧；能够通过跟团所见所闻，加深对理论知识的理解，熟悉导游服务规范；能够通过跟团所见所闻，提高自己的导游服务技能与导游讲解技能；能够通过旅游跟团见习，树立职业规划，促进后续专业知识和技能的学习；能够将跟团见习获取的信息，综合整理，形成书面报告，并能清楚地对报告进行口头汇报。

主要内容：（1）通过跟团，观察和记录全陪、地陪导游的工作流程、工作内容、工作技巧。（2）在跟团过程中，参与相关工作环节的实践：旅游车上致欢迎词，才艺展示；景区模拟导游讲解；酒店入住服务，餐厅用餐服务等。

教学要求：跟团全过程站在游客的角度，认真观察和记录全陪、地陪导游的每一个工



作环节，回来后撰写旅游跟团见习报告，并制作图文并茂 PPT，汇报跟团收获。实践环节，鼓励学生积极参与，锻炼胆量，加深对理论知识的理解，找到自己存在的差距，明确以后努力的方向。本课程考核评定方法如下：旅游跟团见习报告及口头汇报占 70%，过程性考核占 30%。

5. 《专业综合实训》共 120 学时（实践 120 学时），第五学期开设，考查。

课程目标：

(1) 素养目标：具有较强的服务意识和吃苦耐劳的职业精神；具有成本意识、市场敏感性和营销意识；具有较强的沟通能力和应变能力。

(2) 知识目标：了解导游、计调、销售岗位的工作要求；熟悉导游、计调、销售岗位的工作流程与工作规范；掌握导游、计调、销售岗位的工作方法与技巧。

(3) 能力目标：能在老师的指导下进行导游服务，较灵活地处理导游服务过程中的突发事件；能在老师的指导下进行旅游线路的设计、成本核算及报价；能在老师的指导下进行旅游产品的销售。

主要内容：本课程涵盖导游、计调、销售岗位的学习内容。包括景点导游讲解、旅游线路设计、旅游线路成本核算及报价、旅游产品销售 4 个任务。

教学要求：担任专业综合实训的指导老师应积极、耐心地指导学生，使学生通过实训，掌握导游、计调、销售岗位的业务技能、工作方法与工作技巧，本课程考核评定方法如下：实训总结的撰写占 70%，过程性考核占 30%。

6. 《毕业设计》共 90 学时（实践 90 学时），第五、六学期开设，考查。

课程目标：

(1) 素养目标：具备热爱旅游行业的品格；具备吃苦耐劳的品质；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识；具有较强的职业道德意识；具有市场敏感性、成本意识和创新精神。

(2) 知识目标：了解旅游产品的含义、构成、分类、特征；熟悉旅游产品设计与策划



的基础理论；掌握各类型旅游产品的设计方法，掌握旅游产品推广的途径与方法。

(3) 能力目标：能开展旅游市场调研，能根据不同游客群体的特征和需求设计各类型旅游产品；能够撰写旅游产品设计与策划的方案文本；能根据实际情况进行旅游产品的推广。

主要内容：该课程以方案设计为主，主要内容分为三大版块，第一版块为选题，即产品设计的背景与意义等；第二版块为产品设计，包括设计步骤、设计内容等；第三版块——作品的展示与推广。

教学要求：本课程是综合实训课程，也是一门综合性较强的课程，注重理论和实践相结合，要求学生具备独立思考能力和较强的专业综合能力。主要采用讲授法、讨论法和任务驱动等教学方法。毕业设计流程有选题、毕设设计、毕业设计答辩。本课程考核评定方法如下：根据作品和现场答辩进行综合评分，作品综合评价占总成绩的70%，现场答辩占总成绩的30%。

7. 《毕业顶岗实习》共480学时（实践480学时），第五、六学期开设，考查。

课程目标：

(1) 素质目标：具备热爱旅游行业的品格；具备吃苦耐劳的品质；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识；具有较强的职业道德意识。

(2) 知识目标：了解旅游行业发展的现状和趋势，了解本岗位的主要业务和工作职责；熟悉本岗位工作流程和规范；掌握本岗位工作的方法和技巧。

(3) 能力目标：能够使用常用计算机办公软件进行文档、表格、演示文稿的编辑；能够根据公司的出团计划书落实旅游接待计划；能够运用不同的讲解方法提供讲解服务；能够灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉；能够根据市场需求进行旅游产品设计；能够进行旅游产品的采购、成本核算、线路报价；能够制定旅游出团计划；能够进行旅游市场调研和 market 分析；能够进行旅游产品的线下线上营销推广；能够做好旅游企业客户维护工作；能够策划旅游促销活动。



主要内容：（1）导游工作：出团准备；召开行前说明会；组织旅游活动；处理突发事件；送团服务。（2）计调工作：设计旅游产品；采购旅游资源；核算旅游成本；调度旅游资源；协调处理突发事件和投诉事件；清算团款；处理团队后续问题。（3）销售工作：调研旅游市场；开发旅游产品；推介旅游产品；策划与实施旅游活动；维护客户关系。

教学要求：学生顶岗实习的单位必须是具有相应的合格资质，不从事违法经营，有较好地社会声誉。担任顶岗实习的指导老师应积极、耐心地指导学生，使学生尽快熟悉岗位，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识和实际操作技能，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。本课程考核评定方法如下：顶岗实习报告考核占70%，学校考核占30%。

（六）公共选修课程简介

1. 《普通话》共34学时（理论14学时，实践20学时），第二学期开设，考查。

课程目标：

（1）素养目标：具有继承和弘扬中华优秀传统文化的意识；具有热爱汉字的品质；具有良好的语言表达能力和沟通能力；具备文明、高尚、自信的品质。

（2）知识目标：了解普通话概念以及语音方面的特点；熟悉湖南省普通话等级与水平测试的流程、规范；掌握发音、朗读、命题说话的技巧、方法。

（3）能力目标：能够准确发音声母；能够准确发音韵母；能够认出并准确发音轻声词；能够准确发音儿化音；能够发音各种音变；能够掌握语调；能够流畅地朗读普通话范文；能够完成命题说话；能够掌握湖南省普通话等级与水平测试的流程；能够完成湖南省普通话等级与水平测试。

