



永州职业技术学院
YONGZHOU VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

旅游管理专业人才培养方案

(2023 级)

学校名称: 永州职业技术学院

学校代码: 12301

专业名称: 旅游管理

专业代码: 540101

2023 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向和职业发展	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	1
(三) 职业岗位及职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置	4
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	6
七、学时安排	8
(一) 教学活动周进程安排表	8
(二) 实践教学安排表	8
(三) 课程模块结构表	9
八、教学进程总体安排	10
九、实施保障	15
(一) 师资队伍	15
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	19
(六) 质量管理	19
十、毕业要求	20
十一、附录	20
附录 1: 公共任选课一览表	21
附录 2: 课程描述	22
附录 3: 永州职业技术学院专业人才培养方案制(修)订审批表	84
附录 4: 教学进程(安排)变更审批表	85
附录 5: 人才培养方案论证书	86

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向和职业发展

(一) 职业面向

通过对行业企业调研，毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，确定本专业毕业生的主要就业岗位如下：

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 代码	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (L-72)	旅游及公共游览 场所服务人员 (4-07-04)	导游 计调 旅游营销 旅游咨询	全国导游人员资格 证

(二) 职业发展路径

表 2 职业发展路径分析表

就业岗位	发展岗位	迁移岗位
1. 导游 2. 计调 3. 旅游营销 4. 旅游咨询	1. 导游部主管 2. 计调部主管 3. 营销部主管 4. 客服部主管	1. 餐厅服务员 2. 客房服务员 3. 茶艺师

(三) 职业岗位及职业能力分析

表 3 职业岗位及职业能力分析一览表

职业岗位	典型工作任务	岗位能力需求	主要支撑课程
------	--------	--------	--------

职业岗位	典型工作任务	岗位能力需求	主要支撑课程
导游	导游服务	1. 导游词创作能力； 2. 导游讲解能力； 3. 规范服务能力； 4. 处理突发事件能力。	导游业务 现场导游
计调	旅游线路设计与操作	1. 旅游线路设计能力； 2. 线路要素采购能力； 3. 线路成本核算及报价能力。	旅行社经营与管理 旅游线路设计
旅游营销	旅游企业营销 旅游产品营销	1. 旅游企业、旅游产品宣传策划能力； 2. 旅游产品促销活动策划能力； 3. 新媒体营销工具运用能力。	旅行社经营与管理 景区服务与管理 旅游电子商务 旅游新媒体营销
旅游咨询	回答问询 旅游产品推介	1. 旅行社、旅游电商旅游产品回答问询能力； 2. 旅游景区票务、游玩项目、游玩线路等回答问询能力； 3. 旅行社、旅游电商旅游产品推介能力。	旅行社经营与管理 景区服务与管理 旅游电子商务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的劳动精神、劳模精神、工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握导游服务、旅游线路设计、旅游产品营销、旅游产品推介等知识和技术技能，面向旅行社、旅游电商、旅游景区等旅游企业，能够从事导游、计调、旅游营销、旅游咨询等工作的高素质技术技能人才。毕业3-5年后，可以担任相关旅游企业导游部、计调部、营销部等部门主管。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有环保意识、信息素养、创新思维，具备顾客至上的服务意识和吃苦耐劳的职业素质；

(4) 勇于奋斗、乐观向上、热爱专业，具有自我管理、职业生涯规划意识，有较强的集体意识、团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好；

(7) 树立正确的劳动观，养成良好的劳动习惯；

(8) 树立国家安全的底线思维，具有自觉维护国家安全的责任和担当意识。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、法律法规、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 了解旅游业基本概念，我国旅游业发展现状、趋势的相关知识；

(3) 掌握旅游从业人员职业形象、社交礼仪、服务礼仪的基本知识；

(4) 熟悉中国历史文化、建筑艺术、园林艺术、饮食文化、传统工艺美术、民族宗教、旅游景观、主要客源国概况等知识；

(5) 了解中国各省（市、区）的基本概况与主要文旅资源知识；

(6) 了解旅游者消费心理与服务心理艺术的基本知识；

(7) 掌握旅游政策与法律法规基本知识；

(8) 掌握导游职业素养、导游服务规范、突发事件处理的相关知识；

(9) 了解湖南省各市州的地理分布与交通概况，熟悉湖南省各市州的主要旅游景区、美食特产、民俗风情，掌握湖南省各大旅游景区导游讲解的相关知识；

(10) 了解永州市各县区的地理分布与交通概况，熟悉永州市各县区的主要旅游景区、美食特产、民俗风情，掌握永州市各大旅游景区导游讲解的相关知识；

(11) 掌握地接计调、国内组团计调、出境组团计调、网络计调工作

流程与工作内容的的相关知识；

(12) 掌握旅游线路设计、成本核算及报价的相关知识；

(13) 掌握旅游市场调研、旅游产品定位、旅游产品销售、旅游产品促销、旅游新媒体营销的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

(2) 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；

(3) 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；

(4) 能够熟练运用 office 办公软件进行文档编辑、数据处理、演示汇报；

(5) 能够根据公司的出团计划书落实旅游接待计划；

(6) 能够根据游客的需要提供个性化服务；

(7) 能灵活应对旅游突发事件；

(8) 能对湖南省各大旅游景区进行导游词创作及讲解；

(9) 能够根据市场需求与顾客需要进行旅游线路设计；

(10) 能够合理采购资源，控制线路成本；

(11) 能够进行旅游线路成本核算及报价；

(12) 能策划旅游企业、旅游产品的宣传活动；

(13) 能策划旅游产品的促销活动；

(14) 能够运用新媒体手段对旅游企业、旅游产品开展营销活动；

(15) 能回答旅行社、旅游电商旅游产品问询，并进行产品推介；

(16) 能回答旅游景区票务、游玩项目、游玩线路等问询。

六、课程设置

本专业课程开设践行专业课程、职业岗位、资格证书相融合的课程设置理念，积极推进“1+X”证书制度建设，实现“岗-课-赛-证”融通及“1+X”书证衔接。同时，将德育、美育、劳动教育、国家安全教育、创新创业、专业综合实训、毕业设计、岗位实习贯通到课程设置和实践教学

过程之中。

课程设置包括公共基础课程、专业课程两大类：

（一）公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程，其中公共基础选修课程包括限选课程和任选课程。具体开设情况见表 4。

表 4 公共基础课程一览表

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时 理论课时	实践比例	
公共基础课程	必修课	思想道德与法治	1	3	48	3	考试	8/40	16.7%
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1-2	2	48	3	第二学期考试	8/40	16.7%
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	3	32	2	考查	4/28	12.5%
		形势与政策	1-6	2	16	1	考查	0/16	0%
		大学英语(1)	1	4	64	4	考试	16/48	25%
		大学英语(2)	2	4	64	4	考试	16/48	25%
		大学语文	1	2	32	2	考查	8/24	25%
		大学体育(1)	1	1	18	1	考查	16/2	89%
		大学体育(2)	2	2	36	2	考查	32/4	89%
		大学体育(3)	3	2	36	2	考查	32/4	89%
		大学体育(4)	4	1	18	1	考查	16/2	89%
		信息技术	1	4	64	4	考查	32/32	50%
		大学生职业发展与就业指导 (生涯规划部分)	1	1	32	2	考查	6/10	38%
			5	4			考查	6/10	38%
		创业基础	2	2	32	2	考查	12/20	38%
		军事技能	1	2W	112	2	考查	112/0	100%
		军事理论	2	2	36	2	考查	0/36	0%
		大学生心理健康教育	2	2	32	2	考查	6/26	19%
		大学生劳动教育	1	1	32	2	考查	8/24	25%
		大学美育	2	2	32	2	考查	8/24	25%
		大学生入学教育	1	2W	16	1	考查	4/12	25%
国家安全教育	1	1	16	1	考查	4/12	25%		
高职学生岗位实习指导	5	4	16	1	考查	0/16	0%		

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时 理论课时	实践比例
限选课	党史国史	2	3	16	1	考查	0/16	0%
	普通话	1	2	32	2	考查	16/16	50%
	形体训练	1	2	32	2	考查	20/12	62.5%
	马克思主义基本原理概论	3	2	16	1	考查	0/16	0%
	经济数学	3	1	16	1	考查	0/16	0%
	中华优秀传统文化	3	1	16	1	考查	0/16	0%
	音乐（民歌演唱）	3	2	32	2	考查	16/16	50%
任选课	见附录 1							

（二）专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程，其中专业必修课程包括专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程。具体开设情况见表 5。

表 5 专业课程一览表

课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时 理论课时	实践比例	
专业必修课程	专业基础课程	旅游概论	1	4	64	4	考试	12/52	19%
		旅游服务礼仪	1	4	64	4	考试	16/48	25%
		旅游历史文化	2	4	64	4	考试	12/52	19%
		中国旅游地理	2	4	64	4	考试	12/52	19%
		管理学基础	3	4	64	4	考试	12/52	19%
		旅游心理学	3	4	64	4	考试	16/48	25%
		旅游政策法规	3	4	64	4	考试	16/48	25%
专业必修课程	专业核心课程	导游实务	3	4	68	4	考试	24/44	35%
		旅行社经营与管理	3	4	68	4	考试	24/44	35%
		现场导游	4	4	68	4	考试	34/34	50%
		旅游线路设计	4	4	68	4	考试	34/34	50%
		旅游新媒体营销	4	4	68	4	考试	34/34	50%
		景区服务与管理	4	4	68	4	考试	24/44	35%



课程类别	课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时 理论课时	实践比例
综合实训	旅游电子商务	4	4	68	4	考试	24/44	35%
	第二课堂社会实践活动				2			
	旅游跟团见习	3	1W	30	1	考查	30/0	100%
	专业综合实训	5	4W	120	4	考查	120/0	100%
	导游考证实训	5	3W	90	3	考查	90/0	100%
	毕业设计	5	2W	60	2	考查	60/0	100%
	岗位实习	5 6	24W	576	24	考查	576/0	100%
专业选修课程	永州地方导游服务	4	4	56	3	考查	28/28	50%
	医疗急救常识	4	4	56	3	考查	28/28	50%
	餐厅服务与管理	5	8	32	2	考查	16/16	50%
	茶艺	5	8	32	2	考查	16/16	50%
	客房服务与管理	5	8	32	2	考查	16/16	50%
	职业形象设计	5	8	32	2	考查	16/16	50%
	短视频拍摄与制作	5	4	16	1	考查	8/8	50%
	瑶族长鼓舞	5	4	16	1	考查	8/8	50%

七、学时安排

(一) 教学活动周进程安排表

表 6 教学活动周进程安排表

单位：周

分类 学期	理实一体 教学	实践 实训	入学教育 与军训	岗位实习	考试	机动	合计
第一学期	16		2		1	1	20
第二学期	18				1	1	20
第三学期	17	1			1	1	20
第四学期	18				1	1	20
第五学期	4	9		5	1	1	20
第六学期				19		1	20
总计	73	10	2	24	5	6	120

(二) 实践教学安排表

表 7 实践教学安排表

单位：周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	入学教育与军训	2	2						
2	旅游跟团见习	1			1				
3	专业综合实训	4					4		
4	导游考证实训	3					3		
5	毕业设计	2					2		
6	岗位实习	24					5	19	
总计		36	2		1		14	19	

(三) 课程模块结构表

表 8 课程模块结构表

课程类别		课程门数	学分结构		学时结构				
			学分	占总学分比例	学时数			占总学时比例	
					合计	理论	实践	理论	实践
必修课程	公共基础课程	22	46	29.11%	832	478	354	16.15%	11.96%
	专业课程	20	92	58.23%	1800	630	1170	21.28%	39.53%
	小计	42	138	87.34%	2632	1108	1524	37.43%	51.49%
选修课程	公共基础课程	9	12	7.59%	192	140	52	4.73%	1.76%
	专业课程	4	8	5.06%	136	68	68	2.30%	2.30%
	小计	13	20	12.66%	328	208	120	7.03%	4.05%
合计		55	158	100%	2960	1316	1644	44.46%	55.54%

备注：①总学时数 2960，其中实践学时数 1644，占总学时比例为 55.54%。②公共基础课程学时数 1024，占总学时比例为 34.6%。③选修课程学时数 328，占总学时比例为 11.08%。

八、教学进程总体安排

表 9 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
					20周	20周	20周				20周	20周	20周	20周			
公共基础课程	1	思想道德与法治	G1000001	3	48	40	8	必修	考试	B	3						
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	G1000003	3	48	40	8	必修	考试	B	2	2					
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	G1000002	2	32	28	4	必修	考查	B		3					
	4	形势与政策	G1000004	1	16	16	0	必修	考查	A	2*2	2*2	2*1	2*1	2*1	2*1	第2学期考试
	5	大学英语(1)	G2000016	4	64	48	16	必修	考试	B	4						
		大学英语(2)	G2000017	4	64	48	16	必修	考试	B		4					
	6	大学语文	G2000006	2	32	24	8	必修	考查	B	2						
	7	大学体育(1)	G2000018	1	18	2	16	必修	考查	B	1						
		大学体育(2)	G2000019	2	36	4	32	必修	考查	B		2					
		大学体育(3)	G2000020	2	36	4	32	必修	考查	B			2				
大学体育(4)		G2000021	1	18	2	16	必修	考查	B				1				
8	信息技术	G2000031	4	64	32	32	必修	考查	B	4							
9	大学生职业发展与就业指导	G3000001	2	32	20	12	必修	考查	B	1				4		生涯规划部分第1学期开设, 16课时; 就业指导部分第5学期开设, 上4周, 16课时。按1门课计成绩。	
10	创业基础	G3000002	2	32	20	12	必修	考查	B		2						

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注	
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六		
											20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础必修课程	11	军事技能	G3000003	2	112	0	112	必修	考查	C	2W							
	12	军事理论	G3000004	2	36	36	0	必修	考查	A		2						
	13	大学生心理健康教育	G3000005	2	32	26	6	必修	考查	B		2						
	14	大学生劳动教育	G3000008	2	32	24	8	必修	考查	B	1						线上16学时，线下16学时（含8节实践）	
	15	大学美育	G3000009	2	32	24	8	必修	考查	B		2						
	16	大学生入学教育	G3000010	1	16	12	4	必修	考查	B	2W						讲座	
	17	国家安全教育	G3000011	1	16	12	4	必修	考查	B	1						讲座	
	18	高职学生岗位实习指导	G2000050	1	16	16	0	必修	考查	A					4		上4周	
	公共基础必修课程小计				46	832	478	354				19	19	2	1	8	0	
	公共基础选修课程	1	党史国史	G1000005	1	16	16	0	选修	考查	A		3					与《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》同课表授课
		2	普通话	G3000022	2	32	16	16	选修	考查	B	2						
		3	形体训练	G3000023	2	32	12	20	选修	考查	B	2						
		4	马克思主义基本原理概论	G1000006	1	16	16	0	选修	考查	A			2				
		5	经济数学	G3000024	1	16	16	0	选修	考查	A			1				在线课程
		6	中华优秀传统文化	G3000021	1	16	16	0	选修	考查	A			1				
		7	音乐（民歌演唱）	G3000025	2	32	16	16	选修	考查	B			2				
		公共限选课程小计				10	160	108	52				4	0	6	0	0	0
	任选课	第2-3学期，学生自主选修2门公共任选课														见附录1		
公共任选课程小计				2	32	32	0				0	0	0	0	0	0		