主要内容：声母的发音与辩证；韵母的发音与辩证；轻声、儿化等各种音变；语速、语调、重音；朗读短文；命题说话。

教学要求：本课程是公共基础课程；担任本课程的教师应该具备高尚的爱国主义情操，热爱中华文明，具备扎实的普通话语音知识，能够流利地使用普通话；能够运用优美的语言与同学交流，带给学生美的感受；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、



情景模拟等教学方法；本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

2. 《自我管理 ability》共 34 学时（理论 14 学时，实践 20 学时），第二学期开设，考查。

课程目标：

（1）素养目标：培养学生自我管理的意识；具有自我管理、自我调整、自我激励的能力；具备自信、自尊、自爱的品质。

（2）知识目标：了解自我管理的定义和作用；熟悉大学生自我管理的主要内容；掌握自我管理的方法。

（3）能力目标：能够进行自我心态的调整；能够进行自我激励；能够制定自我时间管理的目标；能够进行良好的人际交往；能够制定自我发展目标；能够进行自我情绪管理；能够修正自我行为；能够进行自我反思；能够进行自主学习。

主要内容： 心态管理的内容与方法；自我激励的内容与方法；时间管理的内容与方法；人际关系管理的内容与方法；目标管理的内容与方法；情绪管理的内容与方法；行为管理的内容与方法；自我反思管理的内容与方法；自主学习管理的内容与方法；

教学要求： 本课程是公共基础课程；担任本课程的教师应该具备自我管理方面的专业知识，热爱生活，热爱学生；能够运用各种自我管理的案例和方法进行教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、情景模拟等教学方法；本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

3. 《形体训练》共 34 学时（理论 9 学时、实践 25 学时），第二学期开设，考查。

课程目标：

（1）素养目标：具备认真学习的态度、不怕吃苦的精神；具备自觉练习的习惯，培养独立锻炼的能力与持之以恒的毅力；具备丰富的艺术修养，健康的审美能力；具备职业需要的良好的体态、优雅的举止、端庄的气质。

（2）知识目标：了解形体美的基本理论，熟悉形体训练的基本知识，掌握形体训练的基本方法，掌握职业形体要求。



(3) 能力目标：能通过形体训练，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿态，练就健美形体；能通过形体训练，提高审美情趣和对音乐的感知与理解能力；能通过形体训练，使自身的形体姿态适应未来职业发展的需要。

主要内容：（1）形体认知：根据职业形体要求，进行自我鉴定，制订形体训练计划。

（2）形体塑造：根据地面、把上、把下练习的要求完成练习，根据形体美感训练要求进行形体塑造，完成形体缺陷的矫正。（3）科学健身：根据自我体型制订训练和科学饮食计划。

教学要求：担任课程教学的教师为专业形体老师，实践教学经验丰富。教学在专业形体房进行，采用分组教学、任务驱动、情境模拟的方法进行教学，注重职场氛围的营造，培养学生良好的形体形象。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

4. 《舞蹈》共 34 学时（理论 9 学时、实践 25 学时），第二学期开设，考查。

课程目标：

（1）素养目标：具有热爱舞蹈的情怀；具有发现舞蹈之美的志趣；具有热爱生活、热爱生命的品质；具备一定的文学素养与舞蹈的基本功。

（2）知识目标：了解舞蹈对培养旅游管理专业学生艺术素质的重要性；熟悉舞蹈的基本动作；掌握芭蕾舞训练的手位与基本站姿；学会 3—4 种少数民族基本舞蹈动作要领；学会东北民间大秧歌舞蹈的基本动作要领。

（3）能力目标：学会东北秧歌、新疆舞、苗舞、土家族、瑶族长鼓舞等几个简单的民族舞；学会几个汉族民间舞蹈；能参与学校组织的文艺节目的排练与演出。

主要内容：舞蹈对艺术素质的培养；芭蕾手位与站姿；东北秧歌基本舞步；新疆舞基本动作的学习；苗舞基本动作的学习；土家族舞基本动作的学习；瑶族长鼓舞基本动作的学习。

教学要求：本课程是旅游管理专业的选修课程。担任本课程的教师应该具有扎实的舞蹈专业基本功，能够联系旅游管理专业学生实际情况与专业的特殊要求，对学生进行有针对性的教学。教师应根据学生不同的基础以及不同的教学内容，采用任务驱动，图文声像



教学等方法进行教学。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

5. 《演讲与口才》共 34 学时（理论 17 学时、实践 17 学时），第三学期开设，考查。

课程目标：

（1）素养目标：具备较强的语言表达能力；具备较强的语言沟通能力；具备较强的人际协调能力；具备一定的心理素质、思维素质、应变能力以及倾听素养。

（2）知识目标：了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法；理解口才的内涵及其所需的基本素养；掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、导游酒店服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。

（3）能力目标：能用标准普通话交流表达并能有效倾听他人；能自信、准确、清新、流畅、贴切的表情达意；能恰当运用态势语言的表情、眼神、手势、身姿技巧并有效达成日常交际交往目的；能在言语实践中正确使用有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、服务口才等的基本技巧与方法，能分析评价自己他人言语活动的优劣。

主要内容：口才的重要作用；有声语言的教学（诗词、绕口令的练习；散文、语段朗读练习；经典演讲词听与讲的练习）；态势语言的教学（眼神、表情、手势的运用；身姿语言）；即兴演讲口才；命题演讲口才；演讲稿的写作；辩论口才；求职口才；社交与职场口才；服务口才；导游口才。

教学要求：本课程是旅游管理专业的选修课程。担任本课程的教师应该具有较强的语言交际能力与演讲口才，能够联系旅游管理专业学生实际情况与专业的特殊要求，并能根据旅游管理专业的实际需求，强化实战训练，课堂上多采用求职情景模拟、社交情景模拟、经典案例研讨、现场仿真答辩、亲身经验介绍、间接经验传达、记性演讲、辩论赛等训练项目。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

6. 《职业沟通能力》共 34 学时（理论 17 学时、实践 17 学时），第三学期开设，考查。

课程目标：

（1）素养目标：具有爱岗敬业，恪守职业的品格；具有较强的语言表达能力、协调能



力；具有较好的心理素质和健康的体魄；具有吃苦耐劳、刻苦钻研和勇于创新的精神。

(2) 知识目标：了解职业沟通课程基本体系、任务与方法；熟悉职业沟通基本内涵和方法，掌握职业沟通常用的方法和技巧。

(3) 能力目标：能够熟练运用沟通技巧，准确、自如、完整地表达观点或意见；能够较好地与他人进行语言沟通；能够较好地与他人进行非语言沟通；能够正确处理人际沟通中的问题；能够较好地完成团队沟通任务；交流能够处理突发事件。

主要内容：沟通再认识、语言沟通技巧、非语言沟通控制、人际沟通技巧、工作中的沟通技巧、团队沟通技巧、组织沟通技巧、网络沟通技巧。

教学要求：本课程是公共选修课程。本课程紧密结合职场的人才需要，是学生职业素质与能力拓展的实用课程，具有较强的职业性和实践性。课程教学可以充分利用职教云、课堂派、微信群等学习平台，开展翻转课堂教学，从而达成良好的教学成效和学习成效。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

7. 《音乐（民歌演唱）》共 34 学时（理论 9 学时、实践 25 学时），第三学期开设，考查。

课程目标：

(1) 素养目标：具有热爱生活、热爱自然的品质；具有热爱音乐的品味；具有较强的音乐艺术鉴赏能力；具有较强的音乐文化素养。

(2) 知识目标：了解音乐基础理论知识，熟悉民歌演唱的方法，掌握几首著名民歌的内容及演唱。

(3) 能力目标：能掌握音乐相关的理论基础知识并准确运用；能准确掌握节奏模唱与听辨练能用自然流畅的声音演唱歌曲及视唱曲；能准确的掌握科学的发声技演唱技巧；能用洪亮声音有感情的演唱歌曲。

主要内容：本课程分为理论知识和实践环节两大块内容。理论知识的学习目的是使学生对原生态民歌的产生、分类及传唱影响等有一定的常识了解。实践环节是重头，通过对



各地区各民族代表性谱例的学唱，掌握近 15 首的民歌演唱与演绎。

教学要求：本课程是专业选修课程；担任本课程的教师应该具备一定音乐专业知识和民歌演唱经验，能够理论联系实际，深入浅出的教学；本课程考核评定方法如下：过程性考核占 40%，期末考核占 60%。

8. 《生活中的法律指南》共 34 学时（理论 9 学时、实践 25 学时），第三学期开设，考查。

课程目标：

（1）素养目标：具有社会主义法制观念，具有社会主义法律意识；具有高尚的职业道德情操；具有依法工作的法律意识；具有依法经营的法律意识；具有依法维权的法律意识。

（2）知识目标：了解宪法、经济法、诉讼法等生活中主要法律的基本知识；熟悉相关法律规范的重要条款；掌握纠纷的处理途径及法律依据。

（3）能力目标：能对生活中的法律案例从法律角度进行分析；能采用有效法律手段维护相关主体的权益；能处理日常生活和职业活动中发生的法律纠纷；能够正确处理在旅游接待活动中出现的法律问题。

主要内容：宪法对公民基本权利的规定；行政处罚的有关知识；民法的基本内容，民事主体所享有的主要民事权利；劳动合同的内容和劳动争议的解决方式；犯罪的特征和构成要件；几种常见犯罪的危害发生性；诉讼途径的种类及其各自的管辖范围，几种主要非诉讼途径的运行过程。

教学要求：本课程是专业选修课程；担任本课程的教师应该具备扎实的法律专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用线上线下混合式教学方法；本课程考核评定方法如下：过程性考核占 40%，期末考核占 60%。

（七）专业选修课程简介

1. 《湖南旅游》共 68 学时（理论 48 学时、实践 20 学时），第四学期开设，考查。

课程目标：



(1) 素质目标：具有热爱湖湘文化、为湖南旅游服务的品格和意识；具有良好的语言表达能力和沟通能力；具有吃苦耐劳的品质；具有较强的创新能力；具有较强的学习新事物的能力。

(2) 知识目标：了解湖南旅游行业的现状及发展趋势；了解湖南各市州的基本概况；熟悉湖南省主要旅游资源；熟悉湖南代表性的餐饮、住宿、交通、特产、娱乐等情况；掌握湖南省著名的旅游景区的相关知识。

(3) 能力目标：能够较好地介绍湘菜、列举湖南省各地知名餐饮企业；能够列举湖南省各地知名酒店、民俗；能够列举湖南省各地知名酒店、民宿；能够简画湖南省内主要的高速公路；能够熟练讲解湖南省内主要旅游景区；能够演唱湖南著名特色民歌。

主要内容：认识湖南；“吃”在湖南；“住”在湖南；“行”在湖南；“游”在湖南；“购”在湖南；“娱”在湖南；展望湖南。

教学要求：本课程是专业选修课程；担任本课程的主讲教师应对湖南本土情况比较熟悉。上课地点为模拟导游实训室或相关景区，采用情景模拟演练、景区现场教学等方式组织教学，培养学生热爱湖南本土文化、热爱湖南旅游的意识。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

2. 《旅游地理》共 68 学时（理论 48 学时、实践 20 学时），第四学期开设，考查。

课程目标：

(1) 素质目标：具有热爱祖国大好河山、热爱旅游的品格；具有吃苦耐劳的品质；具有较强的学习新事物的能力；具有较强的市场拓展能力。

(2) 知识目标：了解旅游活动和地理环境之间的基本关系；熟悉中国旅游资源的分布情况和特征；掌握中国主要旅游区的地理环境特征及代表性的旅游资源；掌握中国主要旅游区的经典旅游线路。