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注		
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六			
					20周	20周	20周				20周	20周	20周	20周					
公共基础课程合计				58	1024	618	406				23	19	8	1	8	0			
专业课程	专业基础课程	1	旅游概论	Z2734001	4	64	52	12	必修	考试	B	4							
		2	旅游服务礼仪	Z2734002	4	64	48	16	必修	考试	B	4							
		3	旅游历史文化	Z2734013	4	64	52	12	必修	考试	B		4						
		4	中国旅游地理	Z2734014	4	64	52	12	必修	考试	B		4						
		5	管理学基础	Z2734015	4	64	52	12	必修	考试	B			4					
		6	旅游心理学	Z2734005	4	64	48	16	必修	考试	B			4					
		7	旅游政策法规	Z2734006	4	64	48	16	必修	考试	B			4					
	专业基础课程小计				28	448	352	96				8	8	12	0	0	0		
	专业必修课程	专业核心课程	1	导游实务	Z2734007	4	68	44	24	必修	考试	B			4				
			2	旅行社经营与管理	Z2734016	4	68	44	24	必修	考试	B			4				
			3	现场导游	Z2734009	4	68	34	34	必修	考试	B				4			
			4	旅游线路设计	Z2734010	4	68	34	34	必修	考试	B				4			
			5	旅游新媒体营销	Z2734017	4	68	34	34	必修	考试	B				4			
			6	景区服务与管理	Z2734018	4	68	44	24	必修	考试	B				4			
			7	旅游电子商务	Z2734019	4	68	44	24	必修	考试	B				4			
专业核心课程小计				28	476	278	198				0	0	8	20	0	0			
实训	1	第二课堂社会实践活动		2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记2学分，由学校团委负														

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	计划学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
					总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
											20周	20周	20周	20周	20周	20周	
					责认证。												
	2	旅游跟团见习	ZS273402	1	30	0	30	必修	考查	C			1W				
	3	专业综合实训	ZS273403	4	120	0	120	必修	考查	C					4W		
	4	导游考证实训	ZS273404	3	90	0	90	必修	考查	C					3W		
	5	毕业设计	ZS273405	2	60	0	60	必修	考查	C					2W		
	6	岗位实习	G3000100	24	576	0	576	必修	考查	C					5W	19W	周学时 24 节
	综合实训课程小计			36	876	0	876				0	0	0	0	0	0	
	专业必修课程小计			92	1800	630	1170				8	8	20	20	0	0	
	1	永州地方导游服务	ZX273412	3	56	28	28	选修	考查	B				4		2 选 1	
	2	医疗急救常识	ZX273404	3	56	28	28	选修	考查	B				4			
	3	餐厅服务与管理	ZX273405	2	32	16	16	选修	考查	B					8	4 选 2 上 4 周	
	4	茶艺	ZX273406	2	32	16	16	选修	考查	B					8		
	5	客房服务与管理	ZX273407	2	32	16	16	选修	考查	B					8		
	6	职业形象设计	ZX273413	2	32	16	16	选修	考查	B					8		
	7	短视频拍摄与制作	ZX273411	1	16	8	8	选修	考查	B					4	2 选 1 上 4 周	
	8	瑶族长鼓舞	ZX273410	1	16	8	8	选修	考查	B					4		
	专业选修课程小计			8	136	68	68				0	0	0	4	20	0	
	专业课程合计			100	1936	698	1238				8	8	20	24	20	0	
	总计			158	2960	1316	1644				31	27	28	25	28	0	

注：

1. 每学期教学活动周为 20 周，其中机动 1 周，期末考试总结 1 周，新生 1-3 周为入学、军训及入学教育（安全教育）周。
2. 课程类型：A 代表纯理论课、B 代表（理论+实践）、C 代表纯实践课。
3. 大学入学教育内容包含安全教育、禁毒教育和艾滋病教育等。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

旅游管理专业师资队伍应涵盖专业课教师、实习指导教师和企业兼职教师，结构优良，师资力量雄厚。学生数与专业专任教师数比例达到 18:1，“双师型”教师占比 70%以上，具有高级专业技术职称（职务）或相关高级以上职业资格考试的教师占 30%以上，形成合理的梯队结构。

表 10 师资队伍结构一览表

师资队伍结构		比例
专兼比	专任教师	75%
	兼职教师	25%
学历结构	硕士研究生及以上	60%
	本科	40%
职称结构	副教授及以上	30%
	讲师及助教	70%
年龄结构	35 岁以下	30%
	35 岁-44 岁	40%
	45 岁以上	30%
双师型教师		不低于 70%
学生数与专任教师数		18:1

2. 专任教师

(1) 具有良好的个人品德，爱岗敬业，具有一定的行业企业工作经验，熟悉本领域职业技能要求。

(2) 具有较强的旅游管理专业知识水平，能胜任任教课程的教学工作。

(3) 具有一定的旅游管理专业科研能力。

(4) 旅游管理专业本科及以上学历。

(5) 具有一定的信息化素养，能运用信息化手段进行日常教学。

3. 专业带头人

配备专业带头人 2 人，其中企业专业带头人 1 人。

- (1) 了解先进的职业教育理念，熟悉职业教育的相关政策、文件。
- (2) 能较好地把握行业发展动态，了解行业企业对本专业人才的需求，具有一定的企业工作背景，能带领团队科学调研，制定人才培养方案。
- (3) 具有扎实的专业功底，良好的课程建设能力，能带领团队完成课程开发，课程标准制定等工作。
- (4) 熟悉信息化教学手段，能带领团队提高信息化教学水平。
- (5) 具有较强的科研能力，能主持专业相关课题的研究，为当地社会服务。

4. 兼职教师

- (1) 具有 1 年以上相关企业工作经验。
- (2) 具有中级以上专业技术职务。
- (3) 具有较强的教学能力，能较好地组织课堂及实践教学。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。教室桌椅可根据教学的需要调整方向或移动。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求及建议

表 11 校内实训、实验室配置一览表

序号	实验实训室名称	面积、设备配置	主要功能	对应课程	工位数
1	导游实训室	100 平方米。数字化体验式教学系统软件一套；LED 显示屏、音响等相关配套设备；演讲台一套；桌椅 50 套；空调 1 台。	导游讲解实训	现场导游 永州地方导游服务	50
2	计调实训室	100 平方米。电脑及桌椅 50 套；一体机、音	旅行社计调操作实训	旅行社计调实务 旅游线路设计	50

序号	实验实训室名称	面积、设备配置	主要功能	对应课程	工位数
		响等相关配套设备；空调1台。		旅游市场营销	
3	餐饮实训室	200 平米。一体机、音响等相关配套设备；中、西餐桌，餐具等；空调2台。	餐饮服务实训	餐厅服务与管理	25
4	客房实训室	200 平米。一体机、音响等相关配套设备；床、床上用品、客房易耗品等；空调2台。	客房服务实训	客房服务与管理	25
5	茶艺实训室	100 平米。一体机、音响等相关配套设备；水源、烧水壶、电磁炉、茶具、茶叶等；空调1台。	茶艺实训	茶艺	25
6	形体房	200 平米。一体机、音响等相关配套设备；把杆、镜子、练功垫等；空调2台。	礼仪、形体训练	旅游服务礼仪 形体训练 瑶族长鼓舞	50

3. 校外实训、实习基地基本要求

具有长期合作、稳定的校外实习实训基地。能够提供完成旅游线路设计、旅游产品销售、导游接待服务、景区讲解等实训活动。实训设施齐备，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

表 12 校外实训、实习基地一览表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
1	湖南省中青旅永州分公司	符合实习、实训的基本条件与要求	导游服务实训、旅游线路设计与操作实训、旅游产品销售实训	20
2	湖南省国旅永州分公司	符合实习、实训的基本条件与要求	导游服务实训、旅游线路设计与操作实训、旅游产品销售实训	20
3	湖南海外旅游永州分公司	符合实习、实训的基本条件与要求	导游服务实训、旅游线路设计与操作实训、旅游产品销售实训	20
4	阳明山景区	符合实习、实训的基本条件与要求	导游服务实训、景区宣传实训	30
5	九嶷山景区	符合实习、实训的基本条件与要求	导游服务实训、景区宣传实训	30
6	柳子庙景区	符合实习、实训的基本条件与要求	导游服务实训、景区宣传实训	20

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
7	浯溪碑林景区	符合实习、实训的基本条件与要求	导游服务实训、景区宣传实训	20
8	陈树湘纪念馆	符合实习、实训的基本条件与要求	导游服务实训、景区宣传实训	20
9	勾蓝瑶寨景区	符合实习、实训的基本条件与要求	导游服务实训、景区宣传实训	20
10	云冰山景区	符合实习、实训的基本条件与要求	导游服务实训、景区宣传实训	20

（三）教学资源

1. 教材的选用与开发

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师推荐、教研室审核、二级学院审定、学校审批的教材选用机制，优先选用国家规划教材、活页式、工作手册式教材。全国导游人员资格证考试课程一律选用考证指定教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。学校图书馆应配备中外著名旅游地旅游资源及旅游攻略、社交礼仪、心理学、管理学、营销学、信息技术等方面的图书；应订阅《中国旅游报》、《旅游学刊》、《经济地理》等多种报纸、杂志和学术期刊。

3. 数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

表 13 数字资源配备情况

音视频素材	教学课件	线上教学平台	虚拟仿真软件	在线课程
每门课程皆有	每门课程皆有	3-4 个	1-2 个	1-2 门

（四）教学方法

总结传统教学方法的优势和劣势，结合专业实际，普及项目教学、案

例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

1. 评价原则。采取多元评价方式，过程性评价与终结性评价相结合。改革评价模式，采用混合式教学的相关课程把线上、线下评价结合起来。

2. 评价方式。包括平时考核、实践考核、理论考核等形式，根据教学和学生实际制定考核办法，不同的学习内容，考核方式、计分方法可不同。

（1）平时考核：考核内容包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、资源库学习情况等。

（2）实践考核：根据课程标准进行考核，采用技能操作方式进行。

（3）理论考核：根据课程标准进行考核，采用口试、笔试（开、闭卷）等方式进行。

（4）学分制考核：完成人才培养方案规定的课程学习，达到学时、学习效果即可获得相应学分。

（六）质量管理

1. 校内教学质量

（1）质量保障组织机构：

领导机构：校长、专业建设委员会

管理机构：督导室

工作机构：教务处、二级学院

（2）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。查找不足与完善提高，完善内部质量保证体系、提升教育教学管理信息化水平，达成人才培养目标。

（3）完善教学管理机制，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技

能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

(4) 定期评估、分析毕业生就业情况、社会满意度，形成质量报告，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

2. 校外教学质量管理

校外学习主要是实训、见习、实习。校外学习期间，实行校外单位与学校双重管理，以校外单位管理为主，学生必须遵守校外单位、学校的制度。校外单位根据专业实习大纲，安排学生实训、实习。对重大问题，学校及时与校外单位取得联系，必要时到校外单位现场解决问题。学校每年度对校外学习情况进行1~2次检查，了解学生的表现和校外单位带教情况，妥善解决一些实际性问题。

十、毕业要求

1. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，修满158学分。
2. 思想品德考核合格。
3. 专业技能考核合格。
4. 毕业设计考核合格。
5. 原则上取得一个或以上与专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书。
6. 无未取消的纪律处分。符合学院其他制度规定的毕业要求。

十一、附录

1. 公共任选课一览表
2. 课程描述
3. 永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表
4. 教学进程（安排）变更审批表
5. 人才培养方案论证证书



附录 1：公共任选课一览表

公共任选课一览表

序号	课程名称	课程代码	学时	学分	序号	课程名称	课程代码	学时	学分
1	《孙子兵法》精华思想及其应用	GX000001	16	1	26	美术欣赏	GX000026	16	1
2	三十六计及应用	GX000002	16	1	27	音乐欣赏	GX000027	16	1
3	地方文化	GX000003	16	1	28	文学欣赏	GX000028	16	1
4	走进《黄帝内经》	GX000004	16	1	29	影视鉴赏	GX000029	16	1
5	百年风流人物-曾国藩	GX000005	16	1	30	民歌鉴赏	GX000030	16	1
6	中国茶文化	GX000006	16	1	31	形体与舞蹈	GX000031	16	1
7	《论语》中的人生智慧	GX000007	16	1	32	健美操	GX000032	16	1
8	中华诗词之美	GX000008	16	1	33	书法	GX000033	16	1
9	文物精品与中华文明	GX000009	16	1	34	旅游诗词鉴赏	GX000034	16	1
10	唐诗经典	GX000010	16	1	35	食品安全与日常饮食	GX000035	16	1
11	公共关系与礼仪	GX000011	16	1	36	医疗急救常识	GX000036	16	1
12	演讲与口才	GX000012	16	1	37	生命安全与救援	GX000037	16	1
13	普通话	GX000013	16	1	38	健康与养生	GX000038	16	1
14	团队合作能力	GX000014	16	1	39	常用药物常识	GX000039	16	1
15	自我管理能力	GX000015	16	1	40	大学生生理健康	GX000040	16	1
16	信息处理能力	GX000016	16	1	41	突发事件及自救互救	GX000041	16	1
17	交往与求职	GX000017	16	1	42	大学生安全教育	GX000042	16	1
18	谈判技巧	GX000018	16	1	43	大学生恋爱与性健康	GX000043	16	1
19	有效沟通技巧	GX000019	16	1	44	篮球运动与裁判	GX000044	16	1
20	九型人格之职场心理	GX000020	16	1	45	生活中的法律指南	GX000045	16	1
21	摄影知识与欣赏	GX000021	16	1	46	民法典	GX000046	16	1
22	插花艺术	GX000022	16	1	47	创新思维训练	GX000047	16	1
23	摄影及摄影作品欣赏	GX000023	16	1	48	创业精神与实践	GX000048	16	1
24	三国演义鉴赏	GX000024	16	1	49	创业管理实战	GX000049	16	1
25	西游记鉴赏	GX000025	16	1	50	创业创新执行力	GX000050	16	1