(3) 能力目标：能够辨析旅游活动和地理环境之间的关系；能够根据地理特征划分出中国主要旅游区；能够列举中国各旅游区内的主要地理环境特征；能够列举中国各旅游区



内的代表性旅游资源；能够列举各旅游区内的经典旅游线路；

主要内容：中国旅游资源、中国旅游交通、中国东北、西北、华北、华东、华中、华南、西南和青藏高原旅游区的地理环境、旅游资源特征、代表性的旅游景区景点、旅游线路等。

教学要求：本课程是专业选修课程；担任本课程的主讲教师应对中国的地理知识、旅游景区等知识比较熟悉。上课地点为模拟导游实训室、虚拟仿真实训室等场所，能运用多种信息化教学手段，结合地理学知识、旅游学知识、行业发展情况，采用情景模拟演练、虚拟仿真等方式组织教学。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

3. 《旅游电子商务》共 68 学时（理论 40 学时、实践 28 学时），第四学期开设，考查。

课程目标：

(1) 素养目标：具有开拓创新的能力；具有沟通协调能力；具有一定的安全意识和质量意识；具备吃苦耐劳、爱岗敬业的良好职业道德；具有善于总结、力求上进的品质。

(2) 知识目标：了解旅游电子商务基础理论知识；熟悉旅游电子商务主要应用领域，掌握旅游电子商务主要应用方法。

(3) 能力目标：能搜索符合自己需要的旅游电子商务，并在旅游电子商务完成需要的操作、体验完成不同的旅游电子商务模式；能完成旅游电子商务网络和数据库的基本操作，能初步建立一个简易的、小型的旅游电子商务；能自己动手在旅游电子商务完成在线支付、实现旅游电子商务的营销策划、完成旅游电子商务基本安全技术的应用；能对旅游企业电子商务所积累的的客户关系进行有效管理、寻找新顾客留住老客户、提升客户服务水平。

主要内容：旅游电子商务的概念，旅游电子商务的功能；旅游电子商务模式的各种实际应用；旅游电子商务网络技术和数据库技术的基本概念，旅游电子商务网络技术和数据库技术；旅游电子商务网络和数据库技术；旅游电子商务网络营销；现代旅游电子商务技术的应用。

教学要求：本课程是专业选修课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能



够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用线上线下混合式教学方法；本课程考核评定方法如下：过程性考核占 40%，期末考核占 60%。

4. 《医疗急救常识》共 68 学时（理论 40 学时、实践 28 学时），第四学期开设，考查。

课程目标：

（1）素养目标：具备良好的工作态度、责任心；具有较强的现场应变能力；具有遇事沉着冷静的品质；具有较强的团队意识和协作能力；具有较强的学习能力、吃苦耐劳精神；具有较强的语言表达能力和协调人际关系能力。

（2）知识目标：掌握急救医学的基本理论和基本概念；掌握院前急救，急救问题的紧急评估与处理；熟悉各急症的概念、病因、发病机制、分类；掌握各急症的临床表现，识别及处理，特别是早期识别及处理、转院前处理、转院途中处理；熟悉急危重症病人的监护内容；掌握常用急救药物。

（3）能力目标：能应用急救医学的基本理论、基本知识对常见急症的临床特点作出解释；能运用急救医学的理论与技术，初步学会对常见急症的识别及处理，特别是早期识别及处理、转院前处理、转院途中处理；初步学会使用常用急救药物；学会急救常用技术。

主要内容：急救医学的基本理论和基本概念；院前急救，急救问题的紧急评估与处理；各急症的概念、病因、发病机制、分类；各急症的临床表现，识别及处理，特别是早期识别及处理、转院前处理、转院途中处理；急危重症病人的监护内容；常用急救药物。

教学要求：本课程采用情景化、案例教学法，紧紧围绕现代人日常所能碰见的各类急救事件，给予指导，教学内容强调融案例、理论、实践为一体，既重视急救知识的掌握及应用，更突出急救现场实践能力、解决问题能力的培养，以便在面临紧急情况时能在第一时间给予最重要的救助，以达到挽救生命、减少伤残、减轻痛苦的目的。本课程考核评定方法如下：过程性考核占 40%，期末考核占 60%。

5. 《餐厅服务与管理》共 42 学时（理论 21 学时、实践 21 学时），第五学期开设，考查。



课程目标:

(1) 素养目标: 具有良好的思想品德和较强的社会责任感, 具有良好的餐饮服务与管理意识, 具有较强的团队合作精神; 具有良好的语言表达能力和沟通能力; 具有良好的服务意识; 具有吃苦耐劳的品质。

(2) 知识目标: 了解餐饮服务岗位职责; 熟悉餐饮服务的主要流程; 掌握中餐服务和西餐服务的服务程序服务标准和服务技巧, 掌握餐厅服务现场突发事件的预防和处理方式; 掌握零点菜单、宴会菜单的设计制作的方法和技巧。

(3) 能力目标: 能熟练独立完成各类餐饮服务基本技能: 如托盘、餐巾折花、斟酒、摆台、上菜与分菜等服务操作技能; 能够用标准的服务程序为客人提供相关餐饮服务: 中餐服务、西餐服务、宴会服务。

主要内容: 餐饮服务的基本服务技能, 即包括托盘、餐巾折花、斟酒, 中西餐厅摆台, 上菜和分菜等技能的操作规程和操作标准, 中餐服务和西餐服务的服务程序、服务标准和服务技巧, 餐厅服务现场突发事件的预防和处理方式, 零点菜单, 宴会菜单的设计制作方法和技巧, 餐厅选址及主题餐厅设计的基本理论和原则

教学要求: 担任本课程的主讲教师具有企业工作经历或在企业挂职锻炼过。本课程的教学注重理论教学与实践训练的统一, 并采用讲授法、多媒体教学法、讨论法、示范法、实训操练法等教学方法, 使学生掌握所需的知识和能力, 养成必须的职业素养。学生除了利用业余时间到酒店或餐饮企业顶岗实习, 还可与酒店合作, 实习与教学实行交替进行的教学形式。本课程考核评定方法如下: 过程考核占 40%, 期末考核占 60%。

6. 《茶艺》共 42 学时 (理论 21 学时、实践 21 学时), 第五学期开设, 考查。

课程目标:

(1) 素养目标: 具有自然、得体、高雅的外表形象; 具备平和、谦卑的处事心态; 能正确运用茶艺礼仪, 成为中国茶文化的传播使者。

(2) 知识目标: 了解茶叶基础知识和中国茶文化发展演变及其精神的内涵; 熟悉中国



不同地区的茶俗，通过对有代表性的茶诗词的鉴赏掌握中国茶文化的美学意韵，提升文化素养。

(3) 能力目标：能够掌握各类茶的评审和简单鉴赏技能，能够选配茗茶茶具和简单的茶艺表演；能够演示多种茶品的冲泡、调制、品尝技艺。

主要内容：（1）理论部分：课程概述、茶艺的基础知识、生活茶艺、茶艺操作流程等。

（2）实践部分：绿茶茶艺操作，红茶、白茶和黄茶茶艺操作，乌龙茶茶艺操作，黑茶茶艺操作，花茶茶艺操作，茶艺与人生。

教学要求：本课程是专业选修课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、实际操作、模拟教学等教学方法培养学生的学习兴趣和陶冶文化素养；本课程考核评定方法为考查。过程考核占 40%，期末考核占 60%。

7. 《前厅、客房服务与管理》共 42 学时（理论 21 学时、实践 21 学时），第五学期开设，考查。

课程目标：

（1）素养目标：具有良好的服务与管理意识，具有较强的团队合作精神，具有良好的语言表达能力和沟通能力，具有较好的身体素质和较强的责任心及开拓创新精神；具有吃苦耐劳的品质。

（2）知识目标：了解前厅客房部的主要任务、组织机构岗位设置及各岗位的主要职责；熟悉掌握客房部的业务工作流程；掌握客房预订、前厅接待、前厅问讯、前厅收银，礼宾部、总机与商务中心、大堂副理等班组的工作标准。

（3）能力目标：能操作酒店前台管理信息系统等现代化前厅运作工具；能按要求独立完成各种客房预订业务；能完成散客与团队客人的礼宾服务工作；能向客人做针对性的客房及其他酒店产品推销；能与宾客进行有效地沟通；能处理本部门中相关的突发事件。

主要内容：前厅部的业务工作流程，客房预订、前厅接待、前厅问讯、前厅收银，礼



宾部、总机与商务中心、大堂副理等班组的工作内容及工作标准，酒店客房价格的构成及类型，客房部清洁服务工作流程，前厅及客房日常管理的工作内容及具体的工作方法。

教学要求：担任本课程的主讲教师具有企业工作经历或在企业挂职锻炼过。本课程的教学注重理论教学与实践训练的统一，并采用讲授法、多媒体教学法、讨论法、示范法、实训操练法等教学方法，使学生掌握所需的知识和能力，养成必须的职业素养。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

8. 《图形图像处理》共 42 学时（理论 21 学时、实践 21 学时），第五学期开设，考查。

课程目标：

(1) 素养目标：具备良好的工作态度、责任心；具有较强的团队意识和协作能力；具有较强的学习能力、吃苦耐劳精神；具有较强的语言表达能力和协调人际关系能力；具备一定的审美能力和创新意识。

(2) 知识目标：掌握 Photoshop 的基本操作、基本概念；掌握文件操作与颜色设置；掌握图像的绘图与编辑；掌握色彩校正；掌握文字输入与特效制作；掌握滤镜的运用；掌握 Photoshop 中图片的输出、打印的基本处理知识；掌握 Photoshop 综合案例实训制作。

(3) 能力目标：能熟练使用 Photoshop 中各主要工具、各主要菜单；能对图形图像进行熟练制作和处理；能够进行数码图片处理、色彩修饰；具有使用 Photoshop 制作相关案例的能力。

主要内容： Photoshop 的基本操作、基本概念；文件操作与颜色设置；图像的绘图与编辑；色彩校正；文字输入与特效制作；滤镜的运用；Photoshop 中图片的输出、打印的基本处理知识；Photoshop 综合案例实训制作。

教学要求：教学在专业机房进行，通过任务式教学，加深学生对 Photoshop 图形图像处理知识的理解，提高学生的实际应用能力。本课程考核评定方法如下：期末考核占 60%，平时成绩占 40%。

9. 《摄影基础》共 28 学时（理论 8 学时、实践 20 学时），第五学期开设，考查。



课程目标:

(1) 素养目标: 具有热爱旅游管理专业, 爱岗敬业精神; 具有热爱祖国秀美山川、热爱祖国历史和今天的情操; 具备敏锐的观察力、敏捷的注意力和活跃的创造力; 具备一定美学、色彩学、心理学等方面的艺术素养。

(2) 知识目标: 全面系统地了解摄影基础理论, 并通过实训课程掌握相机的性能和用途, 熟练的掌握摄影的技术技巧; 熟悉对照片进行后期加工处理, 为能将摄影技术运用到各个领域打下坚实的基础; 掌握旅游摄影的人文史地及没学等相关知识。

(3) 能力目标: 掌握相机的识别、选购、保养及附件的设置, 能够正确辨认出相机的各组成部分及其功能; 能够根据旅游摄影的需求, 正确的构图和用光; 能够正确地进行不同题材的旅游摄影实践。

主要内容: 相机基础知识、数码相机工作原理与结构、数码相机使用、摄影基础理论与实践、取景构图、专题摄影、图片后期处理等。

教学要求: 本课程是专业选修课程; 担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识, 能够理论联系实际, 深入浅出的教学; 教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、实地练习、模拟教学等教学方法; 本课程考核评定方法为考查, 过程考核占 40%, 期末考核占 60%。