附录 2：课程描述

课程描述

（一）公共基础课课程描述

1. 公共必修课程描述

（1）《思想道德与法治》

课程代码：G1000001 课程性质：必修
开设时间：第 1 学期 考核方式：考试
总学时：48 学时（理论 40 学时，实践 8 学时）
学 分：3 学分

课程目标

素质目标：提高思想政治素质、道德素质和法律素质；树立科学的人生价值观，培养积极进取的人生态度；坚定马克思主义理想信念，勇担民族复兴大任；培育爱国精神和家国情怀，做新时代的爱国主义者；提升道德素养，增强道德品格，积极践行社会主义核心价值观；培育法治精神，增强法治素养，自觉尊法、学法、守法、用法。

知识目标：理解中国特色社会主义进入新时代的基本内涵和时代呼唤；掌握世界观、人生观和价值观的基本知识；理解理想信念的基本内涵和要求；理解中国梦的内涵和实现途径，认识实现中国梦必须弘扬中国精神，凝聚中国力量；熟知社会主义核心价值观的内容和要求；认知和践行中华民族传统美德、中国革命道德，弘扬民族传统美德和革命道德的时代价值；认知社会主义道德的核心和原则、践行社会主义基本道德规范；认识社会主义法律的本质和运行，尊重和维护宪法、法律权威，深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想。

能力目标：提升辨别是非、美丑、善恶的能力；提升正确把握人生方向、正确处理理想与现实的关系的能力；提升践行社会主义核心价值观和公民道德规范要求的能力；提升自觉尊法、学法、守法、用法的能力。

主要内容

本课程教学内容为对大学生开展世界观、人生观教育，理想信念教育，

中华优秀传统文化和爱国主义教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育和法治思想教育等。主要包括把握正确的人生方向、追求远大理想、坚定崇高信念，传承优良传统、弘扬中国精神、培育和践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品格，提升法治素养、尊重和维护宪法权威等。帮助学生解决成长成才过程中遇到的实际问题，教育引导学生自觉成长为中国特色社会主义事业合格建设者和接班人。

本课程的实践教学主要是组织学生开展参观学习、实践研修、社会调查等活动，同时结合学生专业实习、“三下乡”等项目开展社会实践活动。

教学要求

教师应具有坚定的政治立场，高尚的道德情操和较为丰厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范；

综合运用多种教学方法，如说理式教学、灌输式教学、启发式教学、问题和任务驱动式教学、小组讨论式教学、案例式教学等，引导学生自主性和研究性学习；

充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效；

本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；

本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《思想道德与法治》（2023 版）教材（高等教育出版社）。

信息化资源

北京高校思想政治理论课程资源平台

<http://www.bjcipt.com/>

湖南省精品在线开放课程：陈红英主持《思想道德与法治》

<https://hnyzzy.zjy2.icve.com.cn/course.html?courseOpenId=8zpOakOqYipkrqcp9jrotq/>

(2) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课程代码：G1000003

课程性质：必修

开设时间：第 1、2 学期 考核方式：考试

总学时：48 学时（理论 40 学时，实践 8 学时）

学 分：3 学分

课程目标

第一、二学期开设，第一学期周学时 2 学时，开 10 周 20 学时；第 2 学期周学时 2 学时，开 14 周 28 学时。

素质目标：深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。深刻领悟党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义，增强新时代大学生的思想政治素质；增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践；厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代大任。

知识目标：准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求；深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范；深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。

能力目标：坚持马克思主义基本立场、观点和方法论，增强运用新思想分析问题、解决问题的能力；提高理论思维能力，增强战胜各种风险困难的斗争本领和工作能力；把学习科学理论与学习专业知识结合起来，培养创新精神与实践能力，为未来的可持续发展奠定基础。

主要内容

本课程以党的十八大、十九大和二十大精神为指导，全面系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的立论基础、时代背景、主题主线、理论贡献以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等，内容涵盖十九大和十九届六中全会以及二十大概括的“十个明确”、“十四个坚持”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等核心内容。教育引导大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢固树立中国特色社会主义理想信念，自觉成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

本课程的实践教学采取思政专项实践与专业实践相结合、学校实践与社会实践相结合等多种方式，组织学生开展志愿者服务、参观学习、实践研修、社会调查、基层服务等实践活动。同时结合学生专业实习、“三下乡”等项目开展社会实践教学。

教学要求

教师应具有坚定的理想信念和高尚的道德情操，要有较高的马克思主义理论素养，原则上应为中共党员；

根据教学内容灵活采用课堂讲授、案例式教学、线上线下混合式等教学模式；充分利用智慧云课堂、融媒体平台、各种社交平台等现代信息载体打造立体式、移动的思政课堂；发挥教师主导性，学生主体性作用，用启发式、任务驱动式、研究式等教学方法引导学生自主性学习；

本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；

本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（本书编写组）教材（高等教育出版社人民出版社）。

信息化资源

北京高校思想政治理论课程资源平台 <http://www.bjcipt.com/>

在线开放课程：骆文俊主持《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体

系概论》 https://icve-mooc.icve.com.cn/learning/u/teacher/teaching/mooc_index.action

(3) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程代码：G1000002 课程性质：必修
开设时间：第2学期 考核方式：考查
总学时：32学时（理论28学时，实践4学时）
学 分：2学分

课程目标

素质目标：增强马克思主义理论素养和思想政治素质，具有坚定正确的政治方向和政治立场；坚定理想信念，牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信；把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设中国特色社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴时代重任。

知识目标：深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程和取得的伟大历史成就；认识和理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成和发展、科学内涵和主要内容；科学把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的理论意义、历史地位和指导作用。

能力目标：增强运用马克思主义基本立场、世界观和方法论分析问题、解决问题的能力；提高政治理论思维能力，锤炼实际工作本领；自觉把学习科学理论与学习专业知识结合起来，培养创新精神与社会实践能力，为学生未来的可持续发展奠定基础。

主要内容

本课程以马克思主义中国化为主线，深入阐释毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；深入阐释中国共产党的初心使命和奋斗历程；阐释中国革命、建设、改革开放和新时代的历史进程和取得的辉煌成就。教育引导大学生坚定中国特色社会主义理想信念，拥护中国共产党的领导，牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信。

本课程的实践教学采取思政专项实践与专业实践相结合、学校实践与社会实践相结合等多种方式，组织学生开展志愿者服务、参观学习、实践研修、社会调查、基层服务等实践活动，同时结合学生专业实习、“三下乡”等项目开展社会实践教学。

教学要求

教师应具有坚定的理想信念和高尚的道德情操，要有较高的马克思主义理论素养，原则上应为中共党员；

根据教学内容灵活采用课堂讲授、线上线下混合式等教学模式；充分利用智慧云课堂、融媒体平台、各种社交平台等现代信息载体打造立体式、移动的思政课堂；发挥教师主导性，学生主体性作用，用启发式、任务驱动式、研究式等教学方法引导学生自主性学习；

本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；

本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2023 版）教材（高等教育出版社）。

信息化资源

北京高校思想政治理论课程资源平台 <http://www.bjcipt.com/>

在线开放课程：骆文俊主持《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》
https://icve-mooc.icve.com.cn/learning/u/teacher/teaching/mooc_index.action

（4）《形势与政策》

课程代码：G1000004

课程性质：必修

开设时间：第 1-6 学期

考核方式：考查

总学时：16 学时（理论 16 学时，实践 0 学时）

学 分：1 学分

课程目标

素质目标：帮助大学生开阔视野，正确认识和准确理解国内外重大时事；全面提升大学生的思想政治素质；引导大学生牢固树立“四个意识”、

坚定“四个自信”，在实现中华民族伟大复兴的生动实践中放飞青春梦想，成为担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握马克思主义立场、观点和方法，学会正确分析和理解形势与政策；全面正确认识党和国家事业的新变化、新发展，及时准确把握党和国家面临的新形势、新任务；全面准确把握和理解党的路线、方针、政策。

能力目标：提高正确分析形势和理解党的方针、政策的能力；增强辨别能力和分析问题、解决问题的能力；培养学生敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

主要内容

宣传党的大政方针，教育引导大学生正确认识世情、国情、党情，正确认识和理解党的路线、方针、政策，增强大学生贯彻党的路线、方针、政策的自觉性。课堂教学重点围绕党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势和外交政策等开展教学。讲座部分主要结合国家重大会议精神、重大时事、重大方针政策等，邀请学校领导、专家学者作形势政策报告。每学期具体教学内容依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”制定。

教学要求

本课程主讲教师应具有较高的马克思主义理论素养和政治素质；

教学中要坚持正确的政治方向，把握正确的宣传导向，牢牢掌握意识形态领域的主导权和主动权；

教学内容上要把握动态性、时效性，要及时反映党和国家面临的新形势、新任务；

坚持马克思主义立场、观点和方法，把“四史教育”融入形势政策教学；

要注重教学方法创新，灵活采用课堂讲授、专题讲座、研究式学习等多种教学形式开展教学；

本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩

占 30%，终结性考核成绩占 70% ；

教材选用 21 世纪高校思想政治理论课“互联网+”新形态教材《大学生形势与政策》（中共中央党校出版社）。

（5）《大学英语》

课程代码：G2000016、G2000017 课程性质：必修

开设时间：第 1、2 学期 考核方式：考试

总学时：128 学时（理论 96 学时，实践 32 学时）

学 分：8 学分

课程目标

素质目标：培养学生英语学科核心素养，坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，具有良好的英文素质、广阔的国际视野和正确的人生观、世界观和价值观。

知识目标：通过本课程学习，学生应该掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和多元文化交流等知识。

能力目标：具有英语的听、说、读、看、写的基本能力和职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善等四项英语学科的核心能力。

主要内容

由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。

教学要求

本课程教学要求坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能，落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养，提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变，尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。

教学方法和手段：教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教學环境。教师要指导和鼓励学生开展自主学习、合作学习和探究式学习，促进学生的全面发展和个性化发展。构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，学生应主动开展自主学习、合作学习和探究式学习。引导学生积极参加丰富多彩的英语课外活动和各类英语技能竞赛，使之成为英语教学的有机组成部分

教学资源 and 教材：本课程的教材编写和使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则上选用优秀出版社出版（如高等教育出版社、上海外语教育出版社、外语教育与研究出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。

教学考核和评价：本课程实施学业水平评价，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程评价占总成绩 30%，终结评价占总成绩 70%。学生应能够具备通过高等学校英语应用能力考试 A 级水平。

（6）《大学语文》

课程代码：G2000006

课程性质：必修

开设时间：第 1 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 24 学时，实践 8 学时）

学 分：2 学分

课程目标

大学语文课程是一门以人文素质教育为核心，融语文教育的工具性、

人文性、综合性、开放性于一体的公共基础课程。

素质目标：汲取作品中的智慧，培养仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观；提升学生的人文素养和职业素养，增强高职学生的文化底蕴，促进高职学生未来的职业发展。

知识目标：熟悉古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性；了解诗歌、散文、小说、戏剧等文学体裁的特点及发展简况；了解中外文学发展基本概况。

能力目标：开阔学生的文学视野，提高学生的理性思辨、审美与思维能力；提高语言表达水平和应用写作技能，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达、交流和写作。

主要内容

教学内容包括文学作品鉴赏、口语沟通和常用应用文体的书写三个大的模块，分为诗歌、散文、小说、戏剧、口语表达、写作技能六个教学单元。

教学要求

本课程结合学生的特性，在教学方法的选择上，采用线上与线下教学相结合的教学模式，教学中采用了情境教学法、朗读法、问题导向法、探究法、小组讨论等方法，有效激发学生学习的主动性、参与性与创造性。融合学生今后从业的职业特点，在强调提升人文素养的同时，还要加强对学生今后职业技能提升能力的培养。

充分利用 MOOC 教学资源，优先选用国家十四五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

本课程采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩 40%（含云课堂学习 10%+课堂活动 15%+作业 10%+课堂表现 5%），终结评价占总成绩 60%（期末考试 60%），注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。

（7）《大学体育》

课程代码：G2000018 课程性质：必修
开设时间：第 1-4 学期 考核方式：考查
总学时：108 学时（理论 12 学时，实践 96 学时）
学 分：6 学分

课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。通过体育活动增强体质、改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，形成良好的行为习惯。

素质目标：养成积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识；具有健康的体魄，运用适宜的方法调节自己的情绪，养成积极乐观的生活态度；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质；正确处理竞争与合作的关系，表现出良好的体育道德和合作精神，形成良好的行为习惯。

知识目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识；熟悉常见运动创伤的处置知识。

能力目标：能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的方法；能合理选择人体需要的健康营养食品，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，掌握常见运动创伤的处置方法；根据自己的能力设置体育学习目标，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；

主要内容

体育概述、体育与健康、高校体育、运动损伤的防治与应急处理、田径运动概述、短跑、中长跑、跳高、跳远、篮球运动、排球运动、足球运动、乒乓球运动、羽毛球运动、武术运动概述、武术基本功、组合练习、太极拳、八段锦、体操与形体训练、健美操、健美运动、瑜伽。

教学要求

教学方法与手段：体育教师是课程教学的具体执行者和组织者。按照体育课程教学计划授课、开展课外体育活动以及完成培养优秀体育人才训

练的任务，配备相应数量合格的体育教师。体育教师要与时俱进，努力提高自身的政治、业务素养。有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善他们的知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。体育教师在强化培养人才职能的基础上，逐步加强学校体育科学研究的职能和社会服务(含社区体育)的职能，开展经常性的科学研究和教育教学的研究，不断推广优秀教学成果。坚持理论与实践相结合，以实践为主，实践教学中采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。

在教学过程中，应采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式，注重发挥群体的积极功能，提高个体的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性；更应融合学生今后从业的职业特点（职业能力标准、岗位能力标准），在强调全面发展学生身心素质的同时，加强了对学生今后从业、胜任工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养，落实国家倡导的“每天锻炼一小时，健康工作 50 年，幸福生活一辈子”的理念。

教学资源及教材：主教材使用全爱清主编的新形态一体化教材《大学体育与健康教程》，高等教育出版社（2020 年 8 月第一版）。教学资源包括智慧职教网上体育各项目优秀的教学视频；国家体育总局发布的各种推广项目视频；各种级别比赛各项目所发布的比赛实况录相资料。

课程评价：采取过程评价与终结评价相结合。过程评价（出勤、态度考评）总成绩的 40%与终结评价（结课考核）总成绩的 60%相结合。

出勤、态度考核：包括课堂出勤、学习态度表现评价，各占权重为 20%、20%。

结课考核：每学期根据教学计划进行 1 至 2 项运动技术能力及运动技能水平的考核，各占权重为 30%、30%。

（8）《信息技术》

课程代码：G2000031

课程性质：必修

开设时间：第 1 学期 考核方式：考查

总学时：64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时）

学 分：4 学分

课程目标

该课程是各专业的公共基础课。通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解云计算、大数据、人工智能等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容

信息技术概述、云计算、大数据、人工智能、操作系统应用、计算机网络及应用、文字处理、电子表格处理、演示文稿制作。

教学要求

信息技术课程教学要落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，使学生在纷繁复杂的信息社会环境中能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。课程教学要有意识地引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为。通过理实一体化教学，重点培养学生信息技术实际操作能力，理解数字化学习环境、数字化资源和工具、信息系统的特点，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础。注重提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，培养创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。

（9）《大学生职业发展与就业指导》

课程代码：G3000001 课程性质：必修
开设时间：第 1、5 学期 考核方式：考查
总学时：32 学时（理论 20 学时，实践 12 学时）
学 分：2 学分

课程目标

本课程是一门旨在为大学生职业生涯规划与就业提供理论和实践指导的公共必修课程。通过本课程学习，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高大学生主动适应就业制度改革及就业环境变化的能力，增强求职择业的实力，最终指导和帮助大学生实现成功就业。

素质目标：使学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业、就业与创业的概念和意识，培养职业素质，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

知识目标：使学生充分了解职业、产业和行业，了解当前我国的职业、产业和产业的发展趋势，了解我国大学生的整体就业形势，了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。使学生掌握三大理论——帕森斯的特质因素论、霍兰德的职业类型论、舒伯的职业发展理论。使学生清晰全面地认识自己的性格、兴趣、知识、技能、生理、心理特点对职业性格的影响，准确把握目标职业的特性；了解职业性格与职业的关系，掌握职业性格的测量，掌握职业生涯规划方法和职业发展路途设计步骤等。使学生了解职业素养的内涵及基本构成，掌握专业知识训练和职业技能训练的方法。使学生了解就业信息的收集途经、求职材料的组成，了解笔试和面试的类型和特点，掌握求职简历的制作和面试的技巧。使学生了解学生在就业过程中的权利和义务，了解劳动合同法的内容，了解维护自身合法权益的途经和方法。

能力目标：培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树

立信心，掌握信息搜索与管理能力、生涯决策能力、和维护自身的合法权益的能力等。提高学生的各种通用技能，比如表达沟通能力、人际交往能力、分析判断能力、解决问题能力、学习和创新能力、团队协作能力、组织管理能力、应变能力等。培养学生职业生涯规划的能力、制作简历的能力、应对求职面试的能力等求职的能力。

主要内容

教学内容主要包括：职业发展与就业趋势、职业生涯规划的著名理论、大学生职业生涯规划、职业测量的内容及方法、职业化和职业素质、求职材料的准备、求职之笔试、面试技巧、就业权益与保护等八个教学单元。

教学要求

教学方法和手段：理论课除传统的以讲授为主的教学法外，积极运用结合案例分析、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查、活动训练等方法充分调动学生的积极性，强化整体教学训练效果，结合实际，帮助大学生解决现实问题，注重培养学生进行情商修炼和素质拓展。实践课主要通过正反两方面典型案例分析、人才市场考察、企业调研、聘请就业指导专家及企业人力资源部负责人专题讲座等形式进行，因地制宜，创造性地开展训练和指导，注重加强课堂训练和课外指导的结合，保证就业指导的训练时间，注重团体指导与个体指导有机结合，强调有针对性地个别指导。

教学资源 and 教材：

推选教材

①《大学生职业发展与就业指导》，主编：曹敏，高等教育出版社出版；

②《大学生职业发展与就业指导》，湖南省教育厅毕业生就业办公室，湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 组编，新世界出版社出版；

③《大学生职业生涯发展与就业指导》，主编：陈卫群、戴园园，中国商业出版社

④《大学生职业发展与就业指导》，主编：胡岸炜，高等教育出版社

出版；

教学资源

①职前教育网络学堂推荐课程：《职业发展规划导论》——李家华
②职前教育网络学堂推荐课程：《大学规划之目标制定》——祁金利
③职前教育网络学堂推荐课程：《生涯划之职业规划书》——王欣涛
④职前教育网络学堂推荐工具：职业测评、大学生涯规划报告书，学院相关教师指导完成职业规划书的设计，开展职业规划书设计比赛等。

⑤职前教育网络学堂推荐课程：《职业世界探索与分析解读》——王欣涛

⑥职前教育网络学堂推荐课程：《如何培养创新能力》——杜嘉

⑦职前教育网络学堂推荐课程：《如何提升职业素质与技能》——陈宁

⑧职前教育网络学堂推荐课程：《求职简历写作》——金蕾莅

⑨职前教育网络学堂推荐课程：《求职基本礼仪》——韩威

⑩职前教育网络学堂推荐课程：《求职决胜五步走(上)》——汪洱

⑪职前教育网络学堂推荐课程：《求职决胜五步走(下)》——汪洱

教学考核和评价：本课程为考查课，考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（任务考评）总成绩的40%与终结评价（结课考核）总成绩的60%相结合。

过程考核包含平时作业、课堂实践、课堂出勤及学习态度等项目，各占权重为10%、20%、10%。过程考核为40%+理论考核60%（考核内容主要为学业生涯规划书、自我认知分析报告、简历制作、面试技巧、职业生涯规划书；考核方式主要为：大型作业、模拟演练等）。结课考核：平时40%+作品60%。

（10）《创业基础》

课程代码：G3000002

课程性质：必修

开设时间：第2学期

考核方式：考查

总学时：32学时（理论20学时，实践12学时）

学 分：2 学分

课程目标

本课程是一门旨在以创新精神、创业意识和创新能力培养为导向，创新人才培养体制机制，推动专业教育与创新创业教育有机融合，积极探索产教协同、科教协同等育人模式，实现学生、教师和课程的全覆盖，促进学生素质全面发展的公共必修课程。

素质目标:通过创新创业教育教学，培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识、创业精神，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。培养创业意识，正确认识企业在社会中的作用和自我雇用。

知识目标:通过创新创业教育教学，使学生了解创新的基本原理、创新与创造性思维、创新工具与创造技法，掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理，以及社会创业的理论和方法。

能力目标:通过创新创业教育教学，系统培养学生发现问题、解决问题、创新创造的能力，整合创业资源、创业计划撰写的方法以及熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力，重点培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力。提高就业能力，让学生能够在中小企业以及缺乏正规就业机会的环境下有产出的工作。

主要内容

教学内容主要包括：创新与创新素质、颠覆式创新与创造性思维、创新工具与创造性技法、创新过程与创新能力、创业与人生发展、创业机会与创业风险、创业团队组建与管理、创业资源与创业融资、商业模式设计与论证、创业计划与路演展示、新企业创办与初创企业管理等十一个教学单元。

教学要求

教学方法和手段:在教学过程中,除传统的以讲授为主的教学法外,积极配合使用案例分析、小组活动、分组讨论、角色扮演、头脑风暴、商业游戏、仿真模拟等创新教学方法,重点营造和谐的学习环境,使学生发现自己的兴趣所在,在实践中学习,与他人产生互动,与他人分享经验与经历,确保学生积极参与整个学习过程,使学生能够根据自身需求选择学习策略,表达自己的感受,培养自信心并果断决策,培养学生的合作意识,帮助学生获得最大限度的收获。

教学资源 and 教材:

推选教材

- ①《大学生创业基础》,主编:钟秋明,高等教育出版社出版;
- ②《大学生创业基础知能训练教程》,主编:徐俊祥,现代教育出版社出版;
- ③《大学生创新创业基础》,主编:窦铁生,湖南科学技术出版社出版;

教学资源

- ①中国大学 MOOC

<https://www.icourse163.org/course/UCASS-1450327397>

- ②优米-创业基础课

<http://v.youmi.cn/categoryrelation/list?id=2765>

- ③米有校园微信公众号

- ④创业学院-创业基础课

<http://cywgansu.jiuyeb.net/video/detail?vid=165>

教学考核和评价:本课程为考查课,考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价(注重参与性)总成绩的40%与终结评价(注重商务性)总成绩的60%相结合。

过程考核包含出勤率、参与讨论积极性、项目论证深度广度,各占权重为20%、10%、10%。过程考核为40%+理论考核60%(考核内容主要为创

业项目的商业价值、商业模式的可行性、商业计划的质量；考核方式主要为：作品展示、模拟演练等）。结课考核：平时 40%+作品 60%。

（11）《军事技能》

课程代码：G3000003

课程性质：必修

开设时间：第 1 学期

考核方式：考查

总学时：112 学时（理论 0 学时，实践 112 学时）

学 分：2 学分

课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以《高等学校学生军事训练教学大纲》为教学依托，引导学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准；通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力。

主要内容

本课程主要包括军事前沿信息、队列和体能训练、内务整理、日常管理、素质拓展训练等教学内容，旨在增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。

教学要求

在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的。本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。

（12）《军事理论》

课程代码：G3000004

课程性质：必修

开设时间：第 2 学期

考核方式：考查

总学时：36学时（理论36学时，实践0学时）

学 分：2学分

课程目标

军事理论课程是公共基础课程，是构成学生基本素质的重要组成部分，通过教学做活动，达成以下课程培养目标。

素质目标：增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，努力拼搏，促进大学生综合素质的提高。

知识目标：熟悉国防、国防法制、国防建设、武装力量、国防动员、我国安全环境、国际战略格局、军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化装备知识，掌握国防科技知识。

能力目标：通过学习，达到和平时积极投入到国家的现代化建设中的能力，战争年代捍卫国家主权和领土完整的后备人才能力。

主要内容

中国当代国防法规、国防建设、我国武装力量、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平国防和军队建设重要论述、国际战略格局、我国周边安全环境，精确制导技术、隐身伪装技术、侦察监视技术、电子对抗、航天技术、自动化指挥技术、新概念武器技术、信息化战争的特点、信息化战争对国防建设的要求。

教学要求

课程要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。教师要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授。课堂教学中，挖掘课程思政元素，融入本课程国防概述、军事思想、国家安全项目，利用现代信息技术，PPT和视频录像与板书有机结合，避免板书的枯燥和完全多媒体教学出现的视觉疲劳，部分教学内容要结合历史事实进行讲述，必要时播放电影和电视片段进行教学。建议采取案例教学、情境教学、启发式教学法、发现式教学法、自学与讨论、读书指导法等多种教学方法，实现教学目标。

通过军事理论课教学，让学生了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

教学资源：智慧职教 MOOC 学院大学军事理论课程 (<https://www.icve.com.cn/>)，国家教育资源公共服务平台 (<http://www.eduyun.cn/>)。

推荐教材：卢璐主编，《新时代新视野—大学生国防教育教程》。普通高等教育“十三五”规划教材.北京航空工业出版社.2019

教学考核和评价：本课程教学考核由过程考核（任务考评）与结课考核（课程评价）相结合。其中过程考核占总成绩的 40%；结课考核占总成绩 60%。

（13）《大学生心理健康教育》

课程代码：G3000005

课程性质：必修

开设时间：第 2 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 26 学时，实践 6 学时）

学 分：2 学分

课程目标

素质目标：探索自我。通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

知识目标：知己纳己。通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

能力目标：调适自我。通过本课程的教学，使学生具备心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等，并以“自助助人”为目标，将各种心理调适技能运用到未来的生活和工作

中。

主要内容

按照高职高专学生人才培养要求，基于工作和学习任务，《大学生心理健康教育》课程学习按照新生乍到、察己知人、我爱交往、识别心魔、干预危机五个工作/学习模块、11个典型工作任务/学习单元设计。

模块一：新生乍到，了解心理健康的重要性，掌握健康的含义，掌握大学生心理健康的评价标准。了解心理问题的方式和求助途径。对自我的心理健康状况进行正确的评判。

模块二：察己知人，明晰自我意识的含义，了解大学生自我意识的特点和矛盾，掌握培养积极自我意识的策略和方法。了解什么是情绪，认识大学生常见的情绪困扰，认识自我情绪特点，初步掌握情绪调控的原则和方法。了解自己的人格特征，学会分析人的气质，掌握塑造健全人格的方法，促进人格的健康发展。

模块三：我爱交往，明晰人际交往和人际关系的含义，初步掌握人际吸引因素和人际交往中的心理效应，了解大学生人际交往中常见的心理问题掌握构建良好人际关系的策略和技巧。使学生认识爱情的本质，了解爱情的心理结构、健康的爱情，树立正确的恋爱观，培养健康的恋爱行为。

模块四：识别心魔，使学生能够分辨正常心理与异常心理的区别，熟悉常见心理障碍的分类和常见症状的识别，掌握预防干预的方法。

模块五：干预危机，让学生理解生命的意义和珍贵，识别大学生各种不同心理危机和表现，掌握心理危机干预原则和步骤，学习面对危机时的自我调整方法。消除学生对心理咨询的误解，让她们了解心理咨询、接受心理咨询理念、了解心理咨询流程，了解心理咨询的求助途径。

教学要求

本课程教学注重理论与实际相结合。《大学生心理健康教育》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础，以高职学生的心理发展特点为立足点，以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中，避免单纯的知识讲授，坚持理论与实践相结合的教学原则，把心理的实践

与体验融入课程教学，课程内容体系先进新颖，针对性和实效性强，坚持每一个单元都安排有一次心理活动、心理测验、问题讨论等互动环节；课内与课外相结合，学院“心理健康中心”作为本课程实践体验基地，让学生真正走进心理咨询室、宣泄室、沙盘室，亲身体验团体心理咨询，让学生们内心不再抵触和害怕“心理咨询”，提高心理保健意识和了解心理求助方式。为持续帮助学生心理成长，课程中还会根据各种案例分析，注意增强学生对专业的兴趣和理解、融入职业道德教育，端正职业态度，注重培养大学生形成正确的道德、理想、价值观念以及健康的人格，让学生逐步从知己→纳己爱己→关爱他人→爱工作→爱社会，从而培养学生自身可持续发展的社会学习探索能力。

教材使用十三五职业教育国家规划教材《心理健康教育》，黄莉、邓如涛主编，北京出版社(2021年8月第二版)。

教学资源:智慧职教云课堂(<https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=ryjwabqg15dta0dmn4csa>)

本课程教学评价采用过程性评价(任务考评)总成绩的40%与终结评价(课程评价)总成绩的60%相结合。

(14) 《大学生劳动教育》

课程代码: G3000008

课程性质: 必修

开设时间: 第1学期

考核方式: 考查

总学时: 32学时(理论24学时, 实践8学时)

学 分: 2学分

课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一。

素质目标: 树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念; 培养热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感; 培养学生良好的劳动素养, 增益创新精神。

知识目标: 掌握劳动、劳动精神、工匠精神、劳模精神, 熟悉常见日常生活、公益劳动、生产劳动知识。

能力目标:获得各种劳动体验,增益常见日常生活、公益劳动、生产劳动技术。

主要内容

劳动价值观、劳模精神、工匠精神等基础理论,家务技能、校园美化、劳动救护、志愿服务、社会实践及勤工助学等实践技能。环境保洁、社会实践、农业生产、医卫公益、仪器设备维保等劳动实践活动。农业、工业生产观摩。