10. 《瑶族长鼓舞》共 28 学时 (理论 8 学时、实践 20 学时), 第五学期开设, 考查。

课程目标:

(1) 素养目标: 具有热爱地方文化、尊重民族文化的品质; 具有强烈的民族情怀和民族大团结意识。具备良好的工作态度、责任心; 具有较强的团队意识和协作能力; 具有较强的学习能力、吃苦耐劳精神; 具有较强的语言表达能力和协调人际关系能力。

(2) 知识目标: 了解瑶族长鼓舞的民族文化背景; 掌握瑶族长鼓舞的基本知识; 掌握瑶族长鼓舞的基本舞步、舞蹈表演。

(3) 能力目标: 能介绍瑶族长鼓舞的历史文化背景、主要特色; 能通过瑶族长鼓舞基



本舞步、舞蹈表演的学习，进行现场表演；能根据创作要求和音乐特点，进行瑶族长鼓舞的舞蹈创编。

主要内容：瑶族长鼓舞的民族文化背景；瑶族长鼓舞的基本知识；瑶族长鼓舞的基本舞步、舞蹈表演。

教学要求：教学在专业形体房进行，在教师的示范下让学生对瑶族长鼓舞有直观的认知，带领学生学习与练习，由量变到质变；参与实地演出，锻炼学生的舞台表演能力和工作协调能力，增强学生的表演自信心。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

（八）能力证书和职业资格证书要求

表 9：能力证书和职业资格证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
01	全国导游人员资格证	国家文旅局	初级	可选
02	普通话水平测试等级证	国家语言文字工作委员会	二乙及以上	可选
03	全国高等学校英语应用能力考试	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级	可选

七、教学进程总体安排

（一）教学活动周进程安排表

表 10：专业教学活动周进程安排表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	实践 实训	入学教育与 军训	顶岗实习	考试	机动	合计
第一学期	15		3		1	1	20



公共课程	公共必修课程	13	49	32.7%	826	484	342	28.6%
	集中实践课程	2	3	2.0%	124	10	114	4.3%
	公共选修课程	4	8	5.3%	136	49	87	4.7%
专业课程	专业必修课程：基础课	6	22	14.7%	392	282	110	13.6%
	专业必修课程：核心课	6	23	15.3%	408	246	162	14.1%
	集中实践课程	5	34	22.7%	750	0	750	26.0%
	专业选修课程	5	11	7.3%	248	138	110	8.6%
总学时（学分）数		41	150		2884	1209	1675	

（四）考证安排

按照专业就业岗位（群）的需要，积极推行 1+X 证书教育。

1. 根据专业就业岗位分析，确定该专业必须取得和可以取得的专业资格证书的种类和级别；
2. 对相应职业资格证书要求的知识、技能、态度进行分析，融入课程体系及课程中作为课程的目标、任务；
3. 采用单独考核模式或课程考核与职业资格证书考核统一。

表 13：考证安排表

职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
全国导游人员 资格证	第 5 学期	全国导游基础知识	2
		地方导游基础知识	2
		旅游政策法规	3
		导游业务	3
		导游讲解	4



表 14 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共课	1	思政基础	G1000001	3	48	40	8	必修	考试	4						开 12 周
	2	思政概论	G1000002	4	64	56	8	必修	考试		4					开 16 周
	3	形势与政策*	G1000005	1	16	16	0	必修	考查	4	4					开 2 周
	4	大学生职业发展与就业指导（生涯规划部分）*	G3000001	1	16	10	6	必修	考查	2						开 8 周
	5	大学生职业发展与就业指导（就业指导部分）*	G3000011	1	16	10	6	必修	考查					2		开 8 周
	6	创业基础	G3000002	2	32	20	12	必修	考查			2				
	7	大学生心理健康教育	G3000005	2	32	26	6	必修	考查		2					



课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
	8	体育 1	G2000018	2	30	8	22	必修	考查	2						
	9	体育 2	G2000019	2	34	10	24	必修	考查		2					
	10	体育 3	G2000020	2	34	10	24	必修	考查			2				
	11	体育 4	G2000021	2	34	10	24	必修	考查				2			
	12	国防教育军事理论	G3000004	2	36	36	0	必修	考查	2						军事拓展 4 节
	13	计算机应用	G2000031	4	60	30	30	必修	考查	4						
	14	大学语文	G2000006	2	30	22	8	必修	考试	2						
	15	大学英语 1	G2000016	3	60	45	15	必修	考试	4						
	16	大学英语 2	G2000017	4	68	51	17	必修	考试		4					
	17	旅游英语口语 1	G2000050	4	68	34	34	必修	考查			4				



课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
					20周	20周	20周			20周	20周	20周				
	18	旅游英语口语 2	G2000051	4	68	34	34	必修	考查				4			
	19	劳动教育 1*	G3000010	1	20	16	4	必修	考查	1						
	20	劳动教育 2*	G3000011	1	20	0	20	必修	考查		1					
	21	劳动教育 3*	G3000012	1	20	0	20	必修	考查			1				
	22	劳动教育 4*	G3000013	1	20	0	20	必修	考查				1			
		公共课程合计		49	826	484	342			18	12	8	6	0	0	
专业基础课	23	旅游概论	Z2731601	3	60	48	12	必修	考试	4						
	24	旅游服务礼仪	Z2731602	3	60	36	24	必修	考试	4						
	25	全国导游基础知识	Z2731603	4	68	48	20	必修	考试		4					
	26	地方导游基础知识	Z2731604	4	68	48	20	必修	考试		4					



课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
	27	旅游心理学	Z2731605	4	68	54	14	必修	考试		4					
	28	旅游政策法规	Z2731606	4	68	48	20	必修	考试			4				
		专业基础课合计		22	392	282	110			8	12	4	0	0	0	
专业核心课	29	导游业务	Z2731607	4	68	48	20	必修	考试			4				
	30	旅行社计调实务	Z2731608	4	68	48	20	必修	考试			4				
	31	导游讲解	Z2731609	4	72	36	36	必修	考试				4			按实际情况分组
	32	旅游线路设计	Z2731610	4	72	36	36	必修	考试				4			
	33	旅游市场营销	Z2731611	4	72	50	22	必修	考试				4			
	34	永州地方导游服务	Z2731612	3	56	28	28	必修	考试					8		
			专业核心课合计		23	408	246	162			0	0	8	12	8	0