教学要求

本课程采用线上线下教学相结合教学模式,线上使用劳动教育在线开放课程进行课前预习和课后拓展;线下课堂使用案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、分组讨论教学法等多种教学方法进行理实一体化教学。实践课主要以实训、实习、社会实践为主要载体,结合校园生活和社会服务组织开展。

充分利用 MOOC 教学资源,优先选用国家十四五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材,新形态一体化教材。

本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。过程性评价占总成绩 70% (含在线课程学习 15%+课堂活动 15%+劳动实践 40%),终结性评价占总成绩 30% (期末考试 30%),注重过程性与学习性投入,强调参与度评价权重。

(15) 《大学美育》

课程代码: G3000009

课程性质: 必修

开设时间: 第 2 学期

考核方式: 考查

总学时: 32 学时 (理论 24 学时, 实践 8 学时)

学 分: 2 学分

课程目标

素质目标:树立正确的审美观念,提升审美素养;陶冶情操,完善人格修养;尊重艺术,理解多元文化;弘扬民族艺术,培养爱国主义精神。

知识目标:掌握美的概念、本质与特征,美的表现形式及分类;了解

自然美、文学美、艺术美、科技美、人生美的分类、特征及鉴赏方法。

能力目标:培养学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力;培养学生传承和发扬中国传统文化艺术的能力;拓宽学生的美育知识维度,提升美育知识的应用能力。

主要内容

包括美的内涵、审美范畴、审美意识与心理、自然审美、艺术审美、科技审美、社会审美等。主要通过应用美学基本理论对大学生的审美活动予以指导。本课程以审美活动为载体,将教学内容分为9个模块。

模块一:大学美育。初步了解什么是美,美的概念、美的本质、美的特征。学会分辨美丑,了解美和艺术的关系。

模块二:审美活动。提升审美,明确审美表现形式。主要通过自然之美赏析美的事物,美的景观。了解审美类型:直觉反应、情感体验、精神感受。

模块三:诗歌之美。学会诗经、唐诗、宋词的鉴赏,能够体会诗歌中蕴含的哲理、意境和格调,能够欣赏诗歌的艺术之美。

模块四:音乐之美。赏析音乐之美,掌握音乐之美的表达形式。

模块五:绘画之美。了解绘画艺术的美、绘画的分类及特点。学会绘画艺术的鉴赏,能够体会绘画艺术的情感与精神之美。

模块六:书法之美。学会隶书、草书、楷书和行书的鉴赏,能够体会隶书、草书、楷书和行书的文字之美

模块七:建筑之美。了解建筑艺术的美、建筑美的表现和建筑的分类。学会建筑艺术的鉴赏,能够体会建筑艺术的内涵和魅力。

模块八:科技之美。理解科学美的含义,能够体会我国古代和现代科技结晶中蕴含的智慧和美感,以及先辈锲而不舍的探索精神。

模块九:人生之美。通过对人生不同时期的美的分析,从社会审美的角度,坚定学生的理想信念,促使学生树立远大的人生志向。

教学要求

本课程通过音视频、作品赏析等审美体验着力提升大学生文化理解、

审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养。围绕立德树人的根本任务，充分发挥经典艺术作品中的精神内涵实施课程思政。重视将美育教学与中华优秀传统文化结合起来，注重创造性转化、创新性发展。采取线上线下相结合的混合式教学模式，以学生为主体，以师生互动的启发式教学为主要课堂教学形式，调动学生学习积极性和主动性，注意依据学情分层次布置美育实践任务。

本课程优先选用国家规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

教学资源：智慧职教 MOOC 学院唐慧妮主持《大学美育》

<https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=DXMYZ444053>

采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核占总成绩 60%(含在线课程学习 15%+课堂活动 15%+作业 30%)，终结性考核占总成绩 40%(期末考试 40%)。

（16）《大学生入学教育》

课程代码：G3000010

课程性质：必修

开设时间：第 1 学期

考核方式：考查

总学时：16 学时（理论 12 学时，实践 4 学时）

学 分：1 学分

课程目标

新生入学后，针对学生的思想、学习、生活、心理、纪律、安全等方面开展的一系列讲座，旨在引导学生深刻认识变化了的环境，并能迅速适应。

主要内容

大学认识，大学与高中的不同之处，高职教育，大学生消费，大学生与网络，大学生人际交往，大学生恋爱，大学生学习、考试，大学生自我管理等内容。

教学要求

教学以讲座为主要形式，深入浅出地介绍大学以及大学的学习与生活。

利用实际案例引入提高学生兴趣，促使学生尽快适应大学的学习与生活，促进学生角色转变与人际交往能力的提高，促进学生尽快熟悉大学管理制度，培养学生良好的组织纪律和生活自理能力，激发学生爱国爱校的集体主义观念，引导学生开展职业生涯规划，开创高校新生入学教育工作新局面。

（17）《国家安全教育》

课程代码：G3000011

课程性质：必修

开设时间：第1学期

考核方式：考查

总学时：16学时（理论12学时，实践4学时）

学 分：1学分

课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一，将重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

主要内容

学习国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。国家安全重点领域包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。

教学要求

课程围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题，以课堂教学为主渠道，以组织讲座、参观、调研、社会实践等方式为重要途径，要求学生理解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，并引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，着力强化学生国家安全意识，丰富国家安全知识；本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结

合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。须客观记录学生参与国家安全专题教育、课程学习和社会实践等活动中的态度、行为表现和学习成果，确保记录真实可靠，纳入学生综合素质档案。

（18）《高职学生岗位实习指导》

课程代码：G2000050 课程性质：必修
开设时间：第 5 学期 考核方式：考查
总学时：16 学时（理论 16 学时，实践 0 学时）
学 分：1 学分

课程目标

引导学生正确认识岗位实习，了解岗位实习的整个过程，明确岗位实习的关键环节和努力方向，学会在岗位实习中保障自身的权益，帮助学生提前规划好实习期间的实习任务、实习目标，为岗位实习阶段的学习奠定良好的基础。

主要内容

认知立意、学情分析、筹划准备、过程管理、目标管理、平台建设、权益保障、考核评价。

教学要求

《高职学生岗位实习指导》采用模块式教学模式，课程团队成员应具有一定的实习管理教学经验。学习评价突出以课堂出勤、课堂表现、岗位实习规划等为主的过程考核，过程考核在总评成绩中占比达 60%。

2. 公共限选课程描述

（1）《党史国史》

课程代码：G1000005 课程性质：选修
开设时间：第 2 学期 考核方式：考查
总学时：16 学时（理论 16 学时，实践 0 学时）
学 分：1 学分

课程目标

素质目标：深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色

社会主义来之不易，深刻认识和理解马克思主义为什么行、中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，做到知史爱党、知史爱国，坚定永远跟党走的理想信念；牢记党的初心和使命，深刻领悟和自觉践行中国共产党的伟大建党精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强思想政治觉悟，提高思想政治素质；厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代重任。

知识目标：了解中国共产党党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物；了解中国共产党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和我们党的光荣传统、宝贵经验、历史成就；了解实现中华民族伟大复兴的历史进程和发展成就；全面了解和把握中国共产党的建党精神和精神谱系。

能力目标：增强理论思维能力，正确把握党的历史发展的主题和主线、主流和本质；提高运用马克思主义辩证唯物史观分析和解决问题的能力；增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的学习本领和实践能力。

主要内容

本课程主要包括党史和国史教育，全面阐述中国共产党领导中国人民在新民主主义革命时期完成的救国大业、在社会主义革命和社会主义建设时期完成的兴国大业、在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进的富国大业、在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现的强国大业；深刻阐释红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；引导学生知史爱党、知史爱国，自觉肩负时代发展重任，积极投身全面建成社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大实践。

教学要求

教师应具有深厚的党史国史知识储备，宽广的历史视野和较为丰厚的

马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范；

综合运用多种教学方法，如理论灌输式教学、启发式教学、问题和任务驱动式教学、小组讨论式教学、案例式教学等，引导学生自主性和研究性学习；

本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；

本课程采用中共中央党校出版社出版的《中共党史简明教程（大学生版）》教材。

（2）《普通话》

课程代码：G3000022

课程性质：选修

开设时间：第 1 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

学 分：2 学分

课程目标

素质目标：具有语言规范意识；具有继承和弘扬中华优秀传统文化的意识；具有良好的语言表达能力和沟通能力；具备文明、高尚、自信的品质。

知识目标：了解普通话概念以及语音方面的特点；熟悉湖南省普通话等级与水平测试的流程、规范；掌握发音、朗读、命题说话的技巧、方法。

能力目标：能够准确发音声母；能够准确发音韵母；能够认出并准确发音轻声词；能够准确发音儿化音；能够发音各种音变；能够掌握语调；能够流畅地朗读普通话范文；能够完成命题说话；能够掌握湖南省普通话等级与水平测试的流程；能够完成湖南省普通话等级与水平测试。

主要内容

声母的发音与辩证；韵母的发音与辩证；轻声、儿化等各种音变；语速、语调、重音；朗读短文；命题说话。

教学要求

担任本课程的教师应该具备高尚的爱国主义情操，热爱中华文明，具备扎实的普通话语音知识，能够流利地使用普通话；能够运用优美的语言与同学交流，带给学生美的感受；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、情景模拟等教学方法；本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

（3）《形体训练》

课程代码：G3000023

课程性质：选修

开设时间：第 1 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 12 学时，实践 20 学时）

学 分：2 学分

课程目标

素质目标：具备认真学习的态度、不怕吃苦的精神；具备自觉练习的习惯，培养独立锻炼的能力与持之以恒的毅力；具备丰富的艺术修养，健康的审美能力；具备职业需要的良好的体态、优雅的举止、端庄的气质。

知识目标：了解形体美的基本理论，熟悉形体训练的基本知识，掌握形体训练的基本方法，掌握职业形体要求。

能力目标：能通过形体训练，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿态，练就健美形体；能通过形体训练，提高审美情趣和对音乐的感知与理解能力；能通过形体训练，使自身的形体姿态适应未来职业发展的需要。

主要内容

（1）形体认知：根据职业形体要求，进行自我鉴定，制订形体训练计划。（2）形体塑造：根据地面、把上、把下练习的要求完成练习，根据形体美感训练要求进行形体塑造，完成形体缺陷的矫正。（3）科学健身：根据自我体型制订训练和科学饮食计划。

教学要求

担任课程教学的教师为专业形体老师，实践教学经验丰富。教学在专业形体房进行，采用分组教学、任务驱动、情境模拟的方法进行教学，注

重职场氛围的营造，培养学生良好的形体形象。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

（4）《马克思主义基本原理概论》

课程代码：G1000006

课程性质：选修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考查

总学时：16 学时（理论 16 学时，实践 0 学时）

学 分：1 学分

课程目标

素质目标：树立科学的马克思主义立场、观点。掌握科学的方法论。培养“以人为本”的人文精神。坚定社会主义、共产主义必胜的信念。

知识目标：掌握世界的物质性及其发展规律。掌握唯物辩证法。把握和认识运动的基本规律。正确理解实践与认识、真理和价值的辩证关系。把握社会化大生产和商品经济运动的一般规律，理解当代资本主义新变化的特点及其实质。准确把握科学社会主义的基本原理及共产主义的基本特征，明确社会主义发展道路的多样性、艰巨性、长期性以及实现共产主义的必然性。

能力目标：增强运用唯物辩证法分析问题和解决问题的理论思维能力。能够运用历史唯物主义正确认识历史和现实问题，增强正确认识社会发展规律的自觉性和能力。能正确认识 and 评判当代资本主义存在和发展过程中出现的各种现象或问题。

主要内容

本课程全面阐述马克思主义理论基本原理，深入阐释马克思主义的科学性、革命性和阶级性；深刻阐释马克思主义是无产阶级的科学世界观和方法论，是无产阶级认识世界、改造世界强大的思想武器，必须始终坚持和发展马克思主义；掌握马克思主义立场、观点、方法，增强对人类社会发 展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握能力，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

教学要求

教师应具有坚定的政治立场，较高的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范；综合运用多种教学方法，如说理式教学、理论灌输式教学、启发式教学、问题和任务驱动式教学、小组讨论式教学、案例式教学等，引导学生自主性和研究性学习；充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效；实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占30%，终结性考核成绩占70%；本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《马克思主义基本原理概论》（2021版）教材（高等教育出版社）。

（5）《经济数学》

课程代码：G3000024

课程性质：选修

开设时间：第3学期

考核方式：考查

总学时：16学时（理论16学时，实践0学时）

学 分：1学分

课程目标

素质目标：培养树立科学的世界观、人生观、价值观，养成良好的思想品德、社会公德和职业道德；培养学生形成独立思考、理论联系实际、实事求是的科学态度和优良作风，并养成良好的心理素质、较强的抗挫折能力和健康人格。

知识目标：通过学习一元微积分，了解生产实践中优化问题的重要性。通过对矩阵的学习，了解矩阵的概念，掌握矩阵的各类算法、矩阵的初等行变换。通过对线性规划的学习，了解线性规划模型及解的概念，掌握图解法解含两个变量的线性规划问题。通过对数理统计基础的学习，了解随机变量的概念，了解分布列、分布密度、分布函数，掌握统计中的基本概念。

能力目标：用数学思想、概念和方法处理经济活动中各类变量的能力；把实际问题转化为数学模型的能力；求解数学模型的能力；培养数学思维能力。

主要内容

课程分为三个部分，第一部分讲述一元函数微积分，主要包括常用的数学函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、积分及其应用、常微分方程及其运用。第二部分讲述矩阵代数及线性规划，主要包括行列式及矩阵的运算方法、线性规划的应用。第三部分讲述概率统计初步，主要包括概率论及数理统计的有关概念及运算。

教学要求

根据培养目标，以应用为目的，以必须够用为度；以掌握概念，强化应用，培养技能为教学重点。经济数学的课堂教学主要是通过理论讲授方式进行。在讲授中主要采用项目教学法，结合专业特点，使学生认识到经济数学在本专业中的地位和重要性，明确学习这门课程的目的，逐步结合专业知识用数学方法去进行思考、分析问题和解决问题。

在教学过程中为了让学生不仅仅是单纯接受掌握知识，而要激发学生的学习兴趣，培养自学的方法与能力，通过个别的应用案例提出相关的数学问题，引导学生进行思考，自己独立去寻找答案或进行小组集体讨论，在教师的参与下共同分析答案，从而提高学生的学习能力。

在纷繁复杂的数学知识中，蕴含着丰富的课程思政元素。要求教师在教学过程中，以“润物细无声”的方式将课程思政元素浸润于课堂中，使得学生在学习经济数学知识的同时，潜移默化地塑造三观，自觉成为符合社会主义中国发展要求，推动中华民族伟大复兴的新时代青年。

充分利用 MOOC 教学资源，优先选用国家十四五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

本课程考核实行平时考核和期末考核相结合的考核评价方式，平时考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

(6) 《中华优秀传统文化》

课程代码：G3000021

课程性质：选修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考查

总学时：16 学时（理论 16 学时，实践 0 学时）

学 分：1 学分

课程目标

素质目标：具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养。

知识目标：熟知并传承中国传统的基本精神，领会中国传统哲学、文学艺术、宗教、科技等方面文化精髓，熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。

能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯，能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。

主要内容

中国传统文化的形成与发展，中华传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日、中国传统礼仪与社交礼等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。

教学要求

担任本课程的教师应该具有较强的中国古诗文鉴赏、解说能力，教师应根据学生不同的基础以及不同的教学内容，采用任务驱动，图文声像教学等方法进行教学。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

(7) 《音乐（民歌演唱）》

课程代码：G3000025

课程性质：选修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

学 分：2 学分

课程目标

素质目标：具有热爱生活、热爱表演的品质；具有热爱音乐的品质；具有较强的音乐艺术鉴赏能力；具有较强的音乐文化素养。

知识目标：了解音乐基础理论知识，熟悉民歌演唱的方法，掌握几首著名民歌的内容及演唱。

能力目标：能准确运用音乐基础理论知识；能准确地掌握科学发声方法与技巧；能有感情地进行经典民歌曲目的演唱。

主要内容

本课程分为理论知识和实践环节两大块内容。理论知识的学习目的是使学生对原生态民歌的产生、分类及传唱影响等有一定的常识了解。实践环节是重头，通过对各地区各民族代表性民歌的学唱，掌握民歌演唱的方法与技巧。

教学要求

担任本课程的教师应该具备一定音乐专业知识和民歌演唱经验，能够理论联系实际，深入浅出的教学；本课程考核评定方法如下：过程性考核占 40%，期末考核占 60%。

（二）专业课课程描述

1. 专业基础课程描述

（1）《旅游概论》

课程代码：Z2734001

课程性质：必修

开设时间：第 1 学期

考核方式：考试

总学时：64 学时（理论 52 学时，实践 12 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具备热爱旅游行业的品格；具备对旅游行业发展动态和旅游事件的敏感性和思考能力；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识。

知识目标：了解旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品等基本概念与特点；了解旅游业的影响与旅游业可持续发展的基本理论；了解旅游组织与旅游新业态；掌握旅游活动和旅游现象的特点。

能力目标：能够运用基本概念判断旅游现象；能够运用基本理论分析

和评价旅游现象；能够分辨旅游资源、旅游产品和旅游商品的区别和联系；能够简单分析旅游业的影响和实现旅游业可持续发展的途径；能简单解释旅游热点与旅游新业态。

主要内容

旅游和旅游者；旅游资源；旅游业；旅游产品；旅游业的影响与旅游业的可持续发展；旅游组织与旅游新业态。

教学要求

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，重视旅游专业前沿理论和最新的专业资讯消息，紧贴学生的职业生涯发展，让学生发自内心喜爱专业，激发学生兴趣，引导学生提升职业素质和道德水平的发展。采用案例教学法、分组讨论、角色扮演、启发式教学方法，引导学生积极动手、勤于思考、乐于参与课堂，提高教学效果。本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

(2) 《旅游服务礼仪》

课程代码：Z2734002

课程性质：必修

开设时间：第 1 学期

考核方式：考试

总学时：64 学时（理论 48 学时，实践 16 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具有较高的礼仪职业素养，积极践行“爱国、敬业、诚信、友善”社会主义核心价值观；具有一定的礼仪审美情趣；具有良好的职业形象和职业道德；具备一定的旅游服务意识和实践精神，养成“知礼、懂礼、守礼”的良好习惯，成为礼仪文化的传播者。

知识目标：了解当前旅游从业人员的职业能力和职业道德要求；熟悉礼仪意识的修养，养成学生遵从礼仪的行为；掌握社交礼仪和旅游服务礼仪的基础知识、相关理论知识。

能力目标：能够运用该学科的知识解决旅游工作中实际问题；能够运用旅游服务相关课程的基本理论、基本原理、基本方法去发现问题、提出

问题、分析问题和解决问题；能根据职业场景与职业角色塑造良好的个人职业形象；能根据不同工作任务提供各种专项礼仪服务。

主要内容

旅游服务人员仪表礼仪、旅游服务人员日常交际礼仪、旅游服务人员社交礼仪；酒店服务礼仪、旅行社服务礼仪；服务礼仪情景模拟。

教学要求

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，担任本课程的主讲教师应该具有一定的礼仪知识储备，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教学的组织安排力求体现理论性、实践性。教师可根据不同的教学内容采用情境模拟教学法、案例教学法、角色扮演教学法、项目教学、任务驱动、实地参观、等教学方法；引导学生课前完成知识点的学习，课中在实训室通过案例分析、情景模拟等活动，使学生在体验职业角色的过程中完成学习任务，课后通过作业、任务拓展等方式检查与巩固学习效果。本课程考核评定方法如下：平时考核的成绩占学期总成绩的 30%（10%的平时作业和课堂测验，10%的出勤及课堂表现，10%的实训及情景模拟），期末考试（理论考核 30%、实践考核 40%）成绩占学期总成绩的 70%。

（3）《旅游历史文化》

课程代码：Z2734013

课程性质：必修

开设时间：第 2 学期

考核方式：考试

总学时：64 学时（理论 52 学时，实践 12 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具有热爱祖国的情怀和强烈的民族自豪感；具有正确的审美观和良好的人文素养；具有热爱中国传统文化的品质。

知识目标：了解中国历史文化知识；了解我国古建筑古典园林的发展历史；掌握我国古代建筑的文化内涵、古典园林的要素与构景手段、中国著名古建筑的概况；掌握四大宗教的教义、供奉对象、建筑以及相关的旅游景点；掌握我国饮食文化、工艺美术的基本概况。

能力目标：能清晰讲述中国历史发展进程；能解释古代皇帝的称谓、姓氏文化；能简单介绍中国古代的科举制度、干支纪年法、阴阳五行八卦思想；能列举著名的中国古代建筑、解释其中的文化内涵；能简单解释四大宗教的教义、识别其标志、建筑以及供奉的对象；能列举四大菜系代表名菜；能简单介绍我国著名工艺美术的艺术特点。

主要内容

中国共产党发展简史；中国旅游业发展概况；中国历史文化；中国旅游诗词、楹联、游记；中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术；中国民族与宗教知识；中国旅游景观；中国主要客源国概况。

教学要求

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，担任本课程的教师应该具有扎实的专业知识与导游工作的基本知识，注重书面知识联系实际景点进行教学。教师可根据内容采用比较分析法、分组讲述、任务驱动、实地参观，模拟教学等方式，引导学生积极动脑、动口、动手，积极参与课堂。本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

（4）《中国旅游地理》

课程代码：Z2734014

课程性质：必修

开设时间：第 2 学期

考核方式：考试

总学时：64 学时（理论 52 学时，实践 12 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具有较强的地理空间思维方式；具有热爱我国地方文化，弘扬“家国情怀，文化自信”的职业精神；具有尊重各民族风俗习惯的职业修养；具有强烈的民族情怀和民族大团结意识，积极践行“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”社会主义核心价值观。

知识目标：了解我国各省级行政区的基本概况；掌握各省著名的旅游资源；掌握各省民族民俗概况和风物特产。

能力目标：能够分析、讲解旅游目的地的地理、历史及文化特点；能够运用所学知识，在实际导游工作中进行导游词的撰写及讲解；能列举我国各省级行政区的旅游资源、著名的旅游线路。

主要内容

全国各省市自治区及港澳台地区基本概况；全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源；全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗；全国各省市自治区及港澳台地区风物特产。

教学要求

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用情境模拟教学法、讲授法、案例教学法等教学方法；引导学生课前通过线上自主学习完成知识点的学习，课中通过难点解析、民俗导游讲解、风物特产推介等活动培养知识的运用能力，课后通过线上测验、任务拓展等方式检查与巩固学习效果。同时必须围绕考试大纲对学生进行针对性的训练，从提高学生的应试能力出发，突出应试性。本课程考核评定方法如下：平时考核的成绩占学期总成绩的 30%；期末考试成绩占学期总成绩的 70%。

（5）《管理学基础》

课程代码：Z2734015

课程性质：必修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考试

总学时：64 学时（理论 52 学时，实践 12 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具备语言表达、团队协作、管理类文案的撰写等综合素质以及管理职业素质。

知识目标：了解管理者角色；熟知管理的实质和有效管理的基本要领；掌握管理的四大职能。

能力目标：能正确运用相关的管理思想与管理理论分析企业中存在的

管理现象；能编制工作计划书、岗位说明书等管理类文案；能够运用各种激励手段和沟通技巧处理工作中遇到的问题。

主要内容

管理与管理者；管理思想的演进；计划职能；环境分析与决策；组织职能；领导职能；激励职能；沟通职能；控制职能。

教学要求

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、模拟教学等教学方法；本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

(6) 《旅游心理学》

课程代码：Z2734005

课程性质：必修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考试

总学时：64 学时（理论 48 学时，实践 16 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具有积极向上的心理素质；具备端正、热情、耐心的态度；具有严谨、细致、高效的工作作风；具备认真、诚信、公义的责任感；具有热爱美、追求美、崇尚美的思想品格。

知识目标：了解旅游心理学与普通心理学的关系，旅游者与旅游从业人员的心理及行为规律；熟悉旅游活动过程中旅游者、旅游服务者、旅游企业管理者的心理及行为规律的基本概念、基本原理及管理方法；掌握旅游消费和旅游服务过程中的心理策略及旅游企业管理心理的及运用。

能力目标：能够熟悉旅游者、旅游从业者的心理活动和行为规律；能够熟悉旅游服务接待的操作；能够开展旅游心理调查；能够根据游客心理需求特点进行旅游服务接待设计。

主要内容

旅游者的个性倾向分析、旅游者的购买行为与购买决策、影响旅游者

消费的因素、导游服务心理、饭店服务心理、旅游交通服务心理、旅游产品售后服务心理、旅游从业人员的职业心理素质、员工激励、员工的心理保护与调试、人际关系与管理、组织管理心理、群体心理等。

教学要求

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、模拟教学等教学方法；本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

（7）《旅游政策法规》

课程代码：Z2734006

课程性质：必修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考试

总学时：64 学时（理论 48 学时，实践 16 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具有“有法可依，有法必依，执法必严”的法治意识；具有诚实、友善等践行社会主义核心价值观的职业道德情操；具有依法工作的法律意识；具有依法经营的法律意识；具有依法维权的法律意识。

知识目标：了解我国旅游政策与法治建设的发展和现状；熟悉旅游相关法律法规的重要条款；熟悉旅游合同的内容；掌握旅游法中旅游者和旅游经营者的权利和义务；掌握旅游纠纷的处理途径及法律依据。

能力目标：会对旅游案例从法律角度进行分析；会采用有效法律手段维护旅游相关主体的权益；能处理日常生活和职业活动中发生的法律纠纷。能够灵活运用旅游政策法规相关知识处理在旅游接待活动中出现的问题。

主要内容

全面法治中国建设、宪法基本知识、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、维护国家法律制度、旅游方针政策、旅游法的基本知识、合同与旅游服务合同法律制度、侵权责任法律制度、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游管理与责任保险法律制度、出入境与交通法律制度、食品住宿

与娱乐法律制度、旅游资源保护法律制度、解决旅游纠纷的法律制度。

教学要求

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用案例教学、辩论赛等活动导向教学方法；本课程考核评定方法如下：过程性考核占 30%，期末考核占 70%。

2. 专业核心课程描述

(1) 《导游实务》

课程代码：Z2734007

课程性质：必修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考试

总学时：68 学时（理论 44 学时，实践 24 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：热爱社会主义祖国，形成正确的导游职业观；培养良好的导游职业道德；培养主动沟通的习惯和团队合作、管理意识；养成乐观的生活态度、良好的情绪控制能力和耐挫能力。

知识目标：熟悉导游人员必须具备的职业素养；掌握导游服务规范，即全陪、地陪、讲解员等岗位的服务流程及服务内容；掌握导游服务的语言、带团和讲解技能；掌握导游带团过程中的应变处理技能；熟悉导游服务的其它相关知识。

能力目标：能够根据公司的出团计划书落实旅游接待计划；能够根据游客的需要提供个性化服务；能灵活应对旅游突发事件。

主要内容

导游服务、导游、导游礼仪、地陪导游服务程序与服务质量、全陪导游服务程序与服务质量、景区导游程序与服务质量、散客导游程序与服务质量、导游领队引导文明旅游规范、导游语言技能、导游带团技能、导游讲解技能、旅游者个别要求的处理、问题事故和自然灾害的处理、导游业务相关知识。

教学要求

本课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的旅游专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的实施教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、模拟教学等教学方法；为了让学生的学习效果达到最佳，课程教学在多媒体教室、模拟导游实训室中进行。本课程考核评定方法如下：过程性考核占 30%，期末考核占 70%。

(2) 《旅行社经营与管理》

课程代码：Z2734016

课程性质：必修

开设时间：第 3 学期

考核方式：考试

总学时：68 学时（理论 44 学时，实践 24 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具有基本的旅行社人员素养和职业道德；具备谦虚谨慎、坚持原则、勤奋敬业、务实高效、团结协作的职业态度；具有强烈的工作责任心和团队意识；在旅行社工作中融入家国情怀，并具有一定人文素养。

知识目标：了解旅行社的概念与分类；掌握开办一家经营国内、入境旅游业务旅行社的要求、流程与方法；掌握开办一家经营国内、入境、出境旅游业务旅行社的要求、流程与方法；熟悉旅行社的业务构成；熟悉旅行社的部门设置与岗位设置；掌握旅行社门市接待、导游、计调、销售等岗位的主要工作职责与工作要求；掌握旅行社营销活动策划的方法与技巧；了解旅行社的发展趋势。

能力目标：能回答旅行社旅游产品问询，并进行产品推介；能策划旅行社、旅游产品的宣传活动；能策划旅游产品的促销活动；具备一定的旅行社部门管理能力。

主要内容

旅行社的概念与分类，开办旅行社的要求、流程与方法，旅行社的业务构成，旅行社的部门设置与岗位设置，旅行社门市接待、导游、计调、销售等岗位的主要工作职责与工作要求；旅行社营销活动策划的方法与技

巧；旅行社的发展趋势。

教学要求

本课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识和丰富的实践旅游工作经验，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、实地参观等教学方法，学生通过“学中做、做中学”完成各项学习任务，达到学习目标。本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