课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
集中实践课	35	国防教育军事技能	G3000003	2	112	0	112	必修	考查	2w						军训
	36	大学入学教育	G3000010	1	12	10	2	必修	考查	1w						讲座
	37	旅游企业考察	ZS2731601	1	30	0	30	必修	考查		1w					
	38	旅游跟团见习	ZS2731602	1	30	0	30	必修	考查			1w				
	39	专业综合实训	ZS2731604	4	120	0	120	必修	考查					4w		按实际情况分组
	40	毕业设计	ZS2731605	4	90	0	90	必修	考查					2w	1w	
	41	毕业顶岗实习	ZS2731606	24	480	0	480	必修	考查					5w	19w	
		集中实践课合计		37	874	10	864			0	0	0	0	0	0	
	42	普通话	GX000003	2	34	14	20	选修	考查		2					四选二
	43	自我管理能力	GX000014	2	34	14	20	选修	考查		2					



课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期周学时分配						备注	
					总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
										20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共选修课	44	形体训练	GX000010	2	34	9	25	选修	考查		2						四选二
	45	舞蹈	GX000025	2	34	9	25	选修	考查		2						
	46	演讲与口才	GX000002	2	34	17	17	选修	考查			2					
	47	职业沟通能力	GX000016	2	34	17	17	选修	考查			2					
	48	音乐（民歌演唱）	GX000005	2	34	9	25	选修	考查			2					
	49	生活中的法律指南	GX000024	2	34	9	25	选修	考查			2					
		公共选修课合计			8	136	49	87			0	4	4	0	0	0	
	50	湖南旅游	ZX2731601	3	68	48	20	选修	考查				4			四选二	
	51	旅游地理	ZX2731602	3	68	48	20	选修	考查				4				
	52	旅游电子商务	ZX2731603	3	68	40	28	选修	考查				4				



课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周	
专业选修课	53	医疗急救常识	ZX2731604	3	68	40	28	选修	考查				4			
	54	餐厅服务与管理	ZX2731605	2	42	21	21	选修	考查					6		四选二
	55	茶艺	ZX2731606	2	42	21	21	选修	考查					6		
	56	前厅、客房服务与管理	ZX2731607	2	42	21	21	选修	考查					6		
	57	图形图像处理	ZX2731608	2	42	21	21	选修	考查					6		
	58	摄影基础	ZX2731609	1	28	8	20	选修	考查					4		二选一
	59	瑶族长鼓舞	ZX2731610	1	28	8	20	选修	考查					4		
			专业选修课合计		11	248	138	110			0	0	0	8	16	0
		合计		150	2884	1209	1675			26	28	24	26	24	0	



注：1.《思想道德修养与法律基础》简称《思政基础》，《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》简称《思政概论》，假期思政社会实践不记入课时。

2.集中实践课是指独立开设的专业技能训练课程，主要有单项（综合）技能训练、考证实训、教学见习、专业综合实训、毕业设计、顶岗（生产）实习等综合实践环节；

3.实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按 25-30 学时数计入总的计划学时；

4.带“*”的课程一般安排在 7、8 节课或非教学时间进行。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%。专任教师队伍职称、年龄结构及数量合理，形成合理的梯队结构，聘任一定数量的兼职教师。

表 15：师资队伍结构

队伍结构		比例
职称结构	教授	10%
	副教授	20%
	讲师	50%
	助教	20%
学历结构	硕士	40%
	本科	60%
年龄结构	35 岁以下	30%
	35-40 岁	40%
	40 岁以上	30%
双师型教师		70%
学生数与专任教师数		18:1

2. 专任教师

（1）具有良好的个人品德，爱岗敬业，具有一定的行业企业工作经验，熟悉本领域职业技能要求。

（2）具有较强的旅游管理专业知识水平，能胜任任教课程的教学工作。

（3）具有一定的旅游管理专业科研能力。

(4) 旅游管理专业本科及以上学历。

(5) 具有一定的信息化素养，能运用信息化手段进行日常教学。

3. 专业带头人

(1) 了解先进的职业教育理念，熟悉职业教育的相关政策、文件。

(2) 能较好地把握行业发展动态，了解行业企业对本专业人才的需求，具有一定的企业工作背景，能带领团队科学调研，制定人才培养方案。

(3) 具有扎实的专业功底，良好的课程建设能力，能带领团队完成课程开发，课程标准制定等工作。

(4) 熟悉信息化教学手段，能带领团队提高信息化教学水平。

(5) 具有将强的科研能力，能主持专业相关课题的研究，为当地社会服务。

4. 兼职教师

(1) 具有 1 年以上相关企业工作经验。

(2) 具有中级以上专业技术职务。

(3) 具有较强的教学能力，能较好地组织课堂及实践教学。

(二) 教学设施（实践教学条件）

1. 专业教室配置

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。教室桌椅可根据教学的需要调整方向或移动。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训设施

表 16: 校内实训室配置与要求

序号	名称	功能	场地面积 设备等要求	容量 (人数)
1	导游实训室	导游讲解实训	100 平米。数字化体验式教学系统软件一套; LED 显示屏、音响等相关配套设备; 演讲台一套; 桌椅 50 套; 空调 1 台。	50
2	专业机房	旅行社计调操作实训	100 平米。电脑及桌椅 50 套; 一体机、音响等相关配套设备; 空调 1 台。	50
3	餐饮实训室	餐饮服务实训	200 平米。一体机、音响等相关配套设备; 中、西餐桌, 餐具等; 空调 2 台。	50
4	客房实训室	客房服务实训	200 平米。一体机、音响等相关配套设备; 床、床上用品、客房易耗品等; 空调 2 台。	50
5	茶艺实训室	茶艺实训	100 平米。一体机、音响等相关配套设备; 水源、烧水壶、电磁炉、茶具、茶叶等; 空调 1 台。	50
6	形体房	礼仪、形体训练	200 平米。一体机、音响等相关配套设备; 把杆、镜子、练功垫等; 空调 2 台。	50