(3) 《现场导游》

课程代码：Z2734009

课程性质：必修

开设时间：第 4 学期

考核方式：考试

总学时：68 学时（理论 34 学时，实践 34 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具有爱国主义意识与中国优秀传统文化宣传意识；具有正确的导游职业观与良好的职业道德；具有主动沟通的习惯与乐观的生活态度；具有良好的抗压能力与情绪控制能力。

知识目标：熟悉现场导游面试的流程、内容；掌握景点讲解的内容、方法和技巧；掌握现场问答的要点和技巧。

能力目标：能对湖南省各大旅游景区进行导游词创作；能对湖南省各大旅游景区进行导游讲解；能按要求完成关于景点知识、导游服务规范、应变能力和导游综合知识的提问。

主要内容

现场导游考试流程及注意事项介绍；湖南概况介绍；湖南博物院马王堆西汉古墓陈列讲解，韶山毛泽东同志故居讲解，岳阳楼景区讲解，天子山景区讲解，天门山景区讲解，南岳衡山景区讲解，东江湖景区讲解，花明楼景区讲解；景点知识、导游服务规范、应变能力和导游综合知识提问。

教学要求

担任本课程的主讲教师需有企业工作经历或在企业挂职锻炼过，具有

双师素质。上课地点为模拟导游实训室或相关景区，按照导游工作能力的要求，培养学生的导游讲解能力，通过教学任务对学生进行导游讲解训练，培养学生良好的精神风貌、礼仪规范与职业素养，提高学生的语言组织、语言表达、语言表现能力。本课程考核评定方法如下：期末考核占 70%，平时成绩占 30%。

（4）《旅游线路设计》

课程代码：Z2734010

课程性质：必修

开设时间：第 4 学期

考核方式：考试

总学时：68 学时（理论 34 学时，实践 34 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：热爱旅游行业，具有求真务实，诚信和谐的职业精神；具有较强的市场意识、营销意识和创新精神；具有较强的成本意识、风险意识；具有严谨、耐心细致的品质。

知识目标：了解旅游线路的概念、特征；熟悉旅游活动和旅游线路设计之间的关联；掌握旅游线路设计的市场调研与组织实施；掌握旅游线路设计的步骤、方法以及成本核算。

能力目标：能够根据市场需求与顾客需要进行旅游线路设计；能够合理采购资源，控制线路成本；能够进行旅游线路成本核算及报价。

主要内容

旅游线路与旅游线路设计的概念、特征；旅游者消费行为分析与旅游市场调研；旅游活动对旅游线路设计的影响；旅游线路设计思路与步骤；旅游线路的定价销售及成本核算；实训练习。

教学要求

本课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、小组合作法、实践训练法等教学方法；本课程考核评定方法如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

（5）《旅游新媒体营销》

课程代码：Z2734017

课程性质：必修

开设时间：第4学期

考核方式：考试

总学时：68学时（理论34学时，实践34学时）

学 分：4学分

课程目标

素质目标：具有互联网思维与创新意识；快速接受与吸收旅游行业的新概念与新事物；勇于实践开拓的精神。

知识目标：了解旅游新媒体应用的现状与趋势；熟悉旅游新媒体营销的主要平台及工具；掌握旅游新媒体营销主要平台及工具的使用方法和技巧；掌握旅游营销活动新媒体平台及工具的选择方法；掌握旅游新媒体营销活动策划的方法和技巧。

能力目标：能够运用新媒体手段对旅游企业、旅游产品开展营销活动。

主要内容

旅游新媒体营销的主要平台及工具；H5的制作与传播；微博、微信、小红书营销方法与技巧；抖音短视频营销方法与技巧；直播营销方法与技巧。

教学要求

本课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用任务驱动教学法、情境教学法、实训教学法等。本课程建立过程考评、结合考评以及线上、线下考核相结合的多元评价方法。具体占比如下：过程考核占30%，期末考核占70%。

（6）《景区服务与管理》

课程代码：Z2734018

课程性质：必修

开设时间：第4学期

考核方式：考试

总学时：68学时（理论44学时，实践24学时）

学 分：4学分

课程目标

素质目标：具备细心、周密、热情的服务意识；具备团结、协作、宽容的合作意识；具备灵活、克制、诚信的职业意识。

知识目标：了解景区的概念与分类；熟悉国家 5A 级景区评定的要求；熟悉景区的部门设置与岗位设置；掌握景区咨询员、讲解员、营销员等岗位的主要工作职责与工作要求；掌握景区营销活动策划的方法与技巧。

能力目标：能回答旅游景区票务、游玩项目、游玩线路等问询；能策划旅行景区的宣传活动；具备一定的旅游景区部门管理能力。

主要内容

景区的概念与分类；国家 5A 级景区评定；景区的部门设置与岗位设置；景区咨询员、讲解员、营销员等岗位的主要工作职责与工作要求；景区营销活动策划的方法与技巧；景区部门管理。

教学要求

本课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用任务驱动教学法、情境教学法、讲授法、案例教学法、角色扮演教学法等。本课程建立过程考评、结合考评以及线上、线下考核相结合的多元评价方法。具体占比如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

（7）《旅游电子商务》

课程代码：Z2734019

课程性质：必修

开设时间：第 4 学期

考核方式：考试

总学时：68 学时（理论 44 学时，实践 24 学时）

学 分：4 学分

课程目标

素质目标：具备吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实信用、严守机密等践行社会主义核心价值观的品质；具有较强的市场意识和开拓创新意识；具有良好的沟通协调能力；具有一定的安全意识和质量意识。

知识目标：了解旅游电商企业的种类与特点；熟悉旅游电商企业的业

务组成与业务模式；熟悉旅游电商企业的部门设置与岗位设置；掌握旅游电商企业客服、产品运营等岗位的主要工作职责与工作要求；掌握旅游电商企业营销活动策划的方法与技巧。

能力目标：能回答旅游电商企业旅游产品问询，并进行产品推介；能策划旅游电商、旅游产品的宣传活动；能策划旅游产品的促销活动；具备一定的旅游电商企业部门管理能力。

主要内容

旅游电商企业的种类与特点，旅游电商企业的业务组成与业务模式，旅游电商企业的部门设置与岗位设置，旅游电商企业客服、产品运营等岗位的主要工作职责与工作要求，旅游电商企业营销活动策划，旅游电商企业部门管理。

教学要求

课程是专业核心课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用任务驱动教学法、情境教学法、案例教学法、实操教学法等。本课程建立过程考评、结合考评以及线上、线下考核相结合的多元评价方法。具体占比如下：过程考核占 30%，期末考核占 70%。

3. 综合实训课程描述

(1) 《第二课堂社会实践活动》

课程目标

素质目标：通过社会实践活动，为学生树立起创新创业和服务社会的正确意识，把良好的职业习惯与个人学习发展、社会发展相结合，培养正确的价值观。

知识目标：了解校园文化活动、各类竞赛活动，掌握创新创业、服务社会相关的法律法规和校纪校规，熟悉劳动精神与以及工匠精神的含义。

能力目标：具备日常社会实践、劳动实践、创新创业实践和一定的校园文化活动、技能竞赛的能力，掌握服务社会的基本规范，具备从事志愿者服务的能力。

主要内容

本课程包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，通过实践活动，培养学生的劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。

教学要求

本课程为丰富大学生暑假生活，提高自身素质，积累社会经验而开设的一门综合实训课程；其教学场地可以是校园也可以是社会；其教学方法是实践活动其考核评价以过程评价为主。

(2) 《旅游跟团见习》

课程代码：ZS273402

课程性质：必修

开设时间：第3学期

考核方式：考查

总学时：30学时（理论0学时，实践30学时）

学 分：1学分

课程目标

素质目标：具备热爱旅游行业的品格；具备吃苦耐劳的品质；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识；具有较强的职业道德意识。

知识目标：了解全陪、地陪导游的工作流程、工作内容、工作技巧，熟悉导游服务规范，掌握导游服务技能、导游讲解技能。

能力目标：能够主动去观察和记录全陪、地陪导游的工作流程、工作内容、工作技巧；能够通过跟团所见所闻，加深对理论知识的理解，熟悉导游服务规范；能够通过跟团所见所闻，提高自己的导游服务技能与导游讲解技能；能够通过旅游跟团见习，树立职业规划，促进后续专业知识和技能的学习；能够将跟团见习获取的信息，综合整理，形成书面报告，并能清楚地对报告进行口头汇报。

主要内容

通过跟团，观察和记录全陪、地陪导游的工作流程、工作内容、工作技巧。在跟团过程中，参与相关工作环节的实践：旅游车上致欢迎词，才

艺展示；景区模拟导游讲解；酒店入住服务，餐厅用餐服务等。

教学要求

跟团全过程站在游客的角度，认真观察和记录全陪、地陪导游的每一个工作环节，回来后撰写旅游跟团实习报告，并制作图文并茂PPT，汇报跟团收获。实践环节，鼓励学生积极参与，锻炼胆量，加深对理论知识的理解，找到自己存在的差距，明确以后努力的方向。本课程考核评定方法如下：旅游跟团实习报告及口头汇报占70%，过程性考核占30%。

(3) 《专业综合实训》

课程代码：ZS273403

课程性质：必修

开设时间：第5学期

考核方式：考查

总学时：120学时（理论0学时，实践120学时）

学 分：4学分

课程目标

素质目标：具有较强的服务意识和吃苦耐劳的职业精神；具有成本意识、市场敏感性和营销意识；具有较强的沟通能力和应变能力。

知识目标：了解导游、计调、销售岗位的工作要求；熟悉导游、计调、销售岗位的工作流程与工作规范；掌握导游、计调、销售岗位的工作方法与技巧。

能力目标：能在老师的指导下进行导游服务，较灵活地处理导游服务过程中的突发事件；能在老师的指导下进行旅游线路的设计、成本核算及报价；能在老师的指导下进行旅游产品的销售。

主要内容

本课程涵盖导游、计调、销售岗位的学习内容。包括景点导游讲解、旅游线路设计、旅游线路成本核算及报价、旅游产品销售4个任务。

教学要求

担任专业综合实训的指导老师应积极、耐心地指导学生，使学生通过实训，掌握导游、计调、销售岗位的业务技能、工作方法与工作技巧，本课程考核评定方法如下：模拟考核占70%，过程性考核占30%。

（4）《导游考证实训》

课程代码：ZS273404 课程性质：必修
开设时间：第5学期 考核方式：考查
总学时：90学时（理论0学时，实践90学时）
学 分：3学分

课程目标

素质目标：具有爱国主义意识与中国优秀传统文化宣传意识；具有正确的导游职业观与良好的职业道德；具有主动沟通的习惯与乐观的生活态度；具有良好的抗压能力与情绪控制能力。

知识目标：掌握全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策法规、导游实务、导游服务能力考试大纲对应的各知识点。

能力目标：能灵活运用所学知识，解答笔试四门课程各类习题；能原创湖南概况导游词，并进行湖南概况导游讲解；能讲解考试大纲规定的各旅游景区（点）；能回答景点知识、导游规范、应变能力、综合知识的相关提问。

主要内容

本课程针对全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策法规、导游实务、导游服务能力五门课程进行考前复习巩固，模拟实战。

教学要求

担任导游考证实训的指导老师应积极、耐心地指导学生，使学生通过实训，掌握全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策法规、导游实务、导游服务能力五门课程的相关知识技能，本课程考核评定方法如下：模拟考试占70%，过程性考核占30%。

（5）《毕业设计》

课程代码：ZS273405 课程性质：必修
开设时间：第5学期 考核方式：考查
总学时：60学时（理论0学时，实践60学时）
学 分：2学分

课程目标

素质目标：具备热爱旅游行业的品格；具备吃苦耐劳的品质；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识；具有较强的职业道德意识；具有市场敏感性、成本意识和创新精神。

知识目标：了解旅游产品的含义、构成、分类、特征；熟悉旅游产品设计与策划的基础理论；掌握各类型旅游产品的设计方法，掌握旅游产品推广的途径与方法。

能力目标：能开展旅游市场调研，能根据不同游客群体的特征和需求设计各类型旅游产品；能够撰写旅游产品设计与策划的方案文本；能根据实际情况进行旅游产品的推广。

主要内容

该课程以方案设计为主，主要内容分为三大版块，第一版块为选题，即产品设计的背景与意义等；第二版块为产品设计，包括设计步骤、设计内容等；第三版块——作品的展示与推广。

教学要求

本课程是综合实训课程，也是一门综合性较强的课程，注重理论和实践相结合，要求学生具备独立思考能力和较强的专业综合能力。主要采用讲授法、讨论法和任务驱动等教学方法。毕业设计流程有选题、毕设设计、毕业设计答辩。本课程考核评定方法如下：根据作品和现场答辩进行综合评分，作品综合评价占总成绩的70%，现场答辩占总成绩的30%。

（6）《岗位实习》

课程代码：G3000100

课程性质：必修

开设时间：第5、6学期

考核方式：考查

总学时：576学时（理论0学时，实践576学时）

学 分：24学分

课程目标

素质目标：具备热爱旅游行业的品格；具备吃苦耐劳的品质；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识；具有较强的

职业道德意识。

知识目标：了解旅游行业发展的现状和趋势，了解本岗位的主要业务和工作职责；熟悉本岗位工作流程和规范；掌握本岗位工作的方法和技巧。

能力目标：能够使用常用计算机办公软件进行文档、表格、演示文稿的编辑；能够根据公司的出团计划书落实旅游接待计划；能够运用不同的讲解方法提供讲解服务；能灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉；能够根据市场需求进行旅游产品设计；能够进行旅游产品的采购、成本核算、线路报价；能够制定旅游出团计划；能够进行旅游市场调研和市场分析；能够进行旅游产品的线上线下营销推广；能够做好旅游企业客户维护工作；能够策划旅游促销活动。

主要内容

导游工作：出团准备；召开行前说明会；组织旅游活动；处理突发事件；送团服务。**计调工作：**设计旅游产品；采购旅游资源；核算旅游成本；调度旅游资源；协调处理突发事件和投诉事件；清算团款；处理团队后续问题。**销售工作：**调研旅游市场；开发旅游产品；推介旅游产品；策划与实施旅游活动；维护客户关系。

教学要求

学生岗位实习的单位必须是具有相应的合格资质，不从事违法经营，有较好地社会声誉。担任岗位实习的指导老师应积极、耐心地指导学生，使学生尽快熟悉岗位，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识和实际操作技能，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。本课程考核评定方法如下：岗位实习报告考核占 70%，学校考核占 30%。

4. 专业选修课程描述

(1) 《永州地方导游服务》

课程代码：ZX273412

课程性质：选修

开设时间：第 4 学期

考核方式：考查

总学时：56 学时（理论 28 学时，实践 28 学时）

学 分：3 学分

课程目标

素质目标：热爱永州地方文化，具有诚信和谐，求真务实的职业精神，具有为永州本地旅游服务的意识；具有良好的语言表达能力和沟通能力；具有严谨、耐心细致的品质；具有较强的现场应变能力；具有较强的组织协调能力。

知识目标：了解永州旅游行业发展现状与趋势、永州旅游资源的分布情况；熟悉永州主要旅游资源；熟悉永州本地的餐饮、住宿、交通、特产、娱乐等情况；掌握导游服务的流程和规范；掌握永州主要景点的讲解方法与技巧。

能力目标：能够为来永州旅游的游客提供合理的住宿服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的餐饮服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的交通安排；能够为来永州旅游的游客提供合理的游览服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的讲解服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的购物服务；能够为来永州旅游的游客提供合理的娱乐服务；能够协调处理突发事件和投诉事件；能够处理团队后续问题。

主要内容

永州旅游行业发展现状与趋势；永州主要旅游资源；永州主要旅游景区导游讲解；永州餐饮、住宿、交通、风物特产、娱乐等概况；永州主要旅游线路导游服务。

教学要求

担任本课程的主讲教师应对永州本土情况比较熟悉。上课地点为模拟导游实训室或相关景区，采用情景模拟演练、景区现场教学等方式组织教学，培养学生热爱永州本土文化、热爱永州旅游的意识。本课程考核评定方法如下：期末考核占 60%，平时成绩占 40%。

(2) 《医疗急救常识》

课程代码：ZX273404

课程性质：选修

开设时间：第 4 学期

考核方式：考查

总学时：56 学时（理论 28 学时，实践 28 学时）

学 分：3 学分

课程目标

素养目标：具备良好的工作态度、责任心；具有较强的现场应变能力；具有遇事沉着冷静的品质；具有较强的团队意识和协作能力；具有较强的学习能力、吃苦耐劳精神；具有较强的语言表达能力和协调人际关系能力。

知识目标：掌握急救医学的基本理论和基本概念；掌握院前急救，急救问题的紧急评估与处理；熟悉各急症的概念、病因、发病机制、分类；掌握各急症的临床表现，识别及处理，特别是早期识别及处理、转院前处理、转院途中处理；熟悉急危重症病人的监护内容；掌握常用急救药物。

能力目标：能应用急救医学的基本理论、基本知识对常见急症的临床特点作出解释；能运用急救医学的理论与技术，初步学会对常见急症的识别及处理，特别是早期识别及处理、转院前处理、转院途中处理；初步学会使用常用急救药物；学会急救常用技术。

主要内容

急救医学的基本理论和基本概念；院前急救，急救问题的紧急评估与处理；各急症的概念、病因、发病机制、分类；各急症的临床表现，识别及处理，特别是早期识别及处理、转院前处理、转院途中处理；急危重症病人的监护内容；常用急救药物。

教学要求

本课程采用情景化、案例教学法，紧紧围绕现代人日常所能碰见的各类急救事件，给予指导，教学内容强调融案例、理论、实践为一体，既重视急救知识的掌握及应用，更突出急救现场实践能力、解决问题能力的培养，以便在面临紧急情况时能在第一时间给予最重要的救助，以达到挽救生命、减少伤残、减轻痛苦的目的。本课程考核评定方法如下：过程性考核占 40%，期末考核占 60%。

（5）《餐厅服务与管理》

课程代码：ZX273405

课程性质：选修

开设时间：第 5 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

学 分：2 学分

课程目标

素质目标：热爱餐饮服务及基层管理工作；具有良好的职业道德和较强的社会责任感；具有良好的餐饮服务与管理意识；具有较强的团队合作精神；具有良好的语言表达能力和沟通能力；具有诚实守信、吃苦耐劳的品德。

知识目标：了解餐饮服务岗位职责；熟悉餐饮服务的主要流程；掌握中餐服务和西餐服务的服务程序服务标准和服务技巧；掌握餐厅服务现场突发事件的预防和处理方式；掌握零点菜单、宴会菜单的设计制作的方法和技巧。

能力目标：能熟练掌握托盘、餐巾折花、斟酒、摆台、上菜与分菜等服务操作基本技能；能够用标准的服务程序为客人提供中餐服务、西餐服务、宴会服务；能应用食品营养知识进行菜谱设计，能完成一份完整的菜单设计；能根据客人的需要制订餐饮服务程序及做好现场管理工作。

主要内容

餐饮服务的基本服务技能，即包括托盘、餐巾折花、斟酒，中西餐厅摆台，上菜和分菜等技能的操作规程和操作标准，中餐服务和西餐服务的服务程序、服务标准和服务技巧，餐厅服务现场突发事件的预防和处理方式，零点菜单，宴会菜单的设计制作方法和技巧，餐厅选址及主题餐厅设计的基本理论和原则

教学要求

担任本课程的主讲教师具有企业工作经历或在企业挂职锻炼过。本课程的教学注重理论教学与实践训练的统一，并采用讲授法、多媒体教学法、讨论法、示范法、实训操练法等教学方法，使学生掌握所需的知识和能力，养成必须的职业素养。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

（6）《茶艺》

课程代码：ZX273406 课程性质：选修
开设时间：第5学期 考核方式：考查
总学时：32学时（理论16学时，实践16学时）
学 分：2学分

课程目标

素质目标：具备较强的人文素养；具备一定的审美素养；具备一定的表演素养；具备平和、谦卑的处事心态；具有良好的沟通交流能力。

知识目标：了解茶叶基础知识和中国茶文化发展演变及其精神的内涵；熟悉中国不同地区的茶俗，通过对有代表性的茶诗词的鉴赏掌握中国茶文化的美学意韵，提升文化素养。

能力目标：能够掌握各类茶的评审和简单鉴赏技能，能够选配茗茶茶具和简单的茶艺表演；能够演示多种茶品的冲泡、调制、品尝技艺。

主要内容

理论部分：课程概述、茶艺的基础知识、生活茶艺、茶艺操作流程等。

实践部分：绿茶茶艺操作，红茶、白茶和黄茶茶艺操作，乌龙茶茶艺操作，黑茶茶艺操作，花茶茶艺操作，茶艺与人生。

教学要求

本课程是专业选修课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、实际操作、模拟教学等教学方法培养学生的学习兴趣和陶冶文化素养；本课程考核评定方法为考查。过程考核占40%，期末考试占60%。

（7）《客房服务与管理》

课程代码：ZX273407 课程性质：选修
开设时间：第5学期 考核方式：考查
总学时：32学时（理论16学时，实践16学时）
学 分：2学分

课程目标

素质目标：具有诚信服务、团队合作、善于沟通等践行社会主义核心价值观的职业素养；具有较好的身体素质和较强的责任心及开拓创新精神；具有吃苦耐劳的品质。

知识目标：了解客房部的主要任务、组织机构岗位设置及各岗位的主要职责；熟悉掌握客房部的业务工作流程；掌握客房预订、接待、楼层服务等班组的工作标准。

能力目标：能按要求独立完成各种客房预订业务；能完成散客与团队客人的接待服务工作；能向客人做针对性的客房及其他酒店产品推销；能与宾客进行有效地沟通；能处理本部门中相关的突发事件。

主要内容

客房部概述、客房产品设计、客房清洁保养、客房对客服务、公共区域清洁保养、客房督导管理

教学要求

担任本课程的主讲教师具有企业工作经历或在企业挂职锻炼过。本课程的教学注重理论教学与实践训练的统一，并采用讲授法、多媒体教学法、讨论法、示范法、实训操练法等教学方法，使学生掌握所需的知识和能力，养成必须的职业素养。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

（8）《职业形象设计》

课程代码：ZX273413

课程性质：选修

开设时间：第 5 学期

考核方式：考查

总学时：32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时）

学 分：2 学分

课程目标

素质目标：具备良好的职业素养和气质，培养良好的职业行为规范；具备良好的身体素质和心理素质。

知识目标：了解职业形象与形象管理的基本理论知识，职业沟通基本技巧。熟悉塑造自我职业形象、形象管理的基本技能知识；熟悉工作中不

同对象的沟通方法。掌握塑造职业形象、形象管理的技能、技巧；掌握职业沟通基本技巧和工作中不同对象的沟通方法。

能力目标：能完成日常妆容、能进行自我形象管理，能有效沟通。

主要内容

教学内容包括局部分解化妆、脸型与化妆、职业化妆、发型塑造、皮肤的保养、服装搭配、职业沟通基本技巧。

教学要求

担任本课程的主讲教师具有良好的审美品位，精通化妆方法与技巧。本课程的教学注重理论教学与实践训练的统一，并采用示范法、实训操练法等教学方法，使学生掌握所需的知识和能力，养成必须的职业素养。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

(9) 《短视频拍摄与制作》

课程代码：ZX273411 课程性质：选修
开设时间：第 5 学期 考核方式：考查
总学时：16 学时（理论 8 学时，实践 8 学时）
学 分：1 学分

课程目标

素质目标：具有良好的信息素养；具备不断学习各类新型信息化手段分析、解决问题的素质。

知识目标：掌握短视频选题的策划和脚本的撰写方法；掌握短视频的发布方法；掌握短视频的拍摄和剪辑方法；掌握 VUEApp、Premiere、剪映 App 等视频剪辑软件的主要功能和操作方法；掌握快影 App、快剪辑 App 等视频剪辑软件的主要功能和操作方法。

能力目标：能够分辨不同短视频平台的优势，根据实际制作需要选择短视频的类型和平台；能够根据制作需要，使用数码相机和智能手机拍摄出美观且主题突出的短视频画面；能够使用多种视频剪辑软件对视频进行剪辑、创意制作；能够制作 Vlog、旅游、美食、生活技能等不同主题类型的短视频；能将制作好的短视频发布到各个平台中。

主要内容

使用数码相机和智能手机拍摄出美观且主题突出的短视频画面；VUEA pp、Premiere、剪映 App 等视频剪辑软件的主要功能和操作方法；快影 App、快剪辑 App 等视频剪辑软件的主要功能和操作方法。

教学要求

本课程是专业选修课程；担任本课程的教师应该具备扎实的专业知识，能够理论联系实际，深入浅出的教学；教师可根据不同的教学内容采用项目教学、任务驱动、示范法、实训操练法等教学方法；本课程考核评定方法为考查，过程考核占 40%，期末考核占 60%。

（10）《瑶族长鼓舞》

课程代码：ZX273410

课程性质：选修

开设时间：第 5 学期

考核方式：考查

总学时：28 学时（理论 8 学时，实践 20 学时）

学 分：2 学分

课程目标

素质目标：具有热爱地方文化、尊重民族文化的品质；具有良好的身体素质、形体柔韧性与舞蹈演绎感；具有一定的艺术鉴赏素质；具有宣传、保护、传承民族文化的意识。

知识目标：了解瑶族长鼓舞的民族文化背景；掌握瑶族长鼓舞的基本知识；掌握瑶族长鼓舞的基本舞步、舞蹈表演。

能力目标：能介绍瑶族长鼓舞的历史文化背景、主要特色；能通过瑶族长鼓舞基本舞步、舞蹈表演的学习，进行现场表演；能根据创作要求和音乐特点，进行瑶族长鼓舞的舞蹈创编。

主要内容

瑶族长鼓舞的民族文化背景；瑶族长鼓舞的基本知识；瑶族长鼓舞的基本舞步、舞蹈表演。

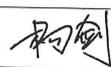
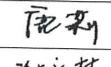
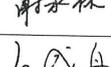
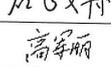
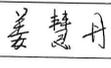
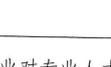
教学要求

教学在专业形体房进行，在教师的示范下让学生对瑶族长鼓舞有直观

的认知，带领学生学习与练习，由量变到质变；参与实地演出，锻炼学生的舞台表演能力和工作协调能力，增强学生的表演自信心。本课程考核评定方法如下：过程考核占 40%，期末考核占 60%。

附录 3：永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表

永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表

适用年级：2023 级 专业名称：旅游管理 专业代码：540101 所属二级学院：商学院				
制（修） 订团队人 员签名	姓名	职称（职务）	二级学院或工作单位	备注
	杨剑	讲师	商学院	
	唐莉	副教授	商学院	
	谢永林	讲师/国家高级 导游	商学院	
	石成舟	副总经理	湖南九嶷山文旅集团灌溪旅游开发 建设有限公司	
	高军丽	导游部部长	湖南海外旅游永州分公司	
	姜慧丹	在校学生代表	商学院	
教研室 意见	<p>本方案符合国家相关文件精神，紧跟旅游行业发展趋势，切合旅游企业对专业人才的 需求，同意实施。</p> <p style="text-align: right;">签字（章）  2023 年 8 月 30 日</p>			
二级学 院意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">签字（章）  2023 年 8 月 31 日</p>			
教务 处意见	<p style="text-align: center;">同意 张伟</p> <p style="text-align: right;">签字（章）  2023 年 9 月 1 日</p>			
学术 委员会 意见	<p style="text-align: center;">讨论通过</p> <p style="text-align: right;">签字（章）  2023 年 9 月 1 日</p>			
学校党 委审 定 意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">签字（章）  2023 年 9 月 1 日</p>			

附录 4：教学进程（安排）变更审批表

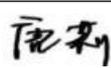
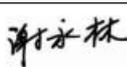
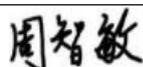
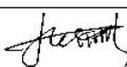
教学进程（安排）变更审批表

申请部门		主讲教师		授课班级	
原教学进程（安排）情况：					
调整原因及调整情况：					
年 月 日					
教研室意见：					
年 月 日					
二级学院意见：					
年 月 日					
教务处意见：					
年 月 日					

说明：为了稳定教学秩序，严格教学进程（安排）管理，各专业如有特殊情况需调整教学进程（安排），必须填写此表一式三份交二级学院，经二级学院和教务处同时批准后方可执行。

附录 5：人才培养方案论证书

永州职业技术学院
2023 级旅游管理专业人才培养方案论证书

论证专家				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	唐莉	副教授	永州职业技术学院	
2	谢永林	讲师	永州职业技术学院	
3	周智敏	讲师	永州职业技术学院	
4	燕俊全	总经理	湖南省中青旅永州分公司	
5	高军丽	导游部部长	湖南海外旅游永州分公司	
6	杨顺翔	在校学生代表		
论证意见				
<p>人才培养方案定位准确，科学合理。培养目标准确，岗位职业能力分析清楚，课程设置与人才培养目标一致，教学进度符合学生认知发展规律和职业成长规律。师资队伍结构优良，已形成合理的梯队结构，能满足教学需要。实训条件能满足旅游管理专业课程的教学需求。</p>				
<p>专家论证组组长签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				