3. 校外实习实训基地基本要求

具有长期合作、稳定的校外实习实训基地。能够提供完成旅游线路设计、旅游产品销售、导游接待服务、景区讲解等实训活动。实训设施齐备，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

表 17：校外实训基地

序号	基地名称	功能		
		实习	实训	培训
1	湖南省中青旅永州分公司	√	√	√
2	湖南省国旅永州分公司	√	√	√
3	湖南海外旅游永州分公司	√	√	√
4	阳明山景区	√	√	√
5	九嶷山景区	√	√	√
6	柳子庙景区	√	√	√
7	长沙华雅国际大酒店	√	√	√

（三）教学资源

1. 教材选用与开发

（1）按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

（2）导游资格证考试课程，如《全国导游基础知识》、《导游实务》等课程，选用全国导游资格考试统编教材；其他专业课程选择规划教材、能提供线上线下混合式教资源的教材。

2. 图书文献配备基本要求

(1) 学校图书馆应该配备有旅游信息化应用、旅行社管理、旅游市场营销、旅游资源、旅游景区管理等有关本专业的课程教材、培训教材等图书。

(2) 学校图书馆应订阅《旅游学刊》、《旅游科学》、《旅游论坛》、《旅游研究》、《经济地理》等多种相关专业的杂志和学术期刊。

3. 数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

表 18: 数字资源配备情况

音视频素材	教学课件	线上教学平台	虚拟仿真软件	在线课程
每门课程皆有	每门课程皆有	3-4 个	1-2 个	1-2 门

(四) 教学方法

总结传统教学方法的优势和劣势，结合专业实际，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

(五) 学习评价

1. 评价原则。采取多元评价方式，过程性评价与终结性评价相结合，考核内容与职业岗位要求相结合，知识能力与职业素质评价相结合。改革评价模式，把线上、线下评价结合起来，加强过程评价，使线上、线下评价促进混合式教学开展，促进学生学习。

2. 评价方式。包括平时考核、实践考核、理论考核等形式，根据教学和学生

实际制定考核办法，不同的学习内容，考核方式、计分方法可不同。

(1) 平时考核：成绩占 40%，考核内容包括课堂纪律、上课态度及作业完成情况、资源库自主学习等，不合格则不能参加下一考核。

(2) 实践考核：成绩占 30%，主要考核基本技能，如课程技能考试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等，不合格则不能参加下一考核。

(3) 理论考核：成绩占 30%，根据课程标准进行考核，采用口试、笔试（开、闭卷）等形式进行。

(4) 学分制考核：完成人才培养方案规定的课程学习，达到学时、学习效果即可获得相应学分。

（六）质量管理

1. 校内教学质量管理的

(1) 质量保障组织机构：

领导机构：校长、专业建设委员会

管理机构：督导室

工作机构：教务处、二级学院

(2) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。查找不足与完善提高，完善内部质量保证体系、提升教育教学管理信息化水平，达成人才培养目标。

(3) 完善教学管理机制，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

(4) 定期评估、分析毕业生就业情况、社会满意度，形成质量报告，评价人才培养质量和培养目标达成情况。



2. 校外教学质量管埋

校外学习主要是实训、见习、实习。校外学习期间，实行校外单位与学校双重管理，以校外单位管理为主，学生必须遵守校外单位、学校的制度。校外单位根据专业实习大纲，安排学生实训、实习。对重大问题，学校及时与校外单位取得联系，必要时到校外单位现场解决问题。学校每年度对校外学习情况进行1~2次检查，了解学生的表现和校外单位带教情况，妥善解决一些实际性问题。

九、毕业要求

1. 按培养方案修完所有必修课程，并取得必修 131 学分。
2. 公共选修课取得 8 学分，专业选修课取得 11 学分。

十、附录

(1) 人才培养方案审定表

2020 级（版）人才培养方案制（修）订审核意见表

人才培养方案专业名称		旅游管理			
总课程数		41	总课时数	2884	
理论课时与实践课时比例		1209/1675	毕业学分	150	
制（修）订 参与人	姓名	职称	学历学位	工作年限	备注
	杨剑	讲师	本科，学士	15	
	唐莉	副教授	研究生	25	
	谢永林	讲师	本科，学士	14	
	高军丽		本科	12	企业
人才培养方 案制（修）订 依据	<ol style="list-style-type: none"> 1. 关于发布《高等职业学校种子生产与经营专业教学标准》等 347 项高等职业学校专业教学标准 2. 教育部（教职成〔2019〕13 号）教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见 3. 教育部（教职成司函〔2019〕61 号）关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知 4. 教育部职业教育与成人教育司负责人就《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》答记者问 5. 《永州职业技术学院关于制（修）订 2020 级各专业人才培养方案的指导意见》 				
二级学院负 责人审核意 见	<p>该专业人才培养方案已经认真审核，同意从 2020 级新生开始实施。</p> <p>部门负责人（院长）签字：  （公章） 年 月 日</p>				
学校教务处 审核意见	<p>负责人签字： _____ 年 月 日</p>				
学校主管校 长意见	<p>签字： _____ 年 月 日</p>				
学校党委意 见	<p>签字： _____ 年 月 日</p>				

(2) 教学进程（安排）变更审批表

教学进程（安排）变更审批表

申请部门		主讲教师		授课班级	
原教学进程（安排）情况：					
调整原因及调整情况：					
年 月 日					
教研室意见：					
年 月 日					
二级学院意见：					
年 月 日					
教务处意见：					
年 月 日					

说明：为了稳定教学秩序，严格教学进程（安排）管理，各专业如有特殊情况需调整教学进程（安排），必须填写此表一式三份交二级学院，经二级学院和教务处同时批准后方可执行